

## PAPER-III MANAGEMENT

### Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_  
(Name) \_\_\_\_\_
2. (Signature) \_\_\_\_\_  
(Name) \_\_\_\_\_

OMR Sheet No. : .....  
(To be filled by the Candidate)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_  
(In words)

S	1	7	1	3
---	---	---	---	---

Time : 2 ½ hours]

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 75

#### Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
  - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.  
**Example :** (A) (B) (C) (D)  
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only **Blue/Black Ball point pen**.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

#### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पॉलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पॉलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
  - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
  - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।  
**उदाहरण :** (A) (B) (C) (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

**MANAGEMENT**  
**Paper – III**

**Note :** This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. The elasticity of demand is greater than unity, when
- (A) Percentage change in demand is equal to the percentage change in price.
  - (B) Percentage change in demand is more than the percentage change in price.
  - (C) Percentage change in demand is less than the percentage change in price.
  - (D) There is change in price.
2. GDP includes which of the following measures ?
- (A) The size of a population that must share a given output within one year.
  - (B) The negative externalities of the production process of a nation within one year.
  - (C) The total monetary value of all final goods and services produced within a nation within one year.
  - (D) The total monetary value of goods and services including barter transactions within a nation in one year.
3. If the equation  $y = 5 + 0.6x$  was graphed, the
- (A) Slope would be  $-5$
  - (B) Vertical intercept would be  $+0.6$
  - (C) Slope would be  $+5$
  - (D) Slope would be  $+0.6$

4. Match the following :

**List – I**

**List – II**

- |   |   |
|---|---|
| (a) The producers will offer more of a product at a higher price.                               | (i) Market in equilibrium                         |
| (b) The quantum that producers want to sell is equal to the quantum that consumers want to buy. | (ii) Law of supply                                |
| (c) The sensitivity of consumers to price changes.  | (iii) Co-efficient of price elasticity of demand. |
| (d) Percentage change in quantity demanded to percentage change in price.                       | (iv) Price elasticity of demand                   |

**Codes :**

- |     |      |      |            |
|-----|------|------|------------|
| (a) | (b)  | (c)  | (d)        |
| (A) | (ii) | (i)  | (iii) (iv) |
| (B) | (iv) | (i)  | (ii) (iii) |
| (C) | (ii) | (iv) | (iii) (i)  |
| (D) | (ii) | (i)  | (iv) (iii) |

## प्रबंधन

### प्रश्नपत्र – III

सूचना : इस प्रश्नपत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. माँग की लोच इकाई से अधिक होती है, जब :
- (A) माँग में बदलाव का प्रतिशत कीमत में बदलाव के प्रतिशत के समान है।
- (B) माँग में बदलाव का प्रतिशत कीमत में बदलाव के प्रतिशत से अधिक है।
- (C) माँग में बदलाव का प्रतिशत कीमत में बदलाव के प्रतिशत से कम है।
- (D) कीमत में परिवर्तन हुआ है।
2. निम्नलिखित में से कौन से माप (GDP) जी डी पी में शामिल हैं ?
- (A) जनसंख्या का वह आकार जो दिये हुए प्रतिफल को एक वर्ष में निश्चित रूप में आपस में बाटेंगे।
- (B) एक राष्ट्र के अन्दर एक वर्ष में उत्पादन प्रक्रिया के नकारात्मक बाह्य घटक।
- (C) एक राष्ट्र के अन्दर एक वर्ष में किये गये वस्तुओं एवं सेवाओं के उत्पादन के मौद्रिक मूल्य योग।
- (D) एक राष्ट्र के अन्दर एक वर्ष में कुल वस्तुओं एवं सेवाओं जिसमें वस्तु विनिमय सम्मिलित है के मौद्रिक मूल्य का योग।
3. यदि समीकरण  $y = 5 + 0.6x$  का ग्राफ बनाया गया, तो
- (A) ढलान - 5 होगा।
- (B) लम्बवत विच्छेद + 0.6 होगा।
- (C) ढलान + 5 होगा।
- (D) ढलान + 0.6 होगा।

4. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

#### सूची – I

#### सूची – II

- (a) उत्पादक ऊँची कीमतों पर अधिक वस्तुओं की पूर्ति करेंगे
- (b) उत्पादक जिस मात्रा को बेचना चाहते हैं वह उपभोक्ताओं द्वारा खरीदे जाने वाली मात्रा के समान हैं।
- (c) उपभोक्ताओं की कीमत परिवर्तन के प्रति संवेदनशीलता।
- (d) मांगी गई मात्रा में प्रतिशत परिवर्तन से कीमत में प्रतिशत परिवर्तन।
- (i) बाजार साम्य
- (ii) पूर्ति का नियम
- (iii) माँग की कीमत लोच का गुणांक
- (iv) माँग की कीमत लोच

कूट :

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (ii) (i) (iii) (iv)
- (B) (iv) (i) (ii) (iii)
- (C) (ii) (iv) (iii) (i)
- (D) (ii) (i) (iv) (iii)

5. **Statement I :** The slope of an indifference curve is the Marginal Rate of Substitution in the consumption (MRSc), which is increasing.

**Statement II :** The slope of the budget line is ratio of the prices of two goods and is the Marginal Rate of Substitution in exchange (MRSe)

- (A) Statement I and II are correct.
- (B) Statement I is correct, but II is incorrect.
- (C) Statements I and II are incorrect.
- (D) Statement I is not correct, but II is correct.

6. Forming a fixed opinion or attitude towards a single person or object is termed as

- (A) Perceptual defense
- (B) Stereo typing
- (C) The Halo effect
- (D) The perceptual set

7. Which of the following best describes the theory X ?

- (A) People are committed to their responsibilities.
- (B) Motivation is a result of rational behaviour towards attaining goals.
- (C) The perceived relationship between a given level of efforts and an expected performance.
- (D) None of the above.

8. Hawthorne experiments were conducted at

- (A) Hawthorne Electric Company
- (B) Western Electric Company
- (C) General Electric Company
- (D) Eastern Electric Company

9. Match the following :

**OD Interventions Proposed by Grouping Term**

- |                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| a. OD Cube               | 1. French and Bell   |
| b. Consul cube           | 2. Freneh and Bell   |
| c. Intervention families | 3. Blake and Mouton  |
| d. Four quadrants        | 4. Schmuck and Miles |

**Codes :**

- |     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
|     | a | b | c | d |
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (D) | 1 | 2 | 4 | 3 |

10. Match the following :

- |                    |   |
|--------------------|---|
| a. Stability       | 1. Number of subordinates that report to one supervisor.                                  |
| b. Strategy        | 2. The whole is greater than the sum of its parts.  |
| c. Synergy         | 3. Plans for the allocation of firm's scarce resources to reach identified goals in time. |
| d. Span of control | 4. Employees should not be moved frequently from one job to another                       |

**Codes :**

- |     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
|     | a | b | c | d |
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

5. **कथन I** : उपभोग में प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (MRSc), जो कि बढ़ती रहती है, तटस्थता वक्र का ढलान है

**कथन II** : बजट रेखा का ढलान दो वस्तुओं की कीमत का अनुपात है तथा यह विनिमय में प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (MRSe) है ।

- (A) कथन I एवं II सही हैं ।  
 (B) कथन I सही है, परन्तु कथन II सही नहीं है ।  
 (C) दोनों कथन गलत हैं ।  
 (D) कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है ।

6. किसी एक व्यक्ति अथवा वस्तु के प्रति स्थायी विचार अथवा दृष्टिकोण बना लेने को कहते हैं

- (A) प्रत्यक्ष-ज्ञान रक्षा  
 (B) स्टीरियोटाइपिंग  
 (C) परिवेश प्रभाव  
 (D) प्रत्यक्ष-ज्ञान समूह

7. निम्नलिखित में से सिद्धान्त X की कौन सा सर्वोत्तम व्याख्या करता है ?

- (A) लोग अपने दायित्व को पूरा करने के लिए प्रतिबद्ध हैं ।  
 (B) अभिप्रेरणा लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए तार्किक व्यवहार का परिणाम है ।  
 (C) प्रदत्त प्रयास के स्तर और अपेक्षित निष्पादन के बीच प्रत्यक्ष सम्बन्ध  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

8. हॉथार्न प्रयोग किये गए थे

- (A) हॉथार्न इलैक्ट्रिक कम्पनी में  
 (B) पश्चिमी (वेस्टर्न) इलैक्ट्रिक कम्पनी में  
 (C) जर्नल इलैक्ट्रिक कम्पनी में  
 (D) पूर्वी इलैक्ट्रिक कम्पनी में

9. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

**संगठनात्मक विकास हस्तक्षेप समूहीकरण पद**

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| a. ओ डी क्यूब        | 1. फ्रेंचेह और बेल  |
| b. कांसुल क्यूब      | 2. फ्रेनेह और बेल   |
| c. हस्तक्षेपी परिवार | 3. ब्लेक और मौटन    |
| d. चार चतुष्कोण      | 4. समुक्त और माइल्स |

**कूट :**

- |     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
|     | a | b | c | d |
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (D) | 1 | 2 | 4 | 3 |

10. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| a. स्थायित्व             | 1. कई अधीन कर्मचारी जो एक पर्यवेक्षक को रिपोर्ट करते हैं ।                                      |
| b. व्यूहरचना             | 2. समग्र इसके कुल भागों से बड़ा होता है ।   |
| c. सहक्रिया              | 3. फर्म के तुच्छ स्रोतों के नियतन की योजना जिससे ये चिह्नित लक्ष्यों के लिए समय पर पहुँच सकें । |
| d. नियन्त्रण की विस्तृति | 4. कर्मचारियों को एक जॉब से दूसरी जॉब पर बारम्बार नहीं तबदील करना चाहिए ।                       |

**कूट :**

- |     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
|     | a | b | c | d |
| (A) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (D) | 1 | 2 | 3 | 4 |

11. Role of Human Resource Manager is  
 (A) Advisory  
 (B) Mediator Role  
 (C) Representative Role  
 (D) All of the above
12. Which statement is true ?  
 (A) Job analysis is a group of positions, that are similar as to kind and level of work.  
 (B) A promotion is the advancement of an employee to a better job better in terms of greater responsibilities, more prestige or status, greater skill and especially, increase rate of pay or salary.  
 (C) A promotion is the vertical transfer of an employee.  
 (D) All of the above
13. Job is defined as  
 (A) Set of activities performed in the organization.  
 (B) Set of activities similar as to kind of work.  
 (C) Set of position similar as to nature and kind of work.  
 (D) None of these.
14. The benefit of paraphrasing in Employee Appraisal is that it  
 (A) Suggests interest and active listening.  
 (B) Clarify and convey to the rater that you are listening actively.  
 (C) Shows that you are trying to understand the emotional aspect of the work place.  
 (D) All of the above.

15. An employee can be laid off when the organization has  
 (A) Acquired labour more than the required.  
 (B) Purchased raw material more than the immediate required.  
 (C) Breakdown of machinery.  
 (D) All of the above.

16. Match the following :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
<b>(Items of HRM)</b>	<b>(Features)</b>
a. Human Resource Planning	1. Forecast man power needs based strategies of the trend.
b. Selection	2. Use the criteria and measures developed to match individual skills in the job requirements.
c. Advancement	3. Promotion.
d. Industrial relations	4. Amicable and harmonious working in the organization.

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	1	4	3	2
(C)	3	1	4	2
(D)	4	1	3	2

11. मानव संसाधन प्रबन्धक की भूमिका है
- (A) सलाहकार की भूमिका  
(B) मध्यस्थ की भूमिका  
(C) प्रतिनिधित्व की भूमिका  
(D) उपरोक्त सभी
12. कौन सा कथन सही है ?
- (A) जॉब विश्लेषण स्थितियों का एक समूह है जो कार्य के प्रकार और कार्य स्तर के लिए समान है ।  
(B) कर्मचारी के लिए पदोन्नति है जो उसको एक बेहतर जॉब, दायित्व, आगे से अधिक सम्मान, अधिक कार्य कुशलता और विशेषतया वेतन अथवा पगार में बढ़ोतरी करती है ।  
(C) कर्मचारी के लिए पदोन्नति ऊर्ध्वस्तरीय तबादला है ।  
(D) उपरोक्त सभी ।
13. जॉब को इस प्रकार परिभाषित किया जाता है
- (A) संगठन में निष्पादित क्रियाओं का समूह  
(B) कार्य के प्रकार के अनुरूप क्रियाओं का समूह  
(C) कार्य के प्रकार और प्रकृति के अनुरूप स्थितियों का समूह  
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
14. कर्मचारी मूल्यांकन में पदच्छेद का लाभ यह है कि यह
- (A) रुचि एवं सक्रिय श्रवण का सुझाव देता है ।  
(B) यह योग्यता निर्धारक को स्पष्ट करता है और समझाता है कि आप उसे सक्रियता से सुन रहे हैं ।  
(C) यह दर्शाता है कि आप कार्य स्थल के भावनात्मक पक्ष को समझने का प्रयास कर रहे हैं ।  
(D) उपरोक्त सभी ।

15. एक कर्मचारी की जबरी छुट्टी की जा सकती है यदि संगठन में
- (A) अपेक्षित से अधिक श्रमिकों को अभिग्रहण किया हुआ हो ।  
(B) तुरन्त अपेक्षित माँग से अधिक कच्चा माल खरीद किया हुआ हो ।  
(C) मशीनरी के खराब होने की दशा में ।  
(D) उपरोक्त सभी ।

16. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (मानव संसाधन के मद)	सूची – II (लक्षण)
a मानव संसाधन नियोजन	1 मानव-श्रम माँग आधारित व्यूहोपयोगी झुकावों का पूर्वानुमान
b चयन	2 वैयक्तिक कार्यकुशलता को जॉब की आवश्यकताओं के अनुरूप बिटाने के लिए विकसित साधनों और कसौटी का प्रयोग
c उन्नति	3 पदोन्नति
d औद्योगिक सम्बन्ध	4 संगठन में सौहार्दपूर्ण और संगति से कार्य का चलना

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	1	4	3	2
(C)	3	1	4	2
(D)	4	1	3	2

17. Which one of the following is a disadvantage of having expatriate employees to staff international subsidiaries ?
- (A) Brings cultural similarities with parent company.
- (B) Gives employees a multinational orientation.
- (C) Attempts to establish a foreign culture to the company.
- (D) Provides broader global perspective.
18. Whistle Blowing is the situation wherein an employee
- (A) Causes indiscipline in the organization.
- (B) Discloses other employees' illegal immoral or illegitimate activities.
- (C) Discloses the employer's illegal immoral or illegitimate activities.
- (D) All of the above.
19. Distributive bargaining may be explained as
- (A) Bargaining wherein both parties are willing to negotiate over wages, hours and conditions of employment.
- (B) Bargaining that focuses on convincing the other party that the cost of disagreeing with the proposed terms would be very high.
- (C) Bargaining that focuses on convincing the other party that the benefits of agreeing with the proposed terms would be very high.
- (D) None of the above.

20. Match the following :
- |                      |   |
|----------------------|---|
| a. Balancing Equity  | 1. The perceived fairness of the pay structure within a firm.   |
| b. Internal Equity   | 2. The perceived fairness in pay relative to what other employers are paying for the same type of labour. |
| c. Individual Equity | 3. The perceived fairness in establishment of internal and external pay equity.                           |
| d. External Equity   | 4. The perceived fairness of individual pay decisions.  |

**Codes :**

- |     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 2 | 4 | 1 | 3 |
| (D) | 4 | 1 | 3 | 2 |

21. Which of the below features is not wealth maximization objective of Financial Management ?
- (A) Considers both quantity and quality dimensions of benefits.
- (B) Based on the concept of cash flows generated by the decision rather than accounting profit.
- (C) Decision should be oriented to the maximization of profits.
- (D) Focus is on the value to the owners or suppliers of equity capital.



17. निम्नलिखित में से स्टाफ अन्तर्राष्ट्रीय अधीनस्थ संस्था में प्रत्यार्पण करवाने की कौन सी हानि होगी ?

- (A) पैतृक कम्पनी में सांस्कृतिक समानताएँ लाता है ।  
 (B) कर्मचारी को बहुराष्ट्रीय उन्मुखता प्रदान करता है ।  
 (C) कम्पनी में विदेशी संस्कृति का स्थापन करता है ।  
 (D) विस्तृत वैश्विक दृष्टिकोण देता है ।

18. खतरे की घण्टी का बजना वह स्थित है जहाँ एक कर्मचारी

- (A) संगठन में अनुशासनहीनता करता है ।  
 (B) जब वह किसी अन्य कर्मचारी के अवैध, अनैतिक और गैर-कानूनी क्रियाओं का भण्डाफोड करता है ।  
 (C) जब रोजगारदाता के अवैध, अनैतिक और गैर-कानूनी क्रियाओं का भण्डाफोड करता है ।  
 (D) उपरोक्त सभी ।

19. वितरण सौदाकारी का स्पष्टीकरण है

- (A) वह सौदाकारी जिसमें दोनों पक्ष रोजगार की उजरत, घण्टों और शर्तों पर बात-चीत करने के लिए तैयार हैं ।  
 (B) वह सौदाकारी जो दूसरे पक्ष को यह मनाने पर केंद्रित होता है कि प्रस्ताव की शर्तों से असहमत होने की लागत बहुत अधिक होगी ।  
 (C) वह सौदाकारी जो दूसरे पक्ष को यह मनाने पर केंद्रित रहता है कि प्रस्ताव से सहमत होने की लागत बहुत अधिक होगी ।  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

20. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

- |                     |  |
|---------------------|--|
| a. संतुलन इक्विटी   | 1. फर्म में वेतन की संरचना के उचित होने का प्रत्यक्षीकरण   |
| b. आन्तरिक इक्विटी  | 2. वेतन में दूसरों के सापेक्ष में कि उन्हें उसी प्रकार के श्रम के लिए क्या अदायगी करनी पड़ती है कि सम्बन्ध में होने का प्रत्यक्षीकरण |
| c. वैयक्तिक इक्विटी | 3. इक्विटी के आन्तरिक एवं बाह्य स्थापन में उचितता का प्रत्यक्षीकरण   |
| d. बाह्य इक्विटी    | 4. वैयक्तिक वेतन निर्णय की उचितता का प्रत्यक्षीकरण   |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	4	2	1
(B)	1	2	3	4
(C)	2	4	1	3
(D)	4	1	3	2

21. निम्नलिखित में से कौन सा एक वित्तीय प्रबन्ध के सम्पत्ति महत्तमीकरण उद्देश्य का लक्षण नहीं है ?

- (A) फायदे की मात्रा एवं गुण दोनों आयामों को ध्यान में रखता है ।  
 (B) लेखांकन लाभ के स्थान पर निर्णय द्वारा सृजित रोकड़ प्रवाह की अवधारणा पर आधारित है ।  
 (C) निर्णय लाभ को अधिकतम करने की दिशा में केन्द्रित है ।  
 (D) समता पूँजी के स्वामियों अथवा आपूर्तिकर्ताओं के मूल्य पर केन्द्रित है ।

22. Financial Break even Level of EBIT is one at which  
 (A) EPS is one  
 (B) EPS is infinite  
 (C) EPS is zero  
 (D) EPS is negative
23. Which of the following is not considered by Miller-Orr Model ?  
 (A) Variability in cash requirement  
 (B) Cost of transaction  
 (C) Holding cash  
 (D) Total annual requirement of cash
24. If the minimum stock level and average stock level of material A are 4000 and 9000 units respectively, what is the Reorder quantity ?  
 (A) 8000 units (B) 10,000 units  
 (C) 11,000 units (D) 9,000 units
25. According to Lintner Model, factors affecting dividend of current year are  
 (A) DPS of previous year, EPS, target pay-out ratio and adjustment rate.  
 (B) EBIT, interest rate and retention ratio.  
 (C) P/E ratio, retention ratio and pay-out ratio.  
 (D) E/P ratio, pay-out ratio and rate of interest on it.
26. Given the sales volume, which of the following would lead to an increase in contribution margin ?  
 (A) Variable cost remains same.  
 (B) Variable cost per unit decreases.  
 (C) Variable cost per unit increases.  
 (D) Fixed cost increase.

27. Vertical merger represents merger of firms  
 (A) engaged in the same line of business.  
 (B) at different stages of production in an industry.  
 (C) engaged in unrelated line of activities.  
 (D) All of the above.
28. A high debtors turnover ratio indicates  
 (A) low amount tied upon debtors  
 (B) increase in sales turnover  
 (C) efficient conversion of debtors into cash  
 (D) (A) & (C)

29. Match the following :

<b>List – I (Statement)</b>	<b>List – II (Term)</b>
I. Independent floating exchange rate.	1. Fiat money
II. Exchange rate depending entirely on market forces.	2. Clean float
III. Floating exchange rate regime where the monetary authorities interfere in the foreign exchange market for stabilizing exchange rate.	3. Managed float
IV. Non convertible paper currency.	4. Free float

**Codes :**

	I	II	III	IV
(A)	2	4	3	1
(B)	4	3	1	2
(C)	1	3	4	2
(D)	2	1	3	4

22. EBIT का वित्तीय सम विच्छेद स्तर एक होता है जहाँ पर  
 (A) EPS एक है ।  
 (B) EPS अनन्त है ।  
 (C) EPS शून्य है ।  
 (D) EPS नकारात्मक है ।
23. निम्नलिखित में से किसका विचार मिलर-ओर मॉडल नहीं करता है ?  
 (A) नकद आवश्यकता में परिवर्तनशीलता  
 (B) व्यवहार की लागत  
 (C) धारित नकद  
 (D) नकद की कुल वार्षिक आवश्यकता
24. यदि सामग्री A का न्यूनतम स्कन्ध स्तर तथा औसत स्कन्ध स्तर क्रमशः 4000 और 9000 इकाइयाँ हैं, तो पुनःआदेश मात्रा क्या है ?  
 (A) 8000 इकाइयाँ  
 (B) 10,000 इकाइयाँ  
 (C) 11,000 इकाइयाँ  
 (D) 9,000 इकाइयाँ
25. लीन्टनर मॉडल के अनुसार चालू वर्ष के लाभांश को प्रभावित करने वाले घटक हैं :  
 (A) पिछले साल का DPS, EPS, लक्ष्य पे-आउट अनुपात एवं अनुकूल होने की दर ।  
 (B) इ.बी.आई.टी. (EBIT), ब्याज दर एवं अवरोधन अनुपात ।  
 (C) पी/ई (P/E) अनुपात, अवरोधन अनुपात एवं पे-आउट अनुपात ।  
 (D) ई/पी (E/P) अनुपात, पे-आउट अनुपात एवं उस पर ब्याज की दर ।
26. दिये गये विक्रय मात्रा की स्थिति में निम्नलिखित में से कौन अंशदान की सीमा में वृद्धि करेगा ?  
 (A) परिवर्तनशील लागत पूर्ववत् रहती है ।  
 (B) प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत घटती है ।  
 (C) प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत बढ़ती है ।  
 (D) स्थिर लागत बढ़ती है ।

27. लंबवत विलयन फर्मों के विलयन को दर्शाता है :  
 (A) समान प्रकार के व्यवसाय में लगे हुए हैं ।  
 (B) एक उद्योग के उत्पादन के विभिन्न क्रम में लगे हुए हैं ।  
 (C) असंबंधित प्रकार के कार्यों में लगे हुए हैं ।  
 (D) उपरोक्त सभी ।
28. एक उच्च देनदार आवर्त अनुपात दर्शाता है :  
 (A) देनदारों में लगी हुई कम धनराशि की मात्रा  
 (B) विक्रय आवर्त में वृद्धि  
 (C) देनदारों का नगद में कुशल परिवर्तन  
 (D) (A) एवं (C)
29. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :
- | सूची – I<br>(कथन)   | सूची – II<br>(पद)   |
|---|---------------------|
| I. स्वतन्त्र प्लवन विनिमय दर  | 1. फियेट मुद्रा     |
| II. सम्पूर्ण रूप से बाजार शक्तियों पर आधारित विनिमय दर  | 2. स्वच्छ प्लवन     |
| III. प्लवित विनिमय दर का ऐसा काल जिसमें मौद्रिक अधिकरण विनिमय दर को स्थिर करने के लिए विदेशी विनिमय बाजार में हस्तक्षेप करता है । | 3. नियन्त्रित प्लवन |
| IV. अपरिवर्तनीय पत्र मुद्रा   | 4. मुक्त प्लवन      |
- कूट :
- |     | I | II | III | IV |
|-----|---|----|-----|----|
| (A) | 2 | 4  | 3   | 1  |
| (B) | 4 | 3  | 1   | 2  |
| (C) | 1 | 3  | 4   | 2  |
| (D) | 2 | 1  | 3   | 4  |

30. Projected cash flows change with changes in projected demand, price, cost of production, cost of capital, etc. All these changes are accommodated in a random manner by
- (A) Sensitivity Analysis
  - (B) Simulation Technique
  - (C) Decision - Tree
  - (D) None of the above
31. When a firm has diversified in unrelated products, it is called
- (A) Scramble diversification
  - (B) Related diversification
  - (C) Product mix
  - (D) Product line simplification
32. Which of the following condition is true about determinants and strengths of positioning strategy ?
- (A) There should be competition warranting positioning.
  - (B) The market segment to be served should be sizeable and profitable.
  - (C) The market segment should be able to effectively receive communication messages transmitted by the company.
  - (D) All of these.
33. Delphi method of estimating future demand for a product or service is associated with
- (A) Past sales analysis
  - (B) Expert opinion method
  - (C) Market test method
  - (D) Composite of sales force opinion
34. A method for deriving the utility values that consumers attach to varying levels of a product attribute is called
- (A) product analysis
  - (B) conjunctive analysis
  - (C) conjoint analysis
  - (D) market price analysis
35. Two statements are given below :
- Statement I :** Opinion leaders who provide product related information to the buyer and assist him or her in buying is called market mover.
- Statement II :** Opinion leaders who understand the buyer's personal needs and use situations and aid the buyer is called purchase pal.
- Choose the correct option about the statements from the options given below :
- (A) Statement I alone is correct.
  - (B) Statement II alone is correct.
  - (C) Both statements are wrong.
  - (D) Both statements are correct.

30. प्रक्षेपित माँग कीमत, उत्पादन की लागत, पूँजी की लागत इत्यादि में बदलाव के साथ प्रक्षेपित नकद प्रवाह में बदलाव आता है। इन सभी बदलावों को यादृच्छिक प्रथा में समायोजित करता है :

- (A) संवेदनशीलता विश्लेषण
- (B) अनुरूपण तकनीक
- (C) निर्णय-वृक्ष
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

31. जब एक फर्म जो असम्बन्धित उत्पादों में वैविध्यता करती है तो उसे कहा जाता है :

- (A) अस्फुट वैविध्यता
- (B) सम्बन्धित वैविध्यता
- (C) उत्पाद मिश्र
- (D) उत्पाद रेखा सरलीकरण

32. वस्तु स्थापन व्यूहरचना के निर्धारक तत्त्व एवम् शक्ति के सम्बन्ध में निम्नलिखित में से कौन सी दशा सही है ?

- (A) वस्तु स्थापन प्रतियोगिता लाने वाली होनी चाहिये।
- (B) बाजार खण्ड, जिसमें विक्रय किया जाना है वह उपयुक्त आकार का एवं लाभदायक होना चाहिये।
- (C) बाजार खण्ड कम्पनी के द्वारा सम्प्रेषित संदेशों को प्रभावकारी रूप से प्राप्त करने के योग्य होना चाहिये।
- (D) उपरोक्त सभी।

33. एक उत्पाद अथवा सेवा के भविष्य की माँग के आंकलन की डेल्फ़ी विधि सम्बन्धित है :

- (A) भूतकालीन विक्रय विश्लेषण
- (B) विशेषज्ञ मत विधि
- (C) बाजार परीक्षण विधि
- (D) संयोजित विक्रय बल का मत

34. उपभोक्ता द्वारा संलग्न किये जाने वाले एक उत्पाद के लक्षणों के बदलते स्तरों की उपयोगिता मूल्य को प्राप्त करने की विधि को कहा जाता है :

- (A) उत्पाद विश्लेषण
- (B) संयोजन विश्लेषण
- (C) सामूहिक विश्लेषण
- (D) बाजार कीमत विश्लेषण

35. नीचे दो कथन दिये गये हैं :

**कथन I** : अभिप्राय नेताओं, जो क्रेताओं को उत्पाद से सम्बन्धित सूचना प्रदान करते हैं तथा उन्हें क्रय करने में सहायता करते हैं, को बाजार को चलाने वाला कहा जाता है।

**कथन II** : अभिप्राय नेता, जो क्रेताओं की व्यक्तिगत आवश्यकताओं को समझते हैं तथा उनकी सहायता करते हैं, को क्रय मित्र कहा जाता है।

निम्नलिखित विकल्पों में से उपरोक्त कथनों के संदर्भ में सही विकल्प का चयन कीजिये :

- (A) केवल कथन I सही है।
- (B) केवल कथन II सही है।
- (C) दोनों कथन गलत हैं।
- (D) दोनों कथन सही हैं।

36. Two statements are given below relating to the consumer brand selection model.

**Statement I :** As per disjunctive decision rule consumers set a minimum acceptable cut off level for each attribute and choose the first alternative that meets the minimum standard for all selected attributes.

**Statement II :** As per lexicographic decision rule consumers choose the best brand on the basis of its perceived most important attribute.

Choose the correct option about the statements from the options given below :

- (A) Statement I alone is correct.
- (B) Statement II alone is correct.
- (C) Both statements are correct.
- (D) Both statements are wrong.

37. Arrange the following stages in the industrial buying process in the sequential order :

1. General need description
2. Supplier search
3. Problem recognition
4. Performance review
5. Order route specification
6. Product specification
7. Proposal solicitation
8. Supplier selection

- (A) 3-1-2-6-7-8-5-4
- (B) 3-2-1-7-6-5-8-4
- (C) 3-1-6-2-7-5-8-4
- (D) 3-1-6-2-7-8-5-4

38. Match the following :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
<b>(Statements)</b>	<b>(Terms)</b>
a. Attacking the weak spots of the competitor	1. Flank attack
b. Avoiding the main competitor and attacking easier ones.	2. Frontal attack
c. Attacking the leader on several areas.	3. Encirclement attack
d. Attacking the leader on its strong area.	4. By Pass attack

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	1	4	3	2
(B)	1	3	2	4
(C)	2	3	1	4
(D)	3	1	2	4

36. उपभोक्ता ब्रान्ड चयन मॉडल से सम्बन्धित दो कथन नीचे दिये गये है :

**कथन I** : विभाजक निर्णय नियम के अनुसार उपभोक्ता प्रत्येक लक्षण के लिए एक न्यूनतम स्वीकार्य कट-ऑफ स्तर निर्धारित करते हैं तथा उस पहले विकल्प को चुनते हैं जो सभी चुने गये लक्षणों के न्यूनतम प्रमाण को पूरा करते हैं ।

**कथन II** : निरुक्त निर्णयन नियम के अनुसार उपभोक्ता ब्रान्ड के सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण लक्षणों की समझ के आधार पर सर्वोत्तम ब्रान्ड का चयन करते हैं ।

निम्न दिये गये विकल्पों में से उपरोक्त कथनों के संदर्भ में सही विकल्प का चयन कीजिये :

- (A) केवल कथन I सही है ।  
 (B) केवल कथन II सही है ।  
 (C) दोनों ही कथन सही हैं ।  
 (D) दोनों ही कथन गलत हैं ।

37. औद्योगिक क्रय प्रविधि के निम्नलिखित चरणों को क्रमानुसार व्यवस्थित कीजिये :

1. सामान्य आवश्यकता विवरण
  2. आपूर्तिकर्ता शोध
  3. समस्या की पहचान
  4. निष्पादन समीक्षा
  5. आदेश मार्ग उल्लेखन
  6. उत्पाद विशेषता
  7. प्रस्ताव अनुरोध
  8. आपूर्तिकर्ता चयन
- (A) 3-1-2-6-7-8-5-4  
 (B) 3-2-1-7-6-5-8-4  
 (C) 3-1-6-2-7-5-8-4  
 (D) 3-1-6-2-7-8-5-4

38. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

सूची – I (कथन)	सूची – II (पद)
a प्रतिस्पर्धी के कमजोर बिन्दुओं पर आक्रमण करना ।	1 पार्श्व आक्रमण
b मुख्य प्रतिस्पर्धी की उपेक्षा करना तथा आसान प्रतिस्पर्धी पर आक्रमण करना ।	2 पूर्वादर्शन आक्रमण
c अग्रणी के विविध क्षेत्रों पर आक्रमण करना ।	3 घेराबन्दी आक्रमण
d अग्रणी के मजबूत क्षेत्र पर आक्रमण करना ।	4 उपमार्ग आक्रमण

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	4	3	2
(B)	1	3	2	4
(C)	2	3	1	4
(D)	3	1	2	4

39. Match the following :

- | List – I<br>(Statements)  | List – II<br>(Terms)        |
|---|-----------------------------|
| a. A market situation in which many competitors offering undifferentiated products or services.                             | 1. Pure monopoly            |
| b. A market situation in which many competitors offering differentiated products or services.                               | 2. Oligopoly                |
| c. A market situation in which a small number of large firms offering differentiated and standardized products or services. | 3. Monopolistic competition |
| d. A market situation in which only one firm provides a certain products or services.                                       | 4. Pure competition         |

**Codes :**

- |     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (B) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (C) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (D) | 3 | 4 | 2 | 1 |

40. Which one of the three basic approaches used customarily explaining the Marketing System ?

- (A) Commodity, institutions and functional approach.
- (B) Commodity, functional risks, management approach.
- (C) Product, service mix, functional and institutional approach.
- (D) None of the above.

41. **Statement I :** One of the key factors impacting on Production Managers is that the country's borders no longer provide protection from foreign imports due to globalization.

**Statement II :** To succeed in global competition, Production Management of Companies must make a commitment to innovate products and services with high quality at low prices.

- (A) Both the statements are incorrect.
- (B) Statement I is correct, but II is incorrect.
- (C) Statement I is incorrect, but II is correct.
- (D) Both statements are correct.

42. Positioning the production system means

- (A) Selecting the type of product design.
- (B) Selecting the type of production processing system.
- (C) Selecting the type of finished good inventory policy for each product group.
- (D) All of the above.



39. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

सूची – I	सूची – II
(कथन)	(पद)
a एक बाजार दशा जिसमें कई प्रतिस्पर्धी अविभेदित उत्पाद/सेवाओं को प्रदान करते हैं ।	1 शुद्ध एकाधिकार
b एक बाजार दशा जिसमें कई प्रतिस्पर्धी भिन्न उत्पाद/सेवा प्रदान करते हैं ।	2 अल्पाधिकार
c एक बाजार दशा जिसमें एक छोटी संख्या में बड़ी फर्में भिन्न तथा प्रमाणीकृत उत्पाद/सेवाएँ प्रदान करते हैं ।	3 एकाधिकारी प्रतियोगिता
d एक बाजार दशा जिसमें केवल एक फर्म निश्चित उत्पाद/सेवाएँ प्रदान करती है ।	4 शुद्ध प्रतियोगिता

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	4	2	3	1
(C)	4	3	2	1
(D)	3	4	2	1

40. विपणन व्यवस्था की परम्परागत रूप से व्याख्या करने के लिए निम्नलिखित में से कौन से तीन आधारभूत अभिगमों का उपयोग किया जाता है ?

- (A) वस्तु, संस्थाएँ एवं कार्यात्मक अभिगम  
 (B) वस्तु, कार्यात्मक जोखिम, प्रबन्धकी अभिगम  
 (C) उत्पाद, सेवा-मिश्र, कार्यात्मक एवम् संस्थाकीय अभिगम  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

41. कथन I : उत्पादन प्रबन्धकों पर असर डालने वाले मुख्य घटकों में से एक यह है कि अब देश की सीमायें वैश्वीकरण के फलस्वरूप विदेशी आयातों से रक्षण नहीं करती हैं ।

कथन II : वैश्विक प्रतिस्पर्धा में सफल होने के लिये कंपनियों के उत्पादन प्रबन्ध को उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद एवं सेवाओं को कम कीमत पर देने के लिये कटिबद्ध होना पड़ेगा ।

- (A) दोनों कथन गलत हैं ।  
 (B) कथन I सही है, परन्तु कथन II गलत है ।  
 (C) कथन I गलत है, परन्तु कथन II सही है ।  
 (D) दोनों कथन सही हैं ।

42. उत्पादन व्यवस्था के स्थापन से तात्पर्य है :

- (A) उत्पाद के परिरूप का चयन करना ।  
 (B) उत्पादन प्रविधि व्यवस्था के प्रकार का चयन करना ।  
 (C) प्रत्येक उत्पाद वर्ग के लिए तैयार माल स्कंध नीति का चयन करना ।  
 (D) उपरोक्त सभी ।

43. Which one is not a part of control charts for variables ?

- (A)  $\bar{X}$ -chart      (B) R-chart  
(C)  $\sigma$ -chart      (D) C-chart

44. Match the following :

**List – I**

**List – II**

- |   |   |
|---|---|
| a. Decision-making under conditions of certainty.   | (i) When the outcomes are known but the probabilities of outcomes are not known.                            |
| b. Decision-making under conditions of risk.        | (ii) When elements of decision problem are clear and also the outcomes of different alternatives are known. |
| c. Decision-making under conditions of uncertainty. | (iii) When outcomes probabilities are known.  |

**Codes :**

- |     |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|
|     | a     | b     | c     |
| (A) | (i)   | (ii)  | (iii) |
| (B) | (ii)  | (iii) | (i)   |
| (C) | (iii) | (ii)  | (i)   |
| (D) | (i)   | (iii) | (ii)  |

45. Edwards Deming, one of the Quality Gurus, introduced a concept of cycle for continuous improvement of quality. The cycle consists of

- (i) Act                      (ii) Plan  
(iii) Do                      (iv) Check

The correct order of this cycle of activities is

- (A) (i), (iii), (iv), (ii)  
(B) (ii), (iv), (iii), (i)  
(C) (ii), (iii), (iv), (i)  
(D) (i), (ii), (iii), (iv)

46. Variable which has a strong contingent effect on the independent-dependent variable relationship is referred to as

- (A) Extraneous variable  
(B) Intervening variable  
(C) Moderating variable  
(D) None of the above

47. Coefficient of determination ( $R^2$ ) indicates

- (A) percentage of variation in the dependent variable that can be explained by independent variable.  
(B) Percentage of variation in the dependent variable that cannot be explained by independent variable.  
(C) percentage variation in the independent variable that can be explained by dependent variable.  
(D) Percentage variation in the independent variable that cannot be explained by the dependent variable.

48. If  $\alpha = 0.05$  and  $\beta = 0.10$ , the power of that hypothesis test is

- (A) 0.15                      (B) 0.90  
(C) 0.85                      (D) 0.95

43. कौन सा चरों के नियन्त्रण का एक भाग नहीं है ?

- (A)  $\bar{X}$ -चार्ट (B) R-चार्ट  
(C)  $\sigma$ -चार्ट (D) C-चार्ट

44. निम्नलिखित का मिलान कीजिए :

सूची – I सूची – II

- (a) निश्चितता की दशा में निर्णयन (i) जब परिणामों की जानकारी है परन्तु परिणामों के संभावनाओं की जानकारी नहीं है  
(b) जोखिम की दशा में निर्णयन (ii) जब निर्णयन प्रश्न के तत्त्व स्पष्ट हैं तथा विभिन्न विकल्पों के परिणामों की भी जानकारी है ।  
(c) अनिश्चितता की दशा में निर्णयन (iii) जब परिणामों के संभावनाओं की जानकारी है ।

कूट :

- |     | a     | b     | c     |
|-----|-------|-------|-------|
| (A) | (i)   | (ii)  | (iii) |
| (B) | (ii)  | (iii) | (i)   |
| (C) | (iii) | (ii)  | (i)   |
| (D) | (i)   | (iii) | (ii)  |

45. गुणवत्ता गुरुओं में से एक एडवर्ड्स डेमिंग ने गुणवत्ता के निरन्तर सुधार चक्र की अवधारणा को प्रतिपादित किया ।

इस चक्र में शामिल है :

- (i) क्रिया (ii) योजना  
(iii) करना (iv) जाँच

इस चक्र की क्रियाओं का सही क्रम है :

- (A) (i), (iii), (iv), (ii)  
(B) (ii), (iv), (iii), (i)  
(C) (ii), (iii), (iv), (i)  
(D) (i), (ii), (iii), (iv)

46. वे चर जिनका निराश्रित-आश्रित चरों के सम्बन्ध पर प्रबल आकस्मिक प्रभाव होता है उसे कहा जाता है

- (A) बाह्य चर  
(B) अन्तःस्थ चर  
(C) परिमित चर  
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

47. निश्चयता गुणांक ( $R^2$ ) दर्शाता है :

- (A) आश्रित चरों में विचलन का वह प्रतिशत जिसकी व्याख्या निराश्रित चर कर सकते हैं ।  
(B) आश्रित चरों में विचलन का वह प्रतिशत जिसकी व्याख्या निराश्रित चर नहीं कर सकते हैं ।  
(C) निराश्रित चरों में विचलन का वह प्रतिशत जिसकी व्याख्या आश्रित चर कर सकते हैं ।  
(D) निराश्रित चरों में विचलन का वह प्रतिशत जिसकी व्याख्या आश्रित चर नहीं कर सकते हैं ।

48. यदि  $\alpha = 0.05$  और  $\beta = 0.10$  है, तो उस परिकल्पना परीक्षण की क्षमता है :

- (A) 0.15 (B) 0.90  
(C) 0.85 (D) 0.95

49. Match the following :

**List – A**

**List – B**

- |  |   |
|--|---|
| <p>(a) Connects a very large number of devices and spans across a dispersed geographical location covering many cities.</p> <p>(b) Encrypted communication tunnels with access control and user authentication</p> <p>(c) Physical or geometric arrangement of the network influenced by the physical connections of links and nodes.</p> <p>(d) Local area network technology that sends communication through radio frequency signals.</p> | <p>(i) Topology</p> <p>(ii) Ethernet</p> <p>(iii) Wide Area Network</p> <p>(iv) Virtual Private Network</p> |
|--|---|

**Codes :**

- |     |       |       |      |      |
|-----|-------|-------|------|------|
|     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)  |
| (A) | (iii) | (i)   | (iv) | (ii) |
| (B) | (iv)  | (iii) | (i)  | (ii) |
| (C) | (iii) | (iv)  | (ii) | (i)  |
| (D) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |

50. From the statements given below, choose the correct answer.

**Statement I :** One of the important aspects of IT enabled services is value addition.

**Statement II :** ERP and CRM are examples for IT enabled services.

**Codes :**

- (A) Statements I and II are correct.
- (B) Statement I is correct, but II is incorrect.
- (C) Statements I and II are incorrect.
- (D) Statement I is incorrect, but II is correct.

51. **Statement 1 :** The IE Matrix is similar to the BCG Matrix in that both tools involve plotting organisation divisions in a schematic diagram.

**Statement 2 :** The BCG Matrix requires more information about the divisions than the IE matrix.

- (A) Statements 1 and 2 both are correct.
- (B) Statements 1 and 2 both are incorrect.
- (C) Statement 1 is correct, but statement 2 is incorrect.
- (D) Statement 1 is incorrect, but statement 2 is correct.

49. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

सूची - A

सूची - B

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| (a) बड़ी संख्या में यन्त्रों को जोड़ता है जिनका व्याप भौगोलिक रूप से विच्छिन्न अनेक नगरों में स्थित होता है । | (i) टोपोलोजी                 |
| (b) गोपनीय संप्रेषण सुरंग जिस पर पहुँच, नियन्त्रण तथा उपयोगकर्ता द्वारा अधिकृत है ।                           | (ii) ईथरनेट                  |
| (c) शृंखलाओं एवं ग्रन्थियों के भौतिक संयोजन से प्रभावित होने वाले नेटवर्क की भौतिक अथवा रेखा-गणितीय व्यवस्था  | (iii) वाइड एरिया नेटवर्क     |
| (d) लोकल एरिया नेटवर्क तकनीक जो रेडियो तरंगों के सिग्नल के माध्यम से संप्रेषण करते हैं ।                      | (iv) वरचुएल प्राइवेट नेटवर्क |

कूट :

- |     |       |       |      |      |
|-----|-------|-------|------|------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)  |      |
| (A) | (iii) | (i)   | (iv) | (ii) |
| (B) | (iv)  | (iii) | (i)  | (ii) |
| (C) | (iii) | (iv)  | (ii) | (i)  |
| (D) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |

50. निम्नलिखित कथनों में से सही उत्तर का चयन कीजिये :

**कथन I** : मूल्य संवर्द्धन-सूचना प्रौद्योगिकी से युक्त सेवाओं का एक महत्वपूर्ण पक्ष है ।

**कथन II** : ई आर पी तथा सी आर एम सूचना प्रौद्योगिकी से युक्त सेवाओं के उदाहरण हैं ।

कूट :

- (A) कथन I और II सही हैं ।
- (B) कथन I सही लेकिन II गलत है ।
- (C) कथन I एवं II दोनों गलत हैं ।
- (D) कथन I गलत हैं लेकिन कथन II सही हैं ।

51. **कथन 1** : IE सम्पुटक एवं BCG सम्पुटक के अंतर्गत जिसमें दोनों टूल्स संगठन विभाग में आयोजन आरेख आरेखन समतुल्य हैं ।

**कथन 2** : BCG सम्पुटक, IE सम्पुटक के विभागों की तुलना में ज्यादा माहिती की अपेक्षा रखता है ।

- (A) कथन 1 एवं 2 दोनों सही हैं ।
- (B) कथन 1 एवं 2 दोनों गलत हैं ।
- (C) कथन 1 सही है लेकिन कथन 2 गलत है ।
- (D) कथन 1 गलत है लेकिन कथन 2 सही है ।

52. Match the following :
- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| a. Individual within (Psychological) | 1. Interpretations that third parties make regarding contractual terms.   |
| b. Group within (Normative)          | 2. Broad beliefs and obligations associated with society's culture.   |
| c. Individual outside (implied)      | 3. Beliefs that individuals hold, regarding promises made, accepted and relied on between and another themselves. |
| d. Group outside (Social)            | 4. The shared psychological contract that emerges when members of a social group/organization/work unit hold.     |

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	1	2
(C)	2	3	4	1
(D)	4	3	2	1

53. **Statement 1** : SWOT involves specifying the objectives of the business venture or project and identifying the internal and external factors that are favourable and unfavourable to achieve that objective.

**Statement 2** : Setting the objectives should be done after the SWOT analysis has been performed.

- (A) Both the statements are correct.  
 (B) Statement 1 is correct, but statement 2 is incorrect.  
 (C) Statement 1 is incorrect, but statement 2 is correct.  
 (D) Both the statements are incorrect.

54. The three disciplines of WTO agreements are

- (A) International trade in goods, international transactions in services and protection of intellectual property rights.  
 (B) International trade in goods, international transaction in services and protection of interest of MNCs.  
 (C) International trade in goods, international transaction in services and protection of interest of P.S. units.  
 (D) International trade in goods, international transaction in services and protection of interest of Domestic Government.

52. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| a. व्यक्ति आन्तरिक (मनोवैज्ञानिक) | 1. करार की शर्तों का अभिप्राय जो तृतीय पक्ष द्वारा निकाला जाता है ।  |
| b. समूह आन्तरिक (मानकीय)          | 2. सामाजिक संस्कृति से सम्बन्धित उदार मान्यताएँ एवं जिम्मेदारियाँ  |
| c. व्यक्ति बाह्य (अन्तर्निहित)    | 3. स्वयं एवं अन्य के बीच किये गये वायदों एवं स्वीकृतियों जिन पर विश्वास है के बारे में व्यक्तियों की मान्यताएँ |
| d. समूह बाह्य (सामाजिक)           | 4. वह साझा मनोवैज्ञानिक करार जो तब होता है जब एक सामाजिक समूह/संगठन/कार्य इकाई के सदस्य उसे बनाये रखते हैं ।   |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	1	2
(C)	2	3	4	1
(D)	4	3	2	1

53. कथन I : स्वाट, व्यवसायिक साहस अथवा परियोजना के उद्देश्यों का स्पष्टीकरण एवं उन आंतरिक व बाह्य तत्त्वों की पहचान जो उद्देश्यों की प्राप्ति में अनुकूल एवं प्रतिकूल प्रभाव डालते हैं, को सम्मिलित करता है ।

कथन II : स्वाट विश्लेषण करने के पश्चात् ही उद्देश्यों का निर्धारण किया जाना चाहिये ।

- (A) दोनों कथन सही हैं ।  
 (B) कथन I सही है लेकिन कथन II गलत है ।  
 (C) कथन I गलत है लेकिन कथन II सही है ।  
 (D) दोनों कथन गलत हैं ।

54. डब्ल्यू टी ओ ठहराव के तीन प्रवाह हैं

- (A) वस्तुओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, सेवाओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यवहार एवं बौद्धिक सम्पदा अधिकारों का संरक्षण  
 (B) वस्तुओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, सेवाओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यवहार एवं एम.एन.सी. के हितों का संरक्षण  
 (C) वस्तुओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, सेवाओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यवहार एवं पी.एस. इकाइयों के हितों का संरक्षण  
 (D) वस्तुओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, सेवाओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यवहार एवं घरेलू सरकार के हितों का संरक्षण

55. Substitute question marks with appropriate terms :

Products Markets	Existing Products	New Products
Existing Market	1 - ?	2 - ?
New Market	3 - ?	4 - ?

**Options :**

- (A) 1- Market development  
2- Market penetration  
3- Product development  
4- Diversification
- (B) 1-Market penetration  
2-Product development  
3-Market development  
4-Diversification
- (C) 1-Market development  
2-Diversification  
3-Market penetration  
4-Product development
- (D) 1-Market penetration  
2-Product development  
3-Diversification  
4-Market development

56. Arrange the Entrepreneurial motivation factors on the basis of proper sequences.

- (A) Need for achievement, Locus of control, vision, desire for independence, passion and drive.
- (B) Locus of control, vision, desire for independence, passion, drive and need for achievement.
- (C) Vision, desire for independence, passion, drive, locus of control and need for achievement.
- (D) Desire for independence, need for achievement, locus of control, vision, passion and drive.

57. The main function of venture capitalist is to

- (A) Provide funds to the steps necessary to establish the commercial viability of a new product, process or service.
- (B) Provide funds at all stages of marketing of new product, process or service.
- (C) Provide funds at all stages of production of a new product, process or a service.
- (D) Provide funds at all stages of Research of a new product, process or a service.

58. An industrial unit, according to RBI, is sick if

- (A) incurred cash loss in the previous accounting year.
- (B) likely to incur loss in the following year.
- (C) current ratio is less than 1 : 1 with weak debt: equity ratio.
- (D) All of the above.

59. SIDBI has been entrusted with the responsibility of

- (A) Providing financial assistance to all sectors.
- (B) Developing medium and large scale industry.
- (C) Providing incentives to medium scale industry.
- (D) Developing and supporting small business.



55. प्रश्न चिह्न के स्थान पर उपयुक्त पद बताइये ।

उत्पाद बाजार	वर्तमान उत्पाद	नया उत्पाद
वर्तमान बाजार	1 - ?	2 - ?
नया बाजार	3 - ?	4 - ?

विकल्प :

(A) 1-बाजार विकास

2-बाजार छेदन

3-उत्पाद विकास

4-विविधीकरण

(B) 1-बाजार छेदन

2-उत्पाद विकास

3-बाजार विकास

4-विविधीकरण

(C) 1-बाजार विकास

2-विविधीकरण

3-बाजार छेदन

4-उत्पाद विकास

(D) 1-बाजार छेदन

2-उत्पाद विकास

3-विविधीकरण

4-बाजार विकास

56. उद्यमी अभिप्रेरक तत्त्वों को उनके योग्य क्रम पर व्यवस्थित कीजिए :

(A) उपलब्धि की आवश्यकता, नियन्त्रण नियम, दृष्टि, स्वतंत्रता की इच्छा, उत्साह एवं प्रेरक शक्ति

(B) नियन्त्रण का नियम, दृष्टि, स्वतंत्रता की इच्छा, उत्साह, प्रेरक शक्ति एवं उपलब्धि की आवश्यकता

(C) दृष्टि, स्वतंत्रता की इच्छा, उत्साह, प्रेरक शक्ति, नियन्त्रण का नियम एवं उपलब्धि की आवश्यकता

(D) स्वतंत्रता की इच्छा, उपलब्धि की आवश्यकता, नियन्त्रण का नियम, दृष्टि, उत्साह एवं प्रेरक शक्ति

57. साहसिक पूंजी का मुख्य कार्य है :

(A) एक नये उत्पाद, प्रक्रिया अथवा सेवा के व्यावसायिक व्यवहार्यता को स्थापित करने के लिए आवश्यक चरणों के लिये धन उपलब्ध कराना ।

(B) एक नये उत्पाद, प्रक्रिया अथवा सेवा के विपणन के सभी चरणों के लिये धन उपलब्ध कराना ।

(C) एक नये उत्पाद, प्रक्रिया अथवा सेवा के उत्पादन के सभी चरणों के लिये धन उपलब्ध कराना ।

(D) एक नये उत्पाद, प्रक्रिया अथवा सेवा के शोध के सभी चरणों के लिये धन उपलब्ध कराना ।

58. आर.बी.आई. के अनुसार एक औद्योगिक इकाई बीमार है यदि

(A) पिछले लेखाकीय वर्ष में नगद हानि हुई है ।

(B) आने वाले वर्ष में हानि होने की सम्भावना है ।

(C) कमजोर ऋण: समता अनुपात के साथ चालू अनुपात 1:1 से कम है ।

(D) उपरोक्त सभी ।

59. सिड्बी को निम्नलिखित जिम्मेदारी दी गई है :

(A) सभी क्षेत्रों को वित्तीय सहायता देना ।

(B) मध्यम और वृहद् आकार के उद्योगों का विकास करना ।

(C) मध्यम आकार के उद्योगों को प्रोत्साहन देना ।

(D) छोटे व्यवसाय का विकास करना एवं उसे सहारा देना ।

60. Match the following :

<b>List – I (Innovation)</b>	<b>List – II (Refers to)</b>
(a) Paradigm innovation	(i) Changes in the things which are organization offers.
(b) Position innovation	(ii) Changes in the ways in which they are created and delivered.
(c) Product innovation	(iii) Changes in the context in which the products/ services are introduced.
(d) Process innovation	(iv) Changes in the underlying mental models which frame what the organization does.

**Codes :**

- |           |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|
| (a)       | (b)   | (c)   | (d)   |
| (A) (iv)  | (iii) | (i)   | (ii)  |
| (B) (i)   | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (C) (iii) | (iv)  | (ii)  | (i)   |
| (D) (ii)  | (i)   | (iv)  | (iii) |

61. A Business Organization deals with product/service and has relationship with stackholder which is being considered a part of 'management discipline' is known as
- (A) Maximisation of Wealth
  - (B) Business Ethics
  - (C) Relationship Management
  - (D) Optimisation of Profits

62. Lawrence Kohlberg, in his six stage model of cognitive development, explains :

- (A) Why people make different decisions in similar ethical situations ?
- (B) How people make decisions based on the stage of cognitive moral development ?
- (C) Both of the above.
- (D) None of the above.

63. The Board of Directors can appoint

- (i) Additional Director
  - (ii) Causal Director
  - (iii) Alternative Director
  - (iv) Nominee Director
- (A) (i), (ii) and (iii)
  - (B) (ii), (iii) and (iv)
  - (C) (iii), (iv) and (i)
  - (D) (iv), (i) and (ii)

64. **Assertion (A) :** The poor compliance to environmental regulations is attributed to tax enforcement despite regulatory framework.

**Reasoning (R) :** The Government is not capable of enforcing full compliance.

- (A) (A) is correct and (R) is the right explanation of (A).
- (B) (A) and (R) both are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (C) (A) is correct, but (R) is not correct.
- (D) Both (A) and (R) are incorrect.

60. निम्नलिखित का मिलान कीजिए :

सूची – I

सूची – II

नवप्रवर्तन

सम्बन्धित है

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| (a) निदर्शनात्मक नवप्रवर्तन | (i) संगठन द्वारा दी जाने वाली चीजों में परिवर्तन  |
| (b) स्थापन नवप्रवर्तन       | (ii) सृजन एवं वितरण की विधि में परिवर्तन  |
| (c) उत्पाद नवप्रवर्तन       | (iii) वस्तुओं/सेवाओं के परिचय के संदर्भ में परिवर्तन  |
| (d) प्रक्रिया नवप्रवर्तन    | (iv) अन्तर्निहित मानसिक प्रतिमानों में परिवर्तन जो यह सुनिश्चित करते हैं कि संगठन क्या करें ? |

कूट :

(a) (b) (c) (d)

(A) (iv) (iii) (i) (ii)

(B) (i) (ii) (iii) (iv)

(C) (iii) (iv) (ii) (i)

(D) (ii) (i) (iv) (iii)

61. एक व्यावसायिक संगठन वस्तुओं/सेवाओं का सौदा करता है तथा ऐसे हितधारकों के साथ सम्बन्ध रखता है जिन्हें प्रबन्ध समूह का एक भाग माना जाता है। इसे जाना जाता है :

(A) सम्पत्ति का महत्तमीकरण

(B) व्यावसायिक नीतिशास्त्र

(C) सम्बंध प्रबन्धन

(D) लाभों को अनुकूलतम करना

62. लॉरेंस कोल्हबर्ग अपने संज्ञानात्मक विकास के छः स्तरीय मॉडल की व्याख्या इस प्रकार करते हैं :

(A) समान नीतिगत परिस्थितियों में लोग अलग प्रकार के निर्णय क्यों लेते हैं ?

(B) संज्ञानात्मक नैतिक विकास के स्तर के आधार पर लोग किस प्रकार निर्णय लेते हैं ?

(C) उपरोक्त दोनों

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

63. निदेशक मण्डल निम्न की नियुक्ति कर सकता है :

(i) अतिरिक्त निदेशक

(ii) आकस्मिक निदेशक

(iii) वैकल्पिक निदेशक

(iv) नामित निदेशक

(A) (i), (ii) और (iii)

(B) (ii), (iii) और (iv)

(C) (iii), (iv) और (i)

(D) (iv), (i) और (ii)

64. निश्चयन (A) : पर्यावरणीय विनियमों के खराब अनुपालन का कारण विनियामक ढाँचों के बावजूद नियमों का अल्प पालन है।

कारण (R) : सरकार विनियमों का सम्पूर्ण रूप से पालन कराने में सक्षम नहीं है।

(A) (A) सही है तथा (R) की सही व्याख्या (R) द्वारा की गई है।

(B) (A) एवं (R) दोनों ही सही हैं, परन्तु (R) द्वारा (A) की सही व्याख्या नहीं की गई है।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।

(D) (A) एवं (R) दोनों गलत हैं।

65. Match the following :

**List – I**

**List – II**

- |  |  |
|--|--|
| (a) Work ethics                                | (i) includes taking care of issues like air and water pollution, toxic waste disposal etc.   |
| (b) Values                                     | (ii) is an organisation's obligation to benefit society in ways that transcend the prime business objectives of maximizing profit. |
| (c) Environmental responsibility of a business | (iii) is a characteristic attitude of a group towards what constitutes the morality of work.                                       |
| (d) Corporate Social Responsibility            | (iv) determine the overall personality of an individual and the organization that he is working for.                               |

**Codes :**

- |     |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)   |
| (A) | (i)   | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (B) | (iv)  | (iii) | (ii)  | (i)   |
| (C) | (iii) | (iv)  | (i)   | (ii)  |
| (D) | (ii)  | (i)   | (iv)  | (iii) |

66. The degree to which the value of future cash transactions can be affected by exchange rate fluctuations is referred to as

- (A) Economic exposure
- (B) Transaction exposure
- (C) Translation exposure
- (D) None of the above

67. Forward Premium or Discount can be computed by which of the following formulae ?

- (A) 
$$\frac{\text{Spot rate} - \text{Forward rate}}{\text{Spot rate}} \times \frac{360}{\text{Future point in time}}$$
- (B) 
$$\frac{\text{Spot rate} - \text{Forward rate}}{\text{Forward rate}} \times \frac{360}{\text{Future point in time}}$$
- (C) 
$$\frac{\text{Forward rate} - \text{Spot rate}}{\text{Forward rate}} \times \frac{360}{\text{Future point in time}}$$
- (D) 
$$\frac{\text{Forward rate} - \text{Spot rate}}{\text{Spot rate}} \times \frac{360}{\text{Future point in time}}$$

68. Which of the following is not a product technology transfer ?

- (A) Collaboration in R and D.
- (B) Transfer of product designs and technical specifications.
- (C) Feed back on product performance.
- (D) Provision of machinery and equipment to suppliers.

65. निम्नलिखित का मिलान कीजिये :

सूची – I

सूची – II

- |   |   |
|---|---|
| (a) कार्य नैतिकता                       | (i) वायु एवं जल प्रदूषण, जहरीले कचरे का निराकरण, इत्यादि मुद्दों का ध्यान रखना इसमें शामिल किया जाता है ।                               |
| (b) मूल्य                               | (ii) समाज को इस प्रकार से लाभान्वित करने का व्यावसायिक दायित्व जिससे लाभ महत्तमीकरण के मुख्य व्यावसायिक उद्देश्य को आगे बढ़ाया जा सके । |
| (c) व्यवसाय का पर्यावरणीय उत्तर-दायित्व | (iii) एक समूह का विशेषात्मक दृष्टिकोण जो काम की नैतिकता का गठन करता है ।  |
| (d) व्यवसाय का सामाजिक उत्तर-दायित्व    | (iv) एक व्यक्ति और संगठन जिसमें वह कार्यरत है, का समग्र व्यक्तित्व निर्धारित करना ।   |

कूट :

- |     |       |       |      |
|-----|-------|-------|------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)  |
| (A) | (i)   | (ii)  | (iv) |
| (B) | (iv)  | (iii) | (ii) |
| (C) | (iii) | (iv)  | (i)  |
| (D) | (ii)  | (i)   | (iv) |

66. विनिमय दर के घटने-बढ़ने से भावी नकद लेन-देन के मूल्य में जिस सीमा तक प्रभाव पड़ता है, उसे कहते हैं

- (A) आर्थिक उद्भासन  
 (B) लेन-देन उद्भासन  
 (C) अनुवाद उद्भासन  
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

67. अगाऊ प्रीमियम अथवा डिस्काउंट की किस फॉर्मूले से गणना की जाएगी ?

- (A)  $\frac{\text{स्थानिक दर} - \text{अगाऊ दर}}{\text{स्थानिक दर}} \times \frac{360}{\text{भावी बिन्दु का समय पर होना}}$
- (B)  $\frac{\text{स्थानिक दर} - \text{अगाऊ दर}}{\text{अगाऊ दर}} \times \frac{360}{\text{भावी बिन्दु का समय पर होना}}$
- (C)  $\frac{\text{अगाऊ दर} - \text{स्थानिक दर}}{\text{अगाऊ दर}} \times \frac{360}{\text{भावी बिन्दु का समय पर होना}}$
- (D)  $\frac{\text{अगाऊ दर} - \text{स्थानिक दर}}{\text{स्थानिक दर}} \times \frac{360}{\text{भावी बिन्दु का समय पर होना}}$

68. निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद प्रौद्योगिकी अन्तरण नहीं है ?

- (A) आर और डी में सहयोग  
 (B) उत्पाद प्रतिरूपों और प्रौद्योगिकी विशिष्टताओं का अन्तरण  
 (C) उत्पाद निष्पादन प्रतिपुष्टि  
 (D) आपूर्तिकर्ताओं को मशीनरी और उपकरणों का प्रबन्ध

69. Steps involved in settling disputes under WTO is given below. Arrange them in correct order .

- (i) Panel set up and appointment of panelists.
- (ii) Final Report to WTO members.
- (iii) Final Report to partners.
- (iv) Consultations, mediations, etc.
- (v) Adoption of Report by Dispute Settlement Body.

**Codes :**

- (A) (i), (iv), (ii), (iii), (v)
- (B) (iv), (i), (ii), (iii), (v)
- (C) (iv), (i), (iii), (ii), (v)
- (D) (i), (ii), (iii), (v), (iv)

70. From the statements given below, choose the correct answer :

**Statement I :** To become a global corporation, a firm passes through different stages, viz, capturing markets abroad, establishing joint venture/subsidiaries abroad, developing into MNCs and moving towards global mode of operation.

**Statement II :** Government support is not a pre-requisite for the successful globalization of the business.

- (A) Statement I is correct and II is wrong.
- (B) Statements I and II are correct.
- (C) Statements I and II are wrong.
- (D) Statement I is wrong, but II is correct.

71. The main function(s) of WTO is/are :

- (A) To handle trade disputes constructively.
- (B) To help promote peace among business community.
- (C) To provide rules that make life easier for all people involved in Foreign trade.
- (D) All of the above.

72. Which of the following transactions reflect economic exposure but not transaction exposure ?

- (A) A firm's imports/exports denominated in local currency.
- (B) A firm's imports/exports denominated in foreign currency.
- (C) Interest received from foreign investments.
- (D) Interest owed on foreign funds borrowed.

73. Which of the following is the rate at which a banker is willing to buy foreign currency ?

- (A) Ask rate            (B) Offer rate
- (C) Bid rate            (D) Spread rate

74. Euro dollars are

- (A) Currency            (B) Deposits
- (C) Bonds                (D) Equity

75. When an Indian exporter avails post-shipment credit in foreign currency, what is taken as the bench mark for the interest rate ?

- (A) Bench mark lending rate
- (B) MIBOR
- (C) LIBOR
- (D) Indian Bank rate

69. विश्व व्यापार संगठन के अधीन विवाद निपटारे के चरण नीचे दिये जा रहे हैं। इन्हें सही क्रम दीजिए।

- (i) नामिका निर्माण और नामिककारों की नियुक्ति
- (ii) डब्ल्यू टी ओ सदस्यों की अन्तिम रिपोर्ट
- (iii) भागीदारों को अन्तिम रिपोर्ट
- (iv) परामर्श, मध्यस्थता इत्यादि
- (v) विवाद निपटारा निकाय द्वारा रिपोर्ट अंगीकार करना

**कूट :**

- (A) (i), (iv), (ii), (iii), (v)
- (B) (iv), (i), (ii), (iii), (v)
- (C) (iv), (i), (iii), (ii), (v)
- (D) (i), (ii), (iii), (v), (iv)

70. निम्नलिखित कथनों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

**कथन I :** वैश्विक निगम होने के लिए एक फर्म को विभिन्न चरणों यथा विदेशों में बाजारों पर अधिकार जमाना, संयुक्त व्यवसाय स्थापित करना / सहायक संस्था विदेशों में स्थापित करना, बहुराष्ट्रीय कम्पनियों का विकास और प्रचालन के वैश्विक ढंग की ओर बढ़ना।

**कथन II :** किसी व्यवसाय के सफल वैश्वीकरण के लिए सरकारी सहायता पूर्व-आवश्यकता नहीं है।

- (A) कथन I सही है और कथन II गलत है।
- (B) कथन I और कथन II सही हैं।
- (C) कथन I और कथन II गलत हैं।
- (D) कथन I गलत है परन्तु कथन II सही है।

71. डब्ल्यू टी ओ के प्रमुख कार्य हैं/हैं

- (A) व्यापार विवादों को रचनात्मक ढंग से निपटाना।
- (B) व्यवसाय समुदायों के बीच शान्ति बढ़ाने में सहायक होना।
- (C) उन नियमों का उपबन्ध करना जिनसे विदेशी व्यापार में लगे सभी व्यक्तियों का जीवन अधिक सुविधापूर्ण हो।
- (D) उपरोक्त सभी।

72. निम्नलिखित में से कौन से सौदे आर्थिक उद्भासन को प्रभावित करते हैं, लेन-देन के उद्भासन को प्रभावित नहीं करते ?

- (A) एक फर्म के आयात/निर्यात स्थानीय मुद्रा में दर्शाए जाते हैं।
- (B) एक फर्म के आयात/निर्यात विदेशी मुद्रा में दर्शाए जाते हैं।
- (C) विदेशी निवेश से प्राप्त ब्याज।
- (D) विदेशी फंडों के आधार पर देय ब्याज।

73. निम्नलिखित में से किस दर पर बैंकर विदेशी करेंसी को खरीदने के लिये तत्पर होता है ?

- (A) आमन्त्रित दर
- (B) प्रस्तुत दर
- (C) बोली की दर
- (D) फैलाव दर

74. यूरो डॉलर हैं

- (A) मुद्रा
- (B) जमा
- (C) बांड
- (D) इक्विटी

75. जब एक भारतीय निर्यातक विदेशी मुद्रा में पोत-लदान पश्चात ऋण का लाभ उठाता है, ब्याज दर का बेंच मार्क क्या लिया जाता है ?

- (A) बेंच मार्क ऋण दर
- (B) एम आई बी ओ आर
- (C) एल आई बी ओ आर
- (D) भारतीय बैंक दर

**Space For Rough Work**