Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

J—9309

PAPER—III

TOURISM ADMINISTRATION & MANAGEMENT

Time : 2½ hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **26**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc. is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिक्त स्थान पर ही लिखिये।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले ले। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
8. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
9. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

PAPER – III

पश्नपत्र – III

NOTE: **This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.**

नोट : **यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड हैं। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।**

SECTION - I

खण्ड – I

Note : This section contains **five (5)** questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about **thirty (30)** words and each carries **five (5)** marks. **(5x5=25 marks)**

नोट : इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित **पाँच** (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस** (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न **पाँच** (5) अंकों का है। (5x5=25 अंक)

Read the passage below and answer the questions from 1 to 5 :

'Environment has now become a major issue of global concern. On account of facing a variety of environmental constraints the global society has obviously become more conscious, as also, more aware about the significance of 'maintaining' environmental quality. It is owing to this fact that the tourists now prefer to visit such destinations where the environment is still in a healthy state, while for 'eco–tourists' and 'naturalists' the 'destination environment' acts as the role factor in taking travel decisions. Thus maintaining the environmental quality becomes pivotal for the success and long term prosperity of any destination. The Himalayan region is universally acknowledged to have tremendous tourism potential, as much on account of its dramatic land architecture and diverse biotic wealth, as owing to its 'unique environment'. Thus, alongside fulfilling the basic travel motive (i.e., trekking, mountaineering, watersports to wildlife watching etc.) the silvan environment of the Himalayas always acts as a pull force on the tourists. Since the ecology of the higher Himalayan region is extremely sensitive and fragile, it is always a huge to promote tourism with minimum adverse impacts on the environment. On the other hand, the fact remains that tourism is the only effective economic activity possible, especially along the high Himalayan region. It is also true that tourism, if planned judiciously, is also the only economic activity which can support protection, preservation and conservation not only of the natural environment but also of the cultural heritage as well. However it is possible only if the carrying capacity of the concerned place or area is not compromised. This in turn requires 'environmental auditing' on regular basis so that appropriate measures could be taken in case of any negative impact. Equally important to this effect is the willing cooperation from the various travel and hospitality practitioners, as also that of the local community, who are also the ultimate beneficiaries of tourism development worst sufferers if tourists stop visiting the concerned destination. Some of the African countries, especially Kenya is a befitting example in this regard where tourism has proved instrumental in conserving the wildlife population and their habitat, which are otherwise fast deteriorating. Fact remains that wildlife tourism has now become the major of foreign exchange earning for Kenya.

'पर्यावरण' अब वैश्विक स्तर पर चिन्ता का मुख्य मुद्दा बना हुआ है। कई प्रकार के पर्यावरणात्मक समस्याओं के कारण वैश्विक समाज स्पष्टतया और अधिक चेतन हो गया है और पर्यावरण की गुणवत्ता को बनाये रखने के लिए अधिक सजग हो उठा है। पारिस्थिति परक पर्यटक (इको टूरिस्ट) और प्रकृतिवादी के लिए गन्तव्य स्थान का पर्यावरण यात्रा-निर्णयों में एक मात्र कारक बनता है, इसी कारण अब पर्यटक ऐसे स्थानों की यात्रा को अद्यिमान देते हैं जहाँ का पर्यावरण अभी तक स्वस्थ बना हुआ है। इसी लिए पर्यावरणात्मक गुणवत्ता को

बनाये रखना किसी पर्यटन स्थल की सफलता एवं दीर्घकाली समृद्धि के लिए निर्णायक बन जाती है।

हिमालय क्षेत्र के संदर्भ में यह सर्वमान्य है कि इस में पर्यटन की अपार संभावनाएँ हैं। इस क्षेत्र को यह प्रसिद्धि जितनी भू-बहरुपों की नाटकीय विविधता जैविक वैविध्य के लिए है उतनी ही इसके अनुपत्र पर्यावरण के कारण भी है। इस प्रकार, पथारोहन, पर्वतारोहन, जल-क्रिड़ाओं, वन-प्राणि अवलोकन सरीखों आधारभूत पर्यटन के अभिप्रेरण को यह अकेले ही पूरा करता है, इसका पुनीत-पावन पर्यावरण पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए चुम्बकीय शक्ति बन जाता है। क्योंकि उच्चतर हिमालय क्षेत्र की पारिस्थिति अत्यन्त संवेदी और सुक्रिया है, इसके पर्यावरण के लिए जो नकारात्मक प्रभाव हैं, उन्हें न्यूनतम करते हुए पर्यटन को ओर अधिक बढ़ावा देना सदैव भारी चुनौती रहा है। दूसरी ओर, यह भी तथ्य है कि पर्यटन ही एकमात्र ऐसी प्रभावी आर्थिक क्रिया है जो इस क्षेत्र के लिए संभव है। विशेषतया उच्च हिमालय क्षेत्र के आस-पास यह भी सत्य है कि पर्यटन को यदि समुचित ढंग से नियोजित किया जाए तो यह एकमात्र ऐसी आर्थिक क्रिया है जो केवल इस के प्राकृतिक पर्यावरण को ही नही अपितु सांस्कृतिक धरोहर को भी संरक्षण, परीक्षण और सहायता प्रदान करेगी। मगर, ऐसा तभी संभव है यदि सम्बन्धित स्थान अथवा क्षेत्र की वहन-क्षमता से समझौता न किया जाए। इसके लिए नियमित 'पर्यावरणात्मक लेखा' रखना अपेक्षित है ताकि किसी नकारात्मक प्रभाव को दूर करने के लिए उपयुक्त साधन अपनायें जा सकें। इस दिशा में विभिन्न यात्रा एवं अतिथ्य कार्य में लगे व्यक्तियों के साथ साथ स्थानीय लोगों के इच्छित सहयोग भी बराबर का महत्त्व रखते हैं। यही अन्तत: पर्यटन के विकास से लाभान्वित होंगे और यदि पर्यटक सम्बन्धित स्थानों पर जाना बन्द कर देंगे तो इन्हें ही हानि उठानी पड़ेगी। कुछ अफ्रिकी देशों विशेषतया कीनिया इस सम्बन्ध में उपयुक्त उदाहरण है जहाँ वन -प्राणि संवर्धन और उनके प्राकृतिक पर्यावरण के संरक्षण का साधन बना हुआ है। जिसका इससे पूर्व तेजी के साथ ह्रास हो रहा था। यह तथ्य है कि वन-प्राणि पर्यटन कीनिया में विदेशी मुद्रा कमाने के लिए मुख्य स्रोत सिद्ध हुआ है।

1. Provide a brief note on 'Tourism-environment inter-relationship' in the light of the text provided.

   पर्यटन-पर्यावरण के अन्र्तसम्बन्धों पर संक्षिप्त नोट लिखिए।

2. Why is the need for conducting 'environmental auditing' at the destination on a regular basis ?

गन्तव्य स्थान पर नियमित रूप से पर्यावरण लेखा करने की आवश्यकता क्यों है ?

3. How Tourism can help in protection, preservation and conservation of natural and cultural heritage ?

पर्यावरण किस प्रकार प्राकृतिक एवं सांस्कृतिक धरोहर के संरक्षण, परीक्षण और सुरक्षा में सहायक हो सकता है ?

4. Why the Author has observed that tourism is the only possible economic activity along the higher Himalayan region ? Support your answer with suitable examples.

लेखक ने यह प्रेक्षण क्यों किया है कि उच्चतर हिमालय क्षेत्र में पर्यटन ही एकमात्र आर्थिक क्रिया है जो वहाँ संभव है ? अपने उत्तर के पक्ष में उचित उदाहरण दीजिए।

5. Why the willing cooperation from travel and hospitality practitioners and the local community is pivotal for sustained destinationation development ?

गन्तव्य स्थान के दीर्घीकृत विकास के लिए यात्रा एवं अतिथ्य कार्यकर्ताओं और स्थानीय लोगों की स्वैच्छित सहायोग निर्णायक क्यों है ?

SECTION - II

खण्ड – II

Note : This section contains **fifteen (15)** questions, each to be answered in about **thirty (30)** words. Each question carries **five (5)** marks. **(5x15=75 marks)**

नोट : इस खंड में **पाँच-पाँच** (5-5) अंकों के **पंद्रह** (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस** (30) शब्दों में अपेक्षित है। **(5x15=75 अंक)**

6. Explore the inter-relationship between leisure and tourism.

   फुर्सत और पर्यटन के बीच अन्तर बतलाइए।

7. What if an organisation like IATA would have been non-existent ?

इआटा (आई ए टी ए) जैसा संगठन यदि न होता तो क्या होता ?

8. How 'Spas' paved the way for emergence of modern concept of tourism ?

स्पास ने पर्यटन की आधुनिक अवधारणा के प्रकट होने में मार्ग-प्रशस्त किस प्रकार किया ?

9. Illucidate 'DOXY' model.
'डॉक्सी माडल' की व्याख्या कीजिए।

10. Enlist the major negative impacts of tourism on social environment of destination.
गन्तव्य स्थान के सामाजिक पर्यावरण पर पर्यटन के मुख्य नकारात्मक प्रभावों की सूची तैयार कीजिए।

11. Explain backwater tourism.

बैक वाटर पर्यटन की व्याख्या कीजिए।

12. Describe the major tourist attraction of Kanha Tiger reserve.

'कान्हा टाइगर रिजर्व' में मुख्य पर्यटक आकर्षणों का वर्णन कीजिए।

13. Briefly describe the architectural marvels of Kanchipuram.

काँचीपुरम की स्थापत्य कला के चमत्कारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

14. Identify the major tourist attractions of Mount Abu.

माऊँट आबू में पर्यटक के लिए मुख्य आकर्षणों के बारे में लिखिए।

15. Provide precise note on major ice-skiing resorts in Himalayan ranges.

हिमालय श्रेणी में मुख्य 'आइस स्काइंग' रिसोर्टों के बारे संक्षिप्त नोट लिखिए।

16. What are the characteristic features of Heritage Hotels ?

विरासत होटलों के विशिष्ट लक्षण क्या है ?

17. How do you explain the concept of employment multipliers in the context of Tourism ?

पर्यटन के संदर्भ में रोज़गार गुणकों की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

18. Which are the major tourism market (countries) of India ?

भारत में मुख्य पर्यटन मार्किट कौन से हैं ?

19. Examine the major constraints on way to tourism measurement.

पर्यटन मापन की मुख्य समस्याओं का परीक्षण कीजिए।

20. Define variance analysis.

प्रसरण विश्लेषण की परिभाषा दीजिए।

SECTION - III
खण्ड – III

Note : This section contains **five (5)** questions of **twelve (12)** marks each. Each question is to be answered in about **200** words. **(12x5=60 marks)**

नोट: इस खंड में **(12-12)** अंकों के **पाँच (5)** प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **दो सौ 200** शब्दों में अपेक्षित हैं। **(12x5=60 अंक)**

21. Explore the role and contribution of Industrial Revolution on growth and development of International tourism.
अन्तर-राष्ट्रीय पर्यटन के विकास एवं उन्नति में औद्योगिक क्रान्ति की भूमिका और योगदान को लिखिए।

22. Furnish, precise information on historical, cultural and architectural perspectives of the famous rock-cut temples of Mamallapuram.
मामल्यपुरम् के प्रसिध्द शैल-निर्मित मंदिरों के ऐतिहासिक, सांस्कृतिक स्थापत्य कला दृश्यों के सम्बन्धों में संक्षिप्त जानकरी दीजिए।

23. Elucidating the concept of supply mix in the context of tourism industry, outline the constraints in creating effective 'supply mix'.
पर्यटन-उद्योग के संदर्भ में 'पूर्ति-मिश्रण' की अवधारणा की व्याख्या कीजिए और प्रभावी 'पूर्ति-मिश्रण' के निर्माण की समस्याओं को रेखांकित कीजिए।

24. Discuss the various organisations, procedures and norms with relation to classification of Hotels in India.
भारत में होटल-वर्गीकरण के सम्बन्ध में विभिन्न संगठनों प्रक्रियाओं और मानकों की चर्चा कीजिए।

25. Describe various stages of destination life cycle.
गन्तव्य स्थान के जीवन-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए।

SECTION - IV
खण्ड – IV

Note : This section consists of one essay type question of **forty (40)** marks to be answered in about **one thousand (1000)** words on any one of the following topics. This question carries **40** marks. **(40x1=40 marks)**

नोट : इस खंड में एक **चालीस (40)** अंकों का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग **एक हजार (1000)** शब्दों में अपेक्षित है। **(40x1=40 अंक)**

26. Elucidate the various factors that responsible for the remarkable growth of International tourism. Also identify the various inhibiting factors.

अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन के शानदार विकास के लिए जिम्मेदार विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। इस मार्ग में आने वाले निरोधक कारणों का भी उल्लेख कीजिए।

OR/या

One of the unique features of Tourism Industry is that it can be promoted everywhere including the areas where no other economic activity is possible.

पर्यटन उद्योग का एक विशिष्ट लक्षण यह है कि इसे प्रत्येक स्थान पर प्रोत्साहित किया जा सकता है, इन में वे क्षेत्र भी सम्मिलित हैं जहाँ किसी अन्य प्रकार की आर्थिक क्रिया संभव नहीं है।

FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	**Marks Obtained**	**Question Number**	**Marks Obtained**	**Question Number**	**Marks Obtained**	**Question Number**	**Marks Obtained**
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....