

PAPER-III
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____
(Name) _____
2. (Signature) _____
(Name) _____

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

J 9 3 1 1

Time : 2 1/2 hours]

[Maximum Marks : 200

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 19

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- Answer to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

No Additional Sheets are to be used.

- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
- Read instructions given inside carefully.
- One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.**
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
- लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुए रिक्त स्थान पर ही लिखिये ।
इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है ।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि वे पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
- उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है ।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
- किसी भी प्रकार का संगणक (केलकुलेटर) या लॉग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

PAPER – III

प्रश्नपत्र – III

Note : This paper is of **two hundred (200)** marks containing **four (4)** sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र **दो सौ (200)** अंकों का है एवं इसमें **चार (4)** खंड हैं । अभ्यर्थी इनमें समाहित प्रश्नों के उत्तर अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार दें ।

SECTION – I

खंड – I

Note : This section consists of **two** essay type questions of **twenty (20)** marks, each to be answered in about **five hundred (500)** words each. **(2 × 20 = 40 marks)**

नोट : इस खंड में **बीस-बीस** अंकों के **दो** निबन्धात्मक प्रश्न हैं । प्रत्येक का उत्तर लगभग **पाँच सौ (500)** शब्दों में अपेक्षित है । **(2 × 20 = 40 अंक)**

1. What have been the primary effects of changes in transport technology on tourism industry ?

यातायात तकनीक में परिवर्तन होने से पर्यटन उद्योग पर क्या वास्तविक प्रभाव पड़ा है ?

OR / अथवा

What are the main differences in approach and emphasis that are likely to occur in tourism planning at national, regional and local levels ?

राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय स्तर से संबंधित नियोजन की विधि एवं केन्द्रबिन्दु में प्रमुख अन्तर क्या होता है ?

2. Describe the organisational structure of Department of Tourism, Government of India and elucidate its role in inter and intra regional tourism promotion.

पर्यटन विभाग, भारत सरकार के संगठनात्मक संरचना का वर्णन करें और अन्तर और अंतः क्षेत्रीय पर्यटन प्रोत्साहन में इसकी भूमिका पर प्रकाश डालें ।

OR / अथवा

Identify the factors that have changed in the tourism marketing environment after globalization.

उन कारकों की पहचान करें जिन्होंने वैश्वीकरण के पश्चात् पर्यटन विपणन में परिवर्तन लाया है ।

SECTION – II
खंड – II

Note : This section contains **three (3)** questions of **fifteen (15)** marks, each to be answered in about **three hundred (300)** words. **(3 × 15 = 45 marks)**

नोट : इस खंड में **पन्द्रह-पन्द्रह** अंकों के **तीन (3)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीन सौ (300)** शब्दों में अपेक्षित है । **(3 × 15 = 45 अंक)**

3. In what ways are the boundaries between leisure, recreation and tourism becoming increasingly indistinct.

किस तरह से अवकाश, मनोरंजन और पर्यटन की सीमा धीरे-धीरे अस्पष्ट होती जा रही है ?

4. Make an itinerary for a group of ten Japanese tourists who want to visit the Buddhist circuit of Uttar Pradesh and Bihar.

दस जापानी पर्यटकों के एक समूह के लिए एक यात्रा योजना बनाएँ जो उत्तर प्रदेश और बिहार के बौद्ध परिपथ का भ्रमण करना चाहते हैं ।

5. Describe India's Sports tourism profile. Did the Common Wealth Games 2010 boost tourist arrivals in India ?

भारत के क्रीड़ा पर्यटन विवरण का वर्णन करें । क्या राष्ट्रकुल क्रीड़ा 2010 ने भारत में पर्यटन आगमन को बढ़ाया ।

SECTION – III

खंड – III

Note : This section contains **nine (9)** questions of **ten (10)** marks, each to be answered in about **fifty (50)** words. **(9 × 10 = 90 marks)**

नोट : इस खंड में **दस-दस (10-10)** अंकों के **नौ (9)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **पचास (50)** शब्दों में अपेक्षित है । **(9 × 10 = 90 अंक)**

6. Explain the mileage principles in International Airfare calculation. How it can be used in e-ticketing ?
अंतर्राष्ट्रीय हवाई भाड़ा गणना में माइलेज सिद्धांत को स्पष्ट करें । इसे e-ticketing में कैसे प्रयोग किया जा सकता है ?

7. What are the main elements that help us to define the structure of tourism industry ?
पर्यटन उद्योग की संरचना को परिभाषित करने में कौन से मुख्य तत्व हमारी सहायता करते हैं ?

8. Why is product positioning mutually beneficial for destination promoters and tourists as well ?

गंतव्य प्रोत्साहनकर्ताओं और पर्यटकों के लिए उत्पाद स्थापना क्यों परस्पर लाभप्रद है ?

10. What is the structure of tourism labour market ?

पर्यटन श्रम बाजार की संरचना क्या है ?

11. What is the distinction between qualitative and quantitative research methods ?

गुणात्मक और संख्यात्मक शोध प्रणाली में क्या अंतर है ?

13. “India is a land of all seasons and all reasons.” Explain.
‘भारत सभी मौसम और कारणों की भूमि है’, स्पष्ट करें ।

14. Give an account of major sea beaches of India potential for recreational tourism.
भारत के मनोरंजक पर्यटन के संभावित समुद्री तटों का वर्णन करें ।

SECTION – IV

खंड – IV

Note : This section contains **five (5)** questions of **five (5)** marks each based on the following passage. Each question should be answered in about **thirty (30)** words.

(5 × 5 = 25 marks)

नोट : इस खंड में निम्नलिखित परिच्छेद पर आधारित **पाँच (5)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । प्रत्येक प्रश्न **पाँच (5)** अंकों का है । **(5 × 5 = 25 अंक)**

The places become destination by virtue of being visited. Places seek to become destinations so as to reap the economic benefits of attracting visitors as well as to promote destination for purposes of investment and migration. Yet as a destination product is the some of all experiences the tourist has at the destination as a result of

encounters with the variety of tourism resources including firms, people communities and destination environment. Indeed the destination product that is promoted by destination marketing organisation is quite different from many other commercial products. Unlike many other business product destination marketing organisations do not own the product that they are managing or marketing. Destination management is therefore focused on gaining of control in relation to the delivery of the key elements of the tourism product to the consumer.

किसी स्थान पर जाने से संबन्धित स्थान, गंतव्य स्थान बन गए हैं । अधिकांश स्थान गंतव्य बनना चाहते हैं, ताकि आगंतुकों को आकर्षित करके आर्थिक लाभ उठा सकें, साथ ही उस गंतव्य को प्रवासन और निवेश के उद्देश्य के लिए प्रोत्साहित कर सकें । तथापि, एक गंतव्य उत्पाद पर्यटकों के सारे अनुभवों का परिणाम होता है, जो उसे विभिन्न पर्यटन संसाधनों के साथ-साथ उद्यमों, लोगों और गंतव्य पर्यावरण से मिश्रित होने पर प्राप्त हुआ । वास्तव में गंतव्य उत्पाद, जो एक गंतव्य विपणन संगठन को प्रोत्साहित करता है, बाकि अन्य व्यावसायिक उत्पादों के विपणन से अलग होता है । जैसा कि अन्य व्यावसायिक उत्पाद में होता है, गंतव्य विपणन संगठन जिनका प्रबंधन और विपणन करते हैं, उन उत्पादों के स्वामी नहीं होते हैं । इसलिए गंतव्य प्रबंधन, ग्राहकों को पर्यटन उत्पाद को सही ढंग से पहुँचाने हेतु उन पर नियंत्रण करने का प्रयास सुनिश्चित करता है ।

15. Draw the conclusion of the above passage in thirty words only.
उपरोक्त गद्यांश का निष्कर्ष तीस शब्दों में लिखें ।

16. Describe the Contribution of destination marketing organisation in the appropriate provision of tourism product and services.

गंतव्य विपणन संगठन का पर्यटन उत्पाद एवं सेवा पहुँचाने में भूमिका का वर्णन करें ।

17. What are the three main approaches to describe a place ?

एक स्थान का वर्णन करने के तीन मुख्य मार्ग क्या हैं ?

18. Why is information a tourism resource ?

किस प्रकार सूचना एक पर्यटन संसाधन है ?

19. What are the core elements in destination concept ?
गंतव्य अवधारणा का मूल तत्त्व क्या है ?

Space For Rough Work

FOR OFFICE USE ONLY	
Marks Obtained	
Question Number	Marks Obtained
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	

Total Marks Obtained (in words)

(in figures)

Signature & Name of the Coordinator

(Evaluation)

Date