

PAPER-II MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____
(Name) _____
2. (Signature) _____
(Name) _____

J 1 7 1 3

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

Time : 1 ¼ hours

[Maximum Marks : 100]

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Blue/Black Ball point pen.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पोलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पोलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपकी अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
 - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
उदाहरण : (A) (B) (C) (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. **All** questions are compulsory.

1. The hypothesis that ‘consumption in one period would be a function of income in that period and the returns on savings of the previous period’ is given by
 - (A) Irving Fisher
 - (B) Franco Modigliani
 - (C) Duesenberry
 - (D) Robert Hall

2. From the following identify one which is not a property of Indifference curve ?
 - (A) Indifference curves are downward sloping.
 - (B) Indifference curves are concave to the origin.
 - (C) Indifference curves are convex to the origin.
 - (D) Indifference curves do not intersect each other.

3. Which one of the following statements is true ?
 - (A) Business decisions cannot be taken without a sound knowledge of Macro Economic Theories.
 - (B) Knowledge of Economic Theory is misleading in making business decisions.
 - (C) With the help of Economic Theories, it is always possible to predict the future accurately.
 - (D) Every Economic Theory is based on realistic facts which are common to all societies.

4. Arrange the following in the proper order for decision under capital budgeting.
 - (i) Estimating the cost and benefits of proposals.
 - (ii) Deciding the investment objective.
 - (iii) Selecting the best investment proposal.
 - (iv) Applying the capital budgeting decision technique.

Codes :

- | | | | | |
|-----|------|------|-------|-------|
| (A) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| (B) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (C) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (D) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |

5. Match the following items in List – A with the most appropriate options from List – B :

List-A	List-B
a. A lender buys securities to protect himself from a falling interest rate	1. Interest rate collar
b. A borrower buys securities to protect himself from rising interest rate	2. Interest rate cap
c. A combination of interest rate cap and floor	3. Interest rate corridor
d. A combination of two or more interest rate caps	4. Interest rate floor

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (B) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (C) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

प्रबंधन
प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. यह प्राक्कल्पना कि 'एक समयावधि के दौरान उपभोग उस अवधि में हुई आय और पिछली अवधि के दौरान बचतों की आय पर आधारित होगा' किस विचारक की है ?

- (A) इरविंग फिशर
(B) फ्रेंको मोडिगलियानी
(C) ड्यूशन बेरी
(D) रॉबर्ट हाल

2. निम्नलिखित में से उसकी पहचान कीजिए जो अनधिमान वक्र का लक्षण नहीं है :

- (A) अनधिमान वक्र अधोमुखी ढलवां होती हैं।
(B) अनधिमान वक्र मूल की ओर अवतल होती हैं।
(C) अनधिमान वक्र मूल की ओर उत्तल होती हैं।
(D) अनधिमान वक्र एक दूसरे को काटती नहीं।

3. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

- (A) बृहत अर्थशास्त्रीय सिद्धान्तों के सशक्त ज्ञान के बिना व्यावसायिक निर्णय नहीं लिए जा सकते।
(B) अर्थशास्त्र के सिद्धान्तों का ज्ञान व्यावसायिक निर्णयों को लेने में भ्रामक होता है।
(C) अर्थशास्त्र के सिद्धान्तों की सहायता से सही पूर्वानुमान लगाना संभव होता है।
(D) अर्थशास्त्र का प्रत्येक सिद्धान्त यथार्थक तथ्यों पर आधारित होता है जो सभी समाजों में समान होते हैं।

4. पूँजी-बजटन के अधीन निर्णय के लिए निम्नलिखित को उचित क्रम दीजिए :

- (i) प्रस्तावों की लागत और लाभ का अनुमान
(ii) निवेश लक्ष्य का निर्णय
(iii) सर्वश्रेष्ठ निवेश प्रस्ताव का चयन
(iv) पूँजी-बजटन निर्णय तकनीक को लगाना

कूट :

- (A) (ii) (iv) (i) (iii)
(B) (ii) (iv) (iii) (i)
(C) (ii) (i) (iv) (iii)
(D) (ii) (i) (iii) (iv)

5. सूची-A की मदों को सूची-B की मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची – A

सूची – B

- | | |
|---|---------------------|
| a. एक ऋणदाता अपने आप को ब्याज दरों से बचाने के लिए प्रतिभूतियाँ खरीदता है। | 1. ब्याज दर पट्टी |
| b. एक कर्जदार अपने आप को ब्याजदरों के बढ़ने से बचाने के लिए प्रतिभूतियाँ खरीदता है। | 2. ब्याजदर शीर्ष |
| c. ब्याज दर शीर्ष और फर्श का संयोजन | 3. ब्याज दर गलियारा |
| d. दो अथवा दो से अधिक ब्याज दर-शीर्षों का संयोजन | 4. ब्याज दर फर्श |

कूट :

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| | a | b | c | d |
| (A) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (B) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (C) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

6. The form of learning in which people acquire new behaviours by systematically observing the rewards and punishments given to others is known as
 (A) Operant conditioning
 (B) Positive reinforcement
 (C) Modelling
 (D) Law of effect
7. Diffusion of routine information takes place through
 (A) Downward Communication
 (B) Upward Communication
 (C) Horizontal Communication
 (D) External Communication
8. An integrated group of activities to bring about a change is known as
 (A) Organisation development
 (B) Interventions
 (C) OCTAPACE
 (D) Collaborative culture
9. Match the following :
- | | |
|---|--------------------------|
| a. Motivation is a function of fairness in social exchanges. | 1. Expectancy Theory |
| b. People are motivated to behave in ways that produce valued outcomes. | 2. Alderfer's ERG Theory |
| c. Determining specific levels of performance for workers to attain and then striving to attain them. | 3. Equity Theory |
| d. When people are frustrated by their inability to meet needs at the next higher level in the hierarchy, they regress to the next lower category of needs and intensify their desire to gratify these needs. | 4. Goal-Setting Theory |

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	1	4	2
(D)	3	4	1	2

10. Match the following :
- | | |
|------------------|---|
| a. Self-efficacy | 1. Determining specific levels of performance for workers to attain them. |
| b. Goal setting | 2. The belief that one's efforts will positively influence one's performance. |
| c. Expectancy | 3. People strive to maintain ratio of their own outcomes to their own inputs that are equal to that of those with whom they compare themselves. |
| d. Equity Theory | 4. One's belief about having the capacity to perform a task. |

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	3	4	1	2
(D)	2	3	4	1

11. Human resource planning system includes
 (A) Human resource supply forecast
 (B) Human resource inventory
 (C) Corporate plan
 (D) All of the above
12. Who among the following propounded the concept of collective bargaining ?
 (A) Beatrice and Gompers
 (B) Beatrice and Emerson
 (C) Gompers and Emerson
 (D) Gautt and Gompers
13. What are the benefits of human resource planning ?
 (A) Achieve economy in hiring new workers.
 (B) Match personnel activities and future organization objectives efficiently.
 (C) Improve the utilization of human resources.
 (D) All of the above

6. सीखने की विधि जिसके अन्तर्गत लोग, अन्य लोगों को मिलने वाले पुरस्कारों और सजाओं से विधिवत ढंग से नए व्यवहारों को सीखते हैं, उसे कहते हैं
 (A) क्रियाप्रसूत अनुकूलन
 (B) सकारात्मक प्रबलीकरण
 (C) प्रतिरूपण
 (D) परिणाम नियम
7. सामान्य सूचना का विसरण किस के द्वारा होता है ?
 (A) अधोमुखी संचार
 (B) ऊर्ध्वमुखी संचार
 (C) समस्तर संचार
 (D) बाह्य संचार
8. परिवर्तन लाने के लिए क्रिया कलापों के एकीकृत समूह को कहते हैं
 (A) संगठन विकास
 (B) हस्तक्षेप
 (C) ऑकटापेस
 (D) सहयोगी संस्कृति

9. निम्नलिखित में सुमेल बिटाइए :

- | | |
|--|----------------------------------|
| a. सामाजिक परिवर्तनों में अभिप्रेरण एक उचित कार्य है । | 1. अपेक्षा सिद्धान्त |
| b. लोगों को इस प्रकार से अभिप्रेरित किया जाता है कि उनका परिणाम मूल्यवान हो । | 2. एल्डरफर का ई.आर.जी. सिद्धान्त |
| c. कार्मिकों के लिए निष्पादन के विशिष्ट स्तर प्राप्त करने को निर्धारित करना और फिर उन्हें इसे प्राप्त करने को उत्साहित करना । | 3. साम्या सिद्धान्त |
| d. जब लोग अपनी अयोग्यता के कारण सोपान के अगले उच्चतर स्तर की माँग को पूरा न कर पाने में निराश हो जाते हैं तो वे अगली कोटि की माँगों की ओर मुड़ते हैं और उन माँगों को सन्तुष्ट करने में जोर लगाते हैं । | 4. लक्ष्य-निर्धारण सिद्धान्त |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	1	4	2
(D)	3	4	1	2

10. निम्नलिखित में सुमेल बिटाइए :

- | | |
|--------------------|---|
| a. स्वतः सामर्थ्य | 1. कार्मिकों के लिए विशिष्ट निष्पादन स्तर निर्धारण करना ताकि वे इसे प्राप्त कर सकें । |
| b. लक्ष्य निर्धारण | 2. यह विश्वास कि एक व्यक्ति के प्रयास उसके कार्य निष्पादन को सकारात्मक रूप से प्रभावित करेंगे । |
| c. अपेक्षा | 3. लोग अपने परिणामों को अपने किये प्रयासों में अनुपात बिटाने और उनकी तुलना उनसे करने का प्रयास करते हैं जिनके बराबर वे अपने आप को समझते हैं । |
| d. साम्य सिद्धान्त | 4. किसी व्यक्ति का यह विश्वास कि वह कार्य करने का सामर्थ्य रखता है । |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	3	4	1	2
(D)	2	3	4	1

11. मानव संसाधन पद्धति में सम्मिलित है

- (A) मानव संसाधन पूर्ति पूर्वानुमान
 (B) मानव संसाधन तालिका
 (C) कम्पनी योजना
 (D) उपरोक्त सभी

12. निम्नलिखित में से 'सामूहिक सौदाकारी' की अवधारणा का किसने प्रतिपादन किया ?

- (A) बेटराइस और गोम्परज़
 (B) बेटराइस और एमरसन
 (C) गोम्परज़ और एमरसन
 (D) गॉट और गोम्परज़

13. मानव संसाधन योजना के क्या लाभ हैं ?

- (A) नये कार्मिकों की भर्ती में मितव्ययता लाने के लिए ।
 (B) कार्मिक प्रक्रियाओं का संगठन के भावी लक्ष्यों से प्रभावशाली सुमेल बिटाने के लिए ।
 (C) मानव संसाधन की उपयोगिता में सुधार लाने के लिए ।
 (D) उपरोक्त सभी

14. Human Resource Management includes

1. Employee Grievance
2. Organizational climate
3. Job incentives
4. Recruitment
5. Selection

Select the correct answer from the following :

- (A) 1, 2, 3 and 4
- (B) 1, 3, 4 and 5
- (C) 1 and 5
- (D) All of the above

15. Match the following :

- | | |
|-----------------------|---|
| a. Job Analysis | 1. Determining worth of a job. |
| b. Job Evaluation | 2. Examining how work adds value to the ongoing process. |
| c. Job Design | 3. Determining the pertinent facts about the job. |
| d. Work Flow Analysis | 4. Organizing work into the tasks required to perform a specific job. |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (C) | 3 | 1 | 4 | 2 |
| (D) | 2 | 3 | 1 | 4 |

16. Which ratio explains that how much portion of earning is distributed in the form of dividend ?

- (A) Dividend – Debt Ratio
- (B) Equity – Debt Ratio
- (C) Pay-out Ratio
- (D) Earning – Yield Ratio

17. Modern approach to financial management is

- I. The total fund requirement of the firm.
- II. The asset to be acquired.
- III. Payment of dividend to shareholders.

- (A) I only
- (B) II only
- (C) II & III only
- (D) I, II & III

18. Participating preference shares are those which participate in the

- (A) general meeting of the company
- (B) voting
- (C) profits over and above their fixed dividend
- (D) management of the company

19. Which of the following is one of the critical assumptions of Walters' Model ?

- (A) All financing is done through retained earnings; external sources of funds like debt or new equity capital are not used.
- (B) The retention ratio, once decided upon, is constant. Thus, the growth rate, ($g = br$) is also constant.
- (C) The capital markets are perfect and the investors behave rationally.
- (D) All of the above.

20. This consists of two lists of statements or terms and the candidate has to match an item in one list with an item in the other :

- | List-I
(Statement) | List-II
(Terms) |
|--------------------------------|------------------------|
| a. Preventing hostile takeover | 1. Management buyout |
| b. Leveraged buyout | 2. Green mail |
| c. Accounting for merger | 3. Pooling of interest |
| d. Financing for merger | 4. Cash offer |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 2 | 1 | 4 | 3 |
| (C) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (D) | 3 | 4 | 2 | 1 |

21. What kind of pricing strategy a firm should normally follow for marketing electronic goods ?

- (A) Penetration pricing strategy
- (B) Skimming pricing strategy
- (C) Cost plus pricing strategy
- (D) All of the above

14. मानव संसाधन प्रबन्धन में सम्मिलित है

1. कर्मचारी शिकायत
2. संगठनात्मक वातावरण
3. जॉब प्रोत्साहन
4. भर्ती
5. चयन

निम्न में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (A) 1, 2, 3 और 4
- (B) 1, 3, 4 और 5
- (C) 1 और 5
- (D) उपरोक्त सभी

15. निम्न में सुमेल बिठाइए

- | | |
|--------------------------|--|
| a. जॉब विश्लेषण | 1. जॉब का महत्त्व निर्धारण करना । |
| b. जॉब मूल्यांकन | 2. यह परीक्षण करना कि चल रही प्रक्रिया में कार्य कितनी मूल्यवृद्धि करता है । |
| c. जॉब डिजाइन | 3. जॉब के प्रति प्रासंगिकता का निर्धारण |
| d. कार्य प्रवाह विश्लेषण | 4. किसी विशिष्ट जॉब के निष्पादन के लिए किसी कार्य को कृत्यों में आयोजित करना । |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	1	4	2
(D)	2	3	1	4

16. कौन सा अनुपात यह स्पष्ट करता है कि लाभांश के रूप में आय का कौन सा भाग वितरित किया गया है ?

- (A) लाभांश – ऋण अनुपात
- (B) इक्विटी – ऋण अनुपात
- (C) अदायगी अनुपात
- (D) आय – अर्जन अनुपात

17. वित्तीय प्रबन्धन का आधुनिक अभिगम है

- I. फर्म की कुल फंड की आवश्यकता
 - II. परिसम्पत्तियाँ जो खरीदी जानी हैं ।
 - III. शेयरधारकों को लाभांश की अदायगी
- (A) केवल I
 - (B) केवल II
 - (C) केवल II और III
 - (D) I, II, और III

18. अवशिष्टभागी अधिमान शेयर वे हैं जो भाग लेते हैं

- (A) कम्पनी की सामान्य बैठक में
- (B) मतदान में
- (C) अपने स्थिर लाभांश के अलावा लाभ में
- (D) कम्पनी के प्रबन्धन में ।

19. निम्नलिखित में से वाल्टर मॉडल की गम्भीर कल्पनाओं में से एक है :

- (A) सभी वित्तीय पोषण प्रतिधारित आय से किया जाता है, कोषों के बाह्य स्रोतों यथा ऋण अथवा नव अंश पूँजी को प्रयुक्त नहीं किया जाता ।
- (B) प्रतिधारित अनुपात, जिसका एकबार निर्णय लिया है, वह स्थिर होता है । इसलिए वृद्धि दर ($g = br$) भी स्थिर है ।
- (C) पूँजी बाजार पूर्ण है और निवेशक विवेकपूर्ण व्यवहार करते हैं ।
- (D) उपरोक्त सभी

20. इसमें कथनों अथवा शब्द की दो सूचियाँ दी गई हैं । इन मर्दों को सुमेलित कीजिए

सूची – I (कथन)

सूची – II (शब्द)

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| a. विरोधात्मक छीनने से बचाना | 1. प्रबन्धन का क्रय |
| b. दन्ती क्रय | 2. ग्रीन मेल |
| c. संयोजन के लिए लेखा | 3. ब्याज को एकत्रित करना |
| d. संयोजन का वित्तीय पोषण | 4. नकद प्रस्ताव |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	1	4	3
(C)	2	1	3	4
(D)	3	4	2	1

21. इलैक्ट्रॉनिक वस्तुओं के विपणन के लिए किस प्रकार की मूल्य निर्धारण व्यूह रचना को एक फर्म अपनाती है ?

- (A) भेदन मूल्य निर्धारण व्यूह रचना
- (B) मलाई उतारने की मूल्य निर्धारण व्यूह रचना
- (C) लागत से अधिक मूल्य निर्धारण व्यूह रचना
- (D) उपरोक्त सभी

22. Which fact is true about on-line marketing ?
- (A) A website which is user-friendly.
- (B) A website which is user-friendly and regularly updated.
- (C) A website which is user-friendly, regularly updated and make product's graphical image available.
- (D) A website which is user-friendly, regularly updated, provides product's graphical image and product's price is competitive.

23. Which of the following function involved under marketing management's function ?
1. Collection of market information
 2. Marketing coordination
 3. Marketing controlling
 4. All the above

Codes :

- (A) 1 & 2
 (B) 2 & 3
 (C) 3 only
 (D) 4 only

24. Two statements are given below :

Statement – I : Product concept of marketing holds that consumers would favour those products that are available and highly affordable.

Statement – II : Production concept of marketing holds that consumers would not buy enough of the company's product unless the company undertakes a substantial promotional effort.

Choose the correct option from the four options given below :

- (A) Statement I is correct and II is wrong.
 (B) Statement II is correct and I is wrong.
 (C) Both statements are correct.
 (D) Both statements are wrong.

25. Match the following :

List-I

List-II

- | | |
|--------------------|--|
| a. Differentiation | 1. How familiar and intimate consumers are with the brand. |
| b. Esteem | 2. The degree to which a brand is seen as different from others. |
| c. Relevance | 3. How well the brand is regarded and respected. |
| d. Knowledge | 4. The breadth of a brand's appeal. |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (C) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (D) | 4 | 3 | 2 | 1 |

26. Work measurement refers to

- (A) the length of time it takes to complete a work task assigned to a specific job.
 (B) improving work methods.
 (C) arrangement of machines according to operations.
 (D) planning the work and working for the plans.

27. Facility planing includes

- (A) Determination of production capacity
 (B) Determination of production facilities location
 (C) Determination of the layout
 (D) All the above

22. आन-लाइन विपणन के संदर्भ में कौन सा तथ्य सही है ?

- (A) एक वेबसाइट जो प्रयोगकर्ता के लिए मैत्रीपूर्ण है ।
(B) एक वेबसाइट जो प्रयोगकर्ता के लिए मैत्रीपूर्ण है जो नियमित रूप से अद्यतन होता है ।
(C) एक वेबसाइट जो प्रयोगकर्ता के लिए मैत्रीपूर्ण है, नियमित रूप से अद्यतन होता है और उत्पादों के चित्र भी उपलब्ध हैं ।
(D) एक वेबसाइट जो प्रयोगकर्ता के लिए मैत्रीपूर्ण है, नियमित रूप से अद्यतन होता है, उत्पादों के चित्र उपलब्ध हैं और उत्पाद मूल्य स्पर्धात्मक है ।

23. निम्नलिखित कार्यों में से कौन से विपणन प्रबन्धन के कार्यों में सम्मिलित है ?

1. बाजार सूचना का एकत्रीकरण
2. विपणन समन्वय
3. विपणन नियन्त्रण
4. उपरोक्त सभी

कूट :

- (A) 1 और 2 (B) 2 और 3
(C) केवल 3 (D) केवल 4

24. अधोलिखित दो कथन हैं

कथन I : विपणन की उत्पाद अवधारणा की मान्यता है कि उपभोक्ता उन उत्पादों को अधिमान देगा जो उपलब्ध हैं जो उसकी अत्यधिक क्रय क्षमता में है ।

कथन II : विपणन की उत्पाद अवधारणा की मान्यता है कि उपभोक्ता कम्पनी के उत्पादों को पर्याप्त मात्रा में तब तक क्रय नहीं करेगा जब तक कम्पनी उनके लिए पर्याप्त संवर्धन प्रयास नहीं करती ।

निम्नलिखित चार विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (A) कथन I सही है और कथन II गलत है ।
(B) कथन II सही है और कथन I गलत है ।
(C) दोनों कथन सही हैं ।
(D) दोनों कथन गलत हैं ।

25. निम्नलिखित का मिलान कीजिए :

सूची – I

सूची – II

- | | |
|----------------|---|
| a. विभेदीकरण | 1. ब्रांड को उपभोक्ता कितनी निकटता से जानते हैं । |
| b. छवि | 2. ब्रांड को किस सीमा तक अन्य से अलग देखा जाता है । |
| c. विश्वसनीयता | 3. ब्रांड का किस सीमा तक सम्मान तथा आदर हैं । |
| d. ज्ञान | 4. ब्रांड के आकर्षण का विस्तार |

कूट :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (C) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (D) | 4 | 3 | 2 | 1 |

26. कार्य मापन से अभिप्राय है :

- (A) किसी विशिष्ट जॉब को दिया गया कार्य पूरा करने के लिए लगने वाला समय ।
(B) कार्य विधि का सुधार ।
(C) कार्य के अनुकूल मशीनों को व्यवस्थित करना ।
(D) कार्य का नियोजन और योजना अनुसार कार्य करना ।

27. सुविधा नियोजन में सम्मिलित है

- (A) उत्पादन क्षमता का निर्धारण
(B) उत्पादन सुविधा सम्बन्धी स्थान का निर्धारण
(C) लेआउट का निर्धारण
(D) उपरोक्त सभी

28. Match the following :
- | | |
|--|-------------|
| a. For fraction or proportion of defects | 1. R-chart |
| b. For number of defects | 2. C-chart |
| c. For number of defects for unit | 3. nP-Chart |
| d. For monitoring process variability | 4. P-Chart |

Codes :

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| | a | b | c | d |
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 1 | 4 | 3 |
| (D) | 3 | 4 | 1 | 2 |

29. **Statement – I :** One of the major causes of the industry for larger capacity is the argument that large facilities facilitate greater economies of scale. But the major concern for building big capacity is that funds will be tied up or scarcity of funds.

Statement – II : A viable alternative to larger capacity production facilities is to develop sub-contractor and supplier networks.

- (A) Both statements I & II are correct.
 (B) Both statements I & II are false.
 (C) Statement I is correct and II is false.
 (D) Statement II is correct and I is false.
30. In a symmetrical distribution
 (A) Mean, Median and Mode values are identical.
 (B) Mean, Median and Standard Deviation are equal.
 (C) Mean, Median and Correlation are equal.
 (D) None of the above
31. From the following, identify the test which can be used both as parametric and non-parametric ?
 (A) 't' test
 (B) 'F' test
 (C) 'Chi-square' test
 (D) 'Wil-coxon' test

32. Arrange the following in ascending order in the testing of hypothesis :
- Determining the level of significance
 - Deciding the Statistical Test and computation
 - Setting the hypothesis
 - Decision

Codes :

- (A) (iii), (ii), (i) and (iv)
 (B) (iii), (i), (ii) and (iv)
 (C) (i), (iii), (ii) and (iv)
 (D) (i), (iii), (iv) and (ii)

33. $Y = a + bX$ refers to
 (A) Y = independent variable, a = slope of the line, b = Y intercept and X = dependent variable
 (B) Y = dependent variable, a = slope of the line, b = Y intercept and X = independent variable
 (C) Y = independent variable, a = dependent variable, b = Y intercept and X = slope of the line
 (D) Y = dependent variable, a = Y intercept, b = slope of the line and X = independent variable

34. Select the most appropriate option from Column B against the items in Column A :

Column A	Column B
a. Computer used to operate large corporate systems and databases	1. Components of information system
b. Data flow diagram	2. RAID
c. Equipment, procedures and end user	3. Structured design

Codes :

- | | | | |
|-----|---|---|---|
| | a | b | c |
| (A) | 3 | 2 | 1 |
| (B) | 2 | 3 | 1 |
| (C) | 1 | 2 | 3 |
| (D) | 2 | 1 | 3 |

35. According to Michael Porter, a strategy aims at producing products and services considered unique industry wide and directed at consumers who are relatively price-insensitive is known as
 (A) Cost Leadership – Best Value
 (B) Differentiation
 (C) Focus – Low Cost
 (D) Focus – Best Value

28. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :
- | | |
|---|------------------|
| a. कमियों के अंश अथवा अनुपात के लिए | 1. आर – चार्ट |
| b. कमियों की संख्या के लिए | 2. सी – चार्ट |
| c. प्रति इकाई कमियों की संख्या के लिए | 3. एन पी – चार्ट |
| d. प्रक्रिया विभिन्नता की देखभाल के लिए | 4. पी – चार्ट |

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

29. कथन I : उद्योग की उच्चतर क्षमता के पक्ष में एक प्रमुख कारण यह है कि इससे मितव्ययता के उच्चतर स्तर प्राप्त होते हैं परन्तु इस भारी क्षमता को बनाने में प्रमुख चिन्ता यह है कि ऐसा करने से कोषों की कमी आ जायेगी ।

कथन II : उच्चतर क्षमता के उत्पादन सुविधाओं का व्यवहार्य विकल्प होगा कि उप ठेकेदार और आपूर्तिकर्ता का नेटवर्क बनाया जाए ।

- (A) I और II दोनों कथन सही हैं ।
 (B) I और II दोनों कथन गलत हैं ।
 (C) I कथन सही है और II गलत है ।
 (D) II कथन सही है और I गलत है ।

30. सममितीय वितरण में

- (A) औसत, माध्यिका और मध्यक मूल्य समान हैं ।
 (B) औसत, माध्यिका और मानक विचलन समान हैं ।
 (C) औसत, माध्यिका और सहसम्बन्ध समान हैं ।
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

31. निम्नलिखित में से उस परीक्षण की पहचान कीजिए जो प्राचलिक एवं गैर प्राचलिक दोनों के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है :

- (A) 'टी' परीक्षण
 (B) 'एफ' परीक्षण
 (C) 'काई स्कवायर' परीक्षण
 (D) 'विल काक्सान' परीक्षण

32. प्राक्कल्पना के परीक्षण में निम्नलिखित को आरोही क्रम दीजिए :

- (i) महत्त्व के स्तर का निर्धारण
 (ii) सांख्यिकी परीक्षण एवं गणना का निर्धारण
 (iii) प्राक्कल्पना का निर्धारण
 (iv) निर्णयन

कूट :

- (A) (iii), (ii), (i) और (iv)
 (B) (iii), (i), (ii) और (iv)
 (C) (i), (iii), (ii) और (iv)
 (D) (i), (iii), (iv) और (ii)

33. $Y = a + bx$ से अभिप्राय है

- (A) $Y =$ स्वतन्त्र चर, $a =$ रेखा का ढलान
 $b = Y$ काटती है, $X =$ आश्रित चर
 (B) $Y =$ आश्रित चर और $a =$ रेखा का ढलान
 $b = Y$ काटती है और $X =$ स्वतन्त्र चर
 (C) $Y =$ स्वतन्त्र चर और $a =$ आश्रित चर
 $b = Y$ काटती है और $X =$ रेखा का ढलान
 (D) $Y =$ आश्रित चर, $a = Y$ काटती है
 $b =$ रेखा का ढलान और $X =$ स्वतन्त्र चर

34. कालम A की मदों के लिए कालम B की मदों के सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प को चुनिए :

कालम A

कालम B

- | | |
|---|--------------------------|
| a. कम्प्यूटर का विस्तृत प्रयोग निगम-व्यवस्थाओं और आंकड़ों के लिए किया जाता है । | (i) सूचना प्रणाली के घटक |
| b. आँकड़ों को दर्शाता चित्र | (ii) रेड |
| c. उपकरण, ढंग और एंड यूजर | (iii) ढाँचायुक्त संरचना |

कूट :

- | | | | |
|-----|-------|-------|-------|
| | a | b | c |
| (A) | (iii) | (ii) | (i) |
| (B) | (ii) | (iii) | (i) |
| (C) | (i) | (ii) | (iii) |
| (D) | (ii) | (i) | (iii) |

35. माइकल पोर्टर के अनुसार, एक व्यूह रचना जिसका लक्ष्य ऐसे उत्पाद और सेवाओं के उत्पादन होता है जो पूर्ण उद्योग में अनूठे समझे जाएँ और उनकी दिशा उन उपभोक्ताओं की ओर होती है जो सापेक्षतया मूल्य संवेदनशील नहीं होता, उसे कहते हैं

- (A) लागत नेतृत्व – सर्वोत्तम मूल्य
 (B) विभेदन
 (C) लक्ष्य – निम्न लागत
 (D) लक्ष्य – सर्वोत्तम मूल्य

36. In context of Industry Analysis which matrix allows strategists to summarise and evaluate economic, social, cultural, demographic, environmental, political, governmental, legal, technological and competitive information ?
- (A) EFE Matrix
(B) CPM Matrix
(C) BCG Matrix
(D) IFE Matrix
37. Which among the following best describes the process of gaining competitive advantage in a firm ?
- (A) Strengths → Weaknesses → Distinctive Competencies → Competitive Advantage
(B) Weaknesses → Strengths → Distinctive Advantages → Competitive Advantages
(C) Weaknesses → Strengths → Distinctive Competencies → Competitive Advantages
(D) Distinctive Competencies → Weaknesses → Strengths → Competitive Advantages
38. According to Porter, the nature of competitiveness in a given industry can be viewed as a composite of the following five forces :
1. Rivalry among competing firms.
 2. Potential entry of new competitors.
 3. Potential development of substitute products.
 4. Bargaining power of suppliers.
 5. Bargaining power of consumers.
- Identify the force which is central (most powerful) to remaining four :
- (A) Potential development of substitute products.
(B) Potential entry of new competitors.
(C) Bargaining power of consumers.
(D) Rivalry among competing firms.

39. Match the following :
- | Organizational Structure | Advantage |
|----------------------------------|--|
| a. Functional Structure | 1. Clarity of project objectives |
| b. Divisional Structure | 2. Smooth delegation of authority and responsibility |
| c. Matrix Structure | 3. Simple and unexpensive |
| d. Strategic Business Unit (SBU) | 4. Ease of fixing accountability |
- Codes :**
- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (D) | 4 | 3 | 1 | 2 |
40. A sound business opportunity is the result of appropriate interaction between :
- (A) needs of the society
(B) capabilities of an entrepreneur
(C) resources available in the environment
(D) all of the above
41. “An entrepreneur always searches for change, responds to it and exploit it as an opportunity.” Who said it ?
- (A) F.W. Taylor
(B) Peter F. Drucker
(C) J.R. Tulsian
(D) Max Weber
42. An industrial unit, according to RBI, is sick if
- (A) incurred cash loss in the previous year.
(B) likely to incur loss in the following year.
(C) current ratio is less than 1 : 1 with weak debt-equity ratio.
(D) all of the above.

36. उद्योग विश्लेषण के संदर्भ में, कौन सा मैट्रिक्स व्यूह रचनाकारों को आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, जनसांख्यिकी, पर्यावरणी, राजनीतिक, शासकीय, वैधिक, प्रौद्योगिकी और स्पर्धात्मक सूचना को संक्षेप करने और मूल्यांकन की आज्ञा देता है ?

- (A) ई एफ ई मैट्रिक्स
(B) सी पी एम मैट्रिक्स
(C) बी सी जी मैट्रिक्स
(D) आई एफ ई मैट्रिक्स

37. निम्नलिखित में से कौन सी प्रक्रिया किसी फर्म द्वारा स्पर्धा में लाभ अर्जित करने का सर्वोत्तम विवरण देती है ?

- (A) बल → निर्बलताएँ → विशिष्ट सामर्थ्य → स्पर्धा लाभ
(B) निर्बलताएँ → बल → विशिष्ट लाभ → स्पर्धा लाभ
(C) निर्बलताएँ → बल → विशिष्ट सामर्थ्य → स्पर्धा लाभ
(D) विशिष्ट सामर्थ्य → निर्बलताएँ → बल → स्पर्धा लाभ

38. पोर्टर के अनुसार, किसी प्रदत्त उद्योग में स्पर्धा की प्रकृति को निम्नलिखित पाँच शक्तियों के सम्मिश्र के रूप में देखा जा सकता है :

1. प्रतिस्पर्धी फर्मों में प्रतियोगिता
2. नव प्रतिस्पर्धियों का संभाव्य प्रवेश
3. प्रतिस्थापित उत्पादों का संभाव्य विकास
4. आपूर्तिकर्ताओं की सौदा-शक्ति
5. उपभोक्ताओं की सौदा-शक्ति

उस शक्ति की पहचान कीजिए जो अन्य चार शक्तियों के केन्द्र (सर्वाधिक शक्तिशाली) में है

- (A) प्रतिस्थापित उत्पादों का संभाव्य विकास
(B) नव प्रतिस्पर्धियों का संभाव्य प्रवेश
(C) उपभोक्ताओं की सौदा-शक्ति
(D) प्रतिस्पर्धी फर्मों में प्रतियोगिता

39. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

संगठनात्मक संरचना **लाभ**

- | | |
|---|---|
| a. कार्यात्मक संरचना | 1. परियोजना के उद्देश्यों की स्पष्टता |
| b. खण्डीय संरचना | 2. अधिकारों और दायित्वों का निर्विघ्न प्रत्यायोजन |
| c. मैट्रिक्स संरचना | 3. सरल एवं बिना व्यय |
| d. व्यूहरचनोपयोगी व्यवसाय इकाई (एसबीयू) | 4. जवाबदेही निश्चित करने की सुगमता |

कूट :

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| | a | b | c | d |
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 3 | 4 | 2 | 1 |
| (D) | 4 | 3 | 1 | 2 |

40. एक स्वस्थ व्यवसाय अवसर उपयुक्त अन्तः क्रिया के फलस्वरूप पैदा होता है :

- (A) समाज की आवश्यकताओं के बीच
(B) एक उद्यमी की क्षमताओं के बीच
(C) परिवेश में उपलब्ध स्रोतों के बीच
(D) उपरोक्त सभी

41. “एक उद्यमी सदैव परिवर्तन की खोज करता है, इसका उत्तर देता है और इस अवसर का समुपयोग करता है।” ऐसा किसने कहा था ?

- (A) एफ. डब्ल्यू. टेयलर
(B) पीटर एफ. ड्रकर
(C) जे.आर. तुलसियान
(D) मैक्स वेबर

42. आर बी आई के अनुसार, एक औद्योगिक इकाई को बीमार समझा जाता है यदि

- (A) उसने पिछले वर्ष में नकद हानि उठाई हो ।
(B) अगले वर्ष में हानि होने की संभावना हो ।
(C) कमजोर ऋण-इक्विटी अनुपात के साथ मौजूदा अनुपात 1 : 1 हो ।
(D) उपरोक्त सभी

43. Which is not the object of Entrepreneurship Development Programmes ?
- (A) To create successful entrepreneur
 (B) To remove doubts of entrepreneurs and to give solutions to the problems
 (C) To create awareness about Government schemes and programmes
 (D) None of the above

44. Match the following :
- | | |
|--|--|
| a. Central Manufacturing Institute | 1. Deals with paper industry |
| b. Central Pulp and Paper Research Institute | 2. Deals with pollution control in Indian Tanneries |
| c. Central leather Research Institute | 3. Deals with Machine Tools |
| d. Electronic Service and Training Centre | 4. Deals with training, technical and consultancy services |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 3 | 1 | 2 | 4 |
| (C) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (D) | 4 | 3 | 1 | 2 |

45. The customer joining the queue and leaving it afterwards is defined as
- (A) Jockeying
 (B) Balking
 (C) Reneging
 (D) None of the above
46. Which among the following is not correct with regards to Clause 49 of SEBI Act ?
- (A) It came into effect from 31st December 2005.
 (B) Clause 49 is related to the Listing Agreement to the Indian Stock Exchange.
 (C) It desires 50 percent independent Directors.
 (D) None of the above

47. Which of the following powers of Directors cannot be exercised without the consent of shareholders in General Meeting ?
- (A) Power to make calls on shareholders
 (B) Power to make loans
 (C) Power to buy back its shares
 (D) Power to borrow monies exceeding the aggregate of the paid-up capital of the company and its free reserves.

48. The professional having high ranking and trained to uphold the highest standard and effective operations, compliance and administration as corporate governance, is known as
- (A) Directors of Company
 (B) Chairman of Company
 (C) Company Secretary
 (D) Shareholders

49. Governance is the system of values, policies and institutions by which a society manages its economic, political and social affairs through interactions within and among the state, civil society and private sector is defined by
- (A) World Bank
 (B) UNDP
 (C) European Commission
 (D) None of the above

50. Match the following with regards to environmental ethical issues :
- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| a. Ozone Depletion | 1. Lead poisoning |
| b. Environmental Health | 2. Deforestation |
| c. Logging | 3. Food controversies |
| d. Genetic Engineering | 4. CFC |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (D) | 4 | 3 | 1 | 2 |

43. कौन सा उद्देश्य उद्यमवृत्ति विकास कार्यक्रमों का नहीं है ?
- (A) सफल उद्यमी बनाना
(B) उद्यमियों के संशयों को दूर करना और समस्याओं का समाधान करना
(C) सरकारी स्कीमों और कार्यक्रमों के प्रति जागरूकता पैदा करना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

44. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

- | | |
|--|--|
| a. केंद्रीय विनिर्माण संस्था | I. कागज उद्योग से सम्बंधित |
| b. केंद्रीय लुगदी एवं कागज अनुसंधान संस्था | II. भारतीय चर्मशोधकों में प्रदूषण नियंत्रण से सम्बंधित |
| c. केंद्रीय चमड़ा अनुसंधान संस्था | III. मशीन-औजारों से सम्बंधित |
| d. इलेक्ट्रॉनिक सेवा एवं प्रशिक्षण केंद्र | IV. प्रशिक्षण, तकनीकी एवं परामर्श सेवाओं से सम्बंधित |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|----|
| | a | b | c | d |
| (A) | I | II | III | IV |
| (B) | III | I | II | IV |
| (C) | II | III | IV | I |
| (D) | IV | III | I | II |

45. एक उपभोक्ता जो कतार में प्रवेश करता है और तत्पश्चात् इसे छोड़ देता है, उसकी परिभाषा है
- (A) जॉर्किरिंग
(B) बाल्किंग
(C) रेनेजिंग
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
46. सेबी अधिनियम के अनुच्छेद 49 के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा सही नहीं है ?
- (A) यह अधिनियम 31 दिसम्बर, 2005 को लागू हुआ ।
(B) भारतीय स्टोक एक्सचेंज के साथ सूचीबद्ध होने को संविदा अनुच्छेद 49 से सम्बंधित है ।
(C) यह 50 प्रतिशत स्वतन्त्र निर्देशकों की माँग करता है ।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

47. निम्नलिखित में से निर्देशक के कौन से अधिकारों का प्रयोग सामान्य सभा में अंशधारकों की सहमति के बिना नहीं किया जा सकता ?
- (A) अंशधारकों से संवाद रचाने का अधिकार
(B) ऋण देने का अधिकार
(C) अपने अंशों की पुनर्खरीद का अधिकार
(D) कम्पनी के कुल प्रदत्त पूँजी से भी अधिक उधार लेने और उसका मुक्त संचित धन लेने का अधिकार

48. कम्पनी के प्रशासन हेतु पेशेवर उच्चाधिकारी और जो उच्चतम मापदण्ड को स्थापित करने के लिए प्रशिक्षित है एवं प्रभावी कार्यशील है, आदेशों का पालन करवाने वाला प्रशासक है, उसे कहते हैं –
- (A) कम्पनी के निर्देशक
(B) कम्पनी का चेयरमैन
(C) कम्पनी सचिव
(D) अंशधारक

49. शासन प्रणाली मूल्यों, नीतियों, और संस्थाओं की पद्धति है जिसके द्वारा समाज आर्थिक, राजनीतिक और सामाजिक कार्यों को राज्य, भद्र समाज और निजी क्षेत्र के साथ अन्तर-संवाद द्वारा निपटाता है । यह परिभाषित है _____
- (A) विश्व बैंक द्वारा
(B) यू.एन.डी.पी. द्वारा
(C) योरोपियन आयोग द्वारा
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

50. पर्यावरण नैतिक समस्याओं के सम्बन्ध में निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :
- | | |
|-------------------------|----------------------|
| a. ओज़ोन हास | (i) सीसा विषाक्तिकरण |
| b. पर्यावरणीय स्वास्थ्य | (ii) निर्वनीकरण |
| c. लड्डु काटना | (iii) खाद्य विवाद |
| d. जैविक अभियांत्रिकी | (iv) सी एफ सी |

कूट :

- | | | | | |
|-----|------|-------|------|-------|
| | a | b | c | d |
| (A) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (D) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |

Space For Rough Work