PAPER-III
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________
   (Name) ____________________
2. (Signature) ____________________
   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.______________________________
(In words)

J	1	7	1	2

Time : 2 $^1/_2$ hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **16** Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

MANAGEMENT
Paper – III

Note : This paper contains **seventy fifty (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Hawthorne Experiment is related to the
(A) Systems theory
(B) Classical theory
(C) Human relations theory
(D) Scientific management theory

2. Cost incurred in the past and is not affected by a current decision is referred to as :
(A) Sunk cost
(B) Marginal cost
(C) Incremental cost
(D) Replacement cost

3. The principle of organisation that no employee should report to more than one superior is called
(A) Scalar principle
(B) Span of control
(C) Unity of command
(D) Unity of direction

4. 'Rege Committee' is related to
(A) Working conditions in Indian Industry
(B) Social security in Indian Industry
(C) Individual differences in Indian Industry
(D) None of the above

5. The factors affecting to P/E multiple are
(A) Dividend pay-out ratio and required return
(B) Required return and expected growth rate
(C) Dividend pay-out ratio and expected growth rate
(D) Dividend pay-out ratio, required return and expected growth rate

6. Which of the following is not one of the benefits of E-Commerce ?
(A) E-Commerce offers greater flexibility in meeting consumer needs.
(B) E-Commerce can help to reduce cost.
(C) E-Commerce increases potential market share.
(D) E-Commerce increases the net cost per contact.

7. Which among the following is not concerned with the PERT evolution ?
(A) Polaris Project
(B) Lockhead Aircraft Corporation
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

8. Before a company decides to target a particular market segment, which important factors are to be examined against organization's objectives and resources ?
(A) Market size
(B) Growth rate
(C) Structural attractiveness
(D) All of the above

9. Balance of Payment is
(A) Balance of trade + Net earnings on invisibles
(B) Foreign exchange inflow – Foreign exchange outflow
(C) Balance of current account + Balance of capital account + Statistical discrepancy
(D) Export of goods – Import of goods

10. Factors contributing to unethical behaviour are
(A) Poor leadership
(B) Poor internal communication
(C) Lack of management support
(D) All of the above

11. Which of the following is not included in the five forces of competition ?
(A) Bargaining power of suppliers
(B) Bargaining power of consumers
(C) Threat of substitutes
(D) Strategic planning

प्रबंधन

प्रश्नपत्र – III

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. हॉथोर्न प्रयोग सम्बंधित है –
   (A) प्रणाली सिद्धान्त
   (B) शास्त्रीय सिद्धान्त
   (C) मानवीय सम्बन्ध सिद्धान्त
   (D) वैज्ञानिक प्रबन्ध सिद्धान्त

2. विगत समय में लगाई लागत और जिस पर मौजूदा निर्णय का प्रभाव नहीं होता, उसे कहते हैं –
   (A) डूबी लागत
   (B) सीमांत लागत
   (C) वृद्धिशील लागत
   (D) प्रतिस्थापन लागत

3. संगठन का यह सिद्धान्त कि कोई कर्मचारी एक उच्च अधिकारी से अधिक को रिपोर्ट नहीं करेगा कहलाता है –
   (A) श्रेणी (स्केलर) सिद्धान्त
   (B) नियन्त्रण का विस्तार
   (C) आदेश की एकता
   (D) निर्देशन की एकता

4. 'रेगे समिति' सम्बन्धित है –
   (A) भारतीय उद्योग में कार्य दशाओं से
   (B) भारतीय उद्योग में सामाजिक सुरक्षा से
   (C) भारतीय उद्योग में वैयक्तिक भिन्नताओं से
   (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. पी/ई गुणात्मक को असर करने वाले घटक हैं –
   (A) लाभांश पे-आउट अनुपात और अभीष्ट प्रतिफल
   (B) अभीष्ट प्रतिफल और अनुमानित विकास दर
   (C) लाभांश पे-आउट अनुपात और अनुमानित विकास दर
   (D) लाभांश पे-आउट अनुपात, अभीष्ट प्रतिफल और अनुमानित विकासदर

6. निम्नलिखित में से कौन-सा ई-कॉमर्स के लाभों में से नहीं है ?
   (A) ई-कॉमर्स में प्राय: उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अधिक लोच है ।
   (B) ई-कॉमर्स लागत को कम करने में सहायक हो सकता है ।
   (C) ई-कॉमर्स बाजार-भाग की सम्भावना को बढ़ाता है ।
   (D) प्रति सम्पर्क शुद्ध लागत ई-कॉमर्स द्वारा बढती है ।

7. निम्नलिखित में से कौन सा पर्ट (PERT) के उद्भव से सम्बंधित नहीं है ?
   (A) पोलारिस परियोजना
   (B) लॉक हैड एअर क्राफ्ट कॉर्पोरेशन
   (C) (A) और (B) दोनों
   (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

8. एक कम्पनी द्वारा किसी विशेष बाजार खण्ड को लक्षित करने का निर्णय लेने से पूर्व, संगठन के उद्देश्यों और स्रोतों के किन महत्त्वपूर्ण कारकों का परीक्षण करना होगा ?
   (A) बाजार का आकार
   (B) विकास दर
   (C) संरचित आकर्षकता
   (D) उपरोक्त सभी

9. भुगतान सन्तुलन है –
   (A) व्यापार का सन्तुलन + अदृश्यों की निवल आय
   (B) विदेशी विनिमय आगम – विदेशी विनिमय निर्गम
   (C) चालू लेखा का शेष + पूँजी लेखा का शेष + सांख्यिकीय विसंगति
   (D) वस्तुओं का निर्यात – वस्तुओं का आयात

10. अनैतिक व्यवहार में योगदान देने वाले कारक हैं –
   (A) निकृष्ट नेतृत्व
   (B) अशक्त आंतरिक संचार
   (C) प्रबन्धन की सहायता की कमी
   (D) उपरोक्त सभी

11. स्पर्धा की पाँच शक्तियों में निम्नलिखित में से कौन सम्मिलित नहीं है ?
   (A) पूर्तिकार की मोल-भाव करने की शक्ति
   (B) उपभोक्ता की मोल-भाव करने की शक्ति
   (C) स्थानापन्न वस्तुओं की आशंका
   (D) रणनीतिक योजना

12. Match the following :

List-I Financial Institution	List-II Year of Establishment
(i) Industrial Development Bank of India (IDBI)	I. 1955
(ii) Small Industries Development Bank of India (SIDBI)	II. 1964
(iii) Natural Small Industries Corporation (NSIC)	III. 1948
(iv) Industrial Finance Corporation of India (IFCI)	IV. 1989

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	I	IV	III	II
(B)	II	IV	I	III
(C)	III	I	II	IV
(D)	III	II	I	IV

13. The practice of selling two or more separate products together for a single price is :
(A) Bundling
(B) Dumping
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

14. Which is the oldest and simplest form of organisation ?
(A) Functional organisation
(B) Committee organisation
(C) Line organisation
(D) Line and staff organisation

15. While considering promotion of an employee, the following is the most important consideration :
(A) Seniority
(B) Competence
(C) Loyalty
(D) Only (A) and (B)

16. Which type of promotion has been described by W. R. Spriegel ?
(i) Departmental Promotion
(ii) Inter-departmental Promotion
(iii) Inter-plant Promotion
(iv) Inter-company Promotion
(A) (i), (ii), (iii)
(B) (ii), (iii), (iv)
(C) (i), (ii), (iv)
(D) (i), (iii), (iv)

17. Market risk is also known as
(A) Systematic risk or diversifiable risk
(B) Unsystematic risk or diversifiable risk
(C) Systematic risk or non-diversifiable risk
(D) Unsystematic risk or non-diversifiable risk

18. The discount rate that makes NPV equal to zero is known as
(A) Benefit–Cost ratio
(B) Internal Rate of Return
(C) Discounted Pay-back period
(D) Profitability Index

19. Match the following :

List-I	List-II
(i) Poisson distribution	I. Mean is greater than variance
(ii) Normal distribution	II. Mean & Variance are same
(iii) Chi-Square distribution	III. Symmetric
(iv) Binomial distribution	IV. Positively skewed

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	II	I	III	IV
(B)	IV	I	III	II
(C)	II	III	IV	I
(D)	IV	II	I	III

12. निम्न को सुमेलित कीजिए –

सूची – I **वित्तीय संस्थान**	**सूची – I** **स्थापना वर्ष**
(i) इण्डस्ट्रीयल डेवलपमेंट बैंक ऑफ इंडिया (IDBI)	I. 1955
(ii) स्मॉल इण्डस्ट्रीज डेवलपमेंट बैंक ऑफ इंडिया (SIDBI)	II. 1964
(iii) नेशनल स्मॉल इण्डस्ट्रीज़ कॉर्पोरेशन (NSIC)	III. 1948
(iv) इण्डस्ट्रीयल फिनान्स कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया (IFCI)	IV. 1989

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	I	IV	III	II
(B)	II	IV	I	III
(C)	III	I	II	IV
(D)	III	II	I	IV

13. एक ही कीमत पर दो अथवा दो से अधिक भिन्न-भिन्न उत्पादों को एक साथ विक्रय करने को कहते हैं –

(A) बंडलिंग

(B) डम्पिंग

(C) (A) और (B) दोनों

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

14. संगठन का सबसे पुराना एवं सबसे साधारण प्रारूप कौन सा है ?

(A) क्रियात्मक संगठन

(B) समिति संगठन

(C) रेखा संगठन

(D) रेखा एवं कर्मचारी संगठन

15. एक कर्मचारी की पदोन्नति करते समय निम्न में से कौन सा सर्वाधिक विचारणीय है ?

(A) वरिष्ठता

(B) सामर्थ्य

(C) निष्ठा

(D) केवल (A) और (B)

16. डब्ल्यू. आर. स्प्रीगल ने किस प्रकार की पदोन्नति का वर्णन किया है ?

(i) विभागीय पदोन्नति

(ii) अन्तर – विभागीय पदोन्नति

(iii) अन्तर – कारखाना पदोन्नति

(iv) अन्तर – कम्पनी पदोन्नति

(A) (i), (ii), (iii)

(B) (ii), (iii), (iv)

(C) (i), (ii), (iv)

(D) (i), (iii), (iv)

17. बाज़ार जोखिम को जाना जाता है –

(A) व्यवस्थित जोखिम अथवा वैविध्ययोग्य जोखिम

(B) अव्यवस्थित जोखिम अथवा वैविध्ययोग्य जोखिम

(C) व्यवस्थित जोखिम अथवा अवैविध्ययोग्य जोखिम

(D) अव्यवस्थित जोखिम अथवा अवैविध्य-योग्य जोखिम

18. जो कटौती दर एन.पी.वी. को शून्य के बराबर करती है उसे जाना जाता है –

(A) लाभ-लागत अनुपात

(B) आंतरिक प्रतिफल दर

(C) कटौती पे-बैक समय

(D) लाभकारकता सूचकांक

19. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए

सूची-I	**सूची-II**
(i) पायसन वितरण	I. माध्य प्रसरण से अधिक बड़ा होता है ।
(ii) सामान्य वितरण	II. माध्य और प्रसरण एक हैं ।
(iii) काई-वर्ग वितरण	III. प्रतिसाम्यता
(iv) द्विपद वितरण	IV. सकारात्मक रूप से विषम

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	II	I	III	IV
(B)	IV	I	III	II
(C)	II	III	IV	I
(D)	IV	II	I	III

20. A critical activity is defined as one whose
(A) Total float is zero.
(B) Free float is zero.
(C) Duration is the longest.
(D) Duration is the smallest.

21. In the buying decision process, what is the term used for a person who first suggests buying the product or service ?
(A) Influencer (B) Initiator
(C) Decider (D) Buyer

22. Strategies formulated to convert a sick unit to healthy is referred to :
(A) Turnaround
(B) Expansion
(C) Diversification
(D) Stabilisation

23. Which one is an international credit rating agency ?
(A) Mc Kinsey
(B) B C G
(C) Standard and poor
(D) I M F

24. Ethical challenges may arise on account of
(A) Failure of personal character, conflict of personal value & organisational goals and conflict of organisational goals and social values
(B) Hazardous but popular products
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

25. Supply curve slopes backward towards left, when :
(A) More quantity is supplied at higher prices.
(B) Less quantity is supplied at higher prices.
(C) Same quantity is supplied at higher prices
(D) None of the above

26. Transactional Analysis (TA) is related to
(A) Learning (B) Attitudes
(C) Perception (D) Personality

27. Which among the following is odd one ?
(A) BMS (B) FICCI
(C) AITUC (D) INTUC

28. Which of the following strategies requires a company to concentrate its efforts in one or more narrow segments instead of a broad based strategy ?
(A) Cost-Leadership strategy
(B) Differentiation strategy
(C) Focus strategy
(D) None of the above

29. In case where the investment can be made in stages and is dependent on the future outcomes, the capital budgeting technique that can be adopted will be
(A) Simulation technique
(B) Hiller model
(C) Decision-tree analysis
(D) Scenario analysis

30. **Statement (i) :** In an organization we pay for jobs, we do not pay for men.
Statement (ii) : The compensation must be as per the Job assigned.
(A) Statement (i) is correct but (ii) is false.
(B) Statement (ii) is correct but (i) is false.
(C) Both statement (i) and (ii) are correct.
(D) Both statement (i) and (ii) are false.

31. If the regression coefficient of the independent variable in a simple regression equation is negative, then which of the following statement is correct ?
(A) The coefficient of correlation between the variables is zero.
(B) The coefficient of correlation between the variables is the positive square root of the coefficient of determination.
(C) The coefficient of correlation between the variables is the negative square root of the coefficient of determination.
(D) None of the above.

20. एक क्रांतिक क्रिया (क्रिटिकल एक्टिविटी) की परिभाषा यह है कि जिसकी –
(A) कुल फ्लोट शून्य हो ।
(B) स्वच्छन्द फ्लोट शून्य हो ।
(C) अवधि सबसे लम्बी हो ।
(D) अवधि सबसे छोटी हो ।

21. क्रय निर्णय प्रक्रिया में उस व्यक्ति को जो सर्वप्रथम उत्पाद अथवा सेवा के क्रय का सुझाव देता है, के लिए किस पद का प्रयोग किया जाता है ?
(A) प्रभावकर्त्ता (B) नवप्रवर्तक
(C) निर्णायक (D) क्रेता

22. रुग्ण इकाई को पुन: स्वस्थ बनाने के लिए बनाई गई रणनीति को कहा जाता है :
(A) पुनरोत्थान (टर्न अराउंड)
(B) विस्तार
(C) वैविध्यता
(D) स्थिरता

23. निम्नलिखित में से कौन सी अन्तर्राष्ट्रीय साख श्रेणीकरण संस्था है ?
(A) मेकेन्जी
(B) बी सी जी
(C) स्टैण्डर्ड एण्ड पूअर
(D) आई एम एफ

24. नैतिक चुनौतियाँ इन कारणों से उपज सकती हैं :
(A) निजी आचार के असफल होने पर, निजी मूल्य और संगठनात्मक लक्ष्यों में संघर्ष, और संगठनात्मक लक्ष्यों और सामाजिक मूल्यों में संघर्ष
(B) जोखिमभरी परन्तु लोकप्रिय उत्पाद
(C) (A) और (B) दोनों
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

25. आपूर्ति वक्र रेखा बाई ओर को झुकती है जब :
(A) उच्चतर मूल्य पर और अधिक मात्रा में आपूर्ति की जाए ।
(B) उच्चतर मूल्य पर कम मात्रा में आपूर्ति की जाए ।
(C) उच्चतर मूल्य पर वही मात्रा की आपूर्ति की जाए ।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

26. व्यवहारवादी विश्लेषण (टी ए) सम्बंधित है –
(A) सीखना (B) अभिवृत्ति
(C) प्रत्यक्षीकरण (D) व्यक्तित्व

27. निम्नलिखित में से विषम है –
(A) बी एम एस (BMS)
(B) फिक्की (FICCI)
(C) ए आई टी यू सी (AITUC)
(D) आई एन टी यू सी (INTUC)

28. निम्नलिखित में से कौन सी रणनीति एक कम्पनी को व्यापक आधारित रणनीति के स्थान पर एक अथवा अधिक तंग खण्डों पर अपने प्रयास को केंद्रित करने की माँग करती है ?
(A) लागत – नेतृत्व रणनीति
(B) विभेदी रणनीति
(C) केंद्रित रणनीति
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

29. उस स्थिति में जब निवेश चरणों में हो सकता है और भविष्य के फलों पर आधारित हो, तब कौन सी पूँजी-बज़टिंग तकनीक अपनाई जायेगी ?
(A) सीम्युलेशन तकनीक
(B) हीलर मॉडल
(C) डिसिज़न ट्री विश्लेषण
(D) सिनारिओ विश्लेषण

30. **कथन (i) :** एक संगठन में कार्य के लिए अदायगी करते हैं, हम व्यक्तियों को अदायगी नहीं करते ।
कथन (ii) : क्षतिपूर्ति प्रदत्त कार्य के अनुसार हो ।
(A) कथन (i) सही है परन्तु (ii) गलत है ।
(B) कथन (ii) सही है परन्तु (i) गलत है ।
(C) कथन (i) और (ii) दोनों सही हैं ।
(D) कथन (i) और (ii) दोनों गलत हैं ।

31. यदि सरल प्रतीपगमन समीकरण में स्वतन्त्र प्रसरण का प्रतीपगमन गुणांक नकारात्मक हो तब निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
(A) चरों के बीच सहसम्बन्ध का गुणांक शून्य है ।
(B) चरों के बीच सहसम्बन्ध का गुणांक निर्धारण गुणांक का सकारात्मक वर्गमूल होता है ।
(C) चरों के बीच सहसम्बन्ध का गुणांक निर्धारण गुणांक का नकारात्मक वर्गमूल होता है ।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

32. Selling the products only through a single wholesaler or retailer is called

(A) Extensive distribution strategy
(B) Selective distribution strategy
(C) Exclusive distribution strategy
(D) Mass merchandise strategy

33. Marketing myopia concept was developed by

(A) Philip Kotler
(B) Peter Drucker
(C) C. K. Prahlada
(D) Theodore Levitt

34. Emerging market economies are :

(A) A part of developed countries
(B) Newly industrializing countries
(C) A part of developing countries
(D) A part of third world countries

35. What describes the market, product and technological area of business ?

(A) Company's mission
(B) Company's vision
(C) Strategic plan
(D) None of the above

36. Activities taken up on part time or casual basis to raise income is :

(A) Self employment
(B) Income generation
(C) Entrepreneurship
(D) None of the above

37. "The optimal pay-out ratio for growth firm is nil and declining firm is 100%" is established by

(A) Gordon model
(B) Walter model
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

38. Match the following :

List-I	**List-II**
(i) Z – Theory	(a) Hergberg
(ii) Y – Theory	(b) Maslow
(iii) Hierarchy Needs Theory	(c) Mc Gregor
(iv) Hygiene Theory	(d) Urwick

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(B)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

39. Need-Hierarchy Theory was propounded by

(A) Peter F. Drucker
(B) Abraham Maslow
(C) Mc – Fraland
(D) Elton Mayo

40. Additional revenue generated by selling an additional unit is

(A) Incremental revenue
(B) Marginal revenue
(C) Total revenue
(D) Average revenue

41. What is the term used if a market is divided into distinct groups of buyers who might require separate products or marketing mixes ?

(A) Market Targetting
(B) Market Positioning
(C) Market Segmentation
(D) Market Co-ordination

42. Bath tub curve is encountered in

(A) Process control
(B) Acceptance sampling
(C) Both (A) and (B)
(D) Maintenance management

43. Cost advantage is referred as

(A) A firm achieving a lower cumulative cost of performing value activities than its competitors
(B) Firm trying to outsource all relative products from one company to gain economies of scale
(C) Firm trying to restrict the cost control measure relative to its nearer competitor
(D) None of the above

44. If a hypothesis is tested at a significant level of 5%, then it means that

(A) There is 5% probability that the null hypothesis will be rejected though it is true.
(B) There is 5% probability that the null hypothesis will be false.
(C) There is 5% probability that the null hypothesis will be true.
(D) There is 95% probability that the alternative hypothesis will be false.

32. एक ही थोक विक्रेता अथवा खुदरा व्यापारी द्वारा उत्पादों का विक्रय कहलाता है –
(A) व्यापक वितरण रणनीति
(B) चयनित वितरण रणनीति
(C) एकनिष्ठ वितरण रणनीति
(D) सामूहिक व्यापार रणनीति

33. विपणन निकटदृष्टि अवधारणा को किसने विकसित किया ?
(A) फिलिप कोटलर (B) पीटर ड्रकर
(C) सी.के. प्रहलाद (D) थियोडोर लेविट्ट

34. उभरती बाजार अर्थ-व्यवस्थाएँ हैं –
(A) विकसित देशों का एक भाग
(B) नवीन औद्योगिकीकरण की ओर बढ़ते देश
(C) विकासशील देशों का एक भाग
(D) तृतीय विश्व के देशों का एक भाग

35. बाजार, उत्पाद और व्यापार के प्रौद्योगिकी क्षेत्र का वर्णन करता है –
(A) कम्पनी का मिशन
(B) कम्पनी की दृष्टि
(C) रणनीतिक योजना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

36. आय बढ़ाने के लिए अंशकालिक अथवा अनियमित तौर पर की गई क्रियायें कहलाती हैं :
(A) स्व: रोजगार
(B) आय उत्पत्ति
(C) उद्यमिता
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

37. विकासशील फर्म के लिये शून्य और अवनतिक फर्म के लिये ओप्टीमल पे-आउट अनुपात 100% होना चाहिये । ये किसने प्रतिपादित किया ?
(A) गोर्डन मॉडल
(B) वॉल्टर मॉडल
(C) (A) और (B) दोनों
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

38. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

सूची-I	**सूची-II**
(i) जेड (Z) – सिद्धान्त	(a) हर्जबर्ग
(ii) वाई (Y) – सिद्धान्त	(b) मास्लो
(iii) आवश्यकतानुक्रम सिद्धान्त	(c) मैक-ग्रेगर
(iv) अरोग्यता का सिद्धान्त	(d) उर्विक

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(B)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

39. आवश्यकतानुक्रम सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया था ?
(A) पीटर एफ. ड्रकर
(B) अब्राहम मास्लो
(C) मैक फ्रलैण्ड
(D) एल्टन मायो

40. एक अतिरिक्त इकाई के विक्रय से जुटायी गयी अतिरिक्त आय है –
(A) वार्धिक आय
(B) सीमान्त आय
(C) कुल आय
(D) औसत आय

41. यदि एक बाजार क्रेताओं के विशिष्ट समूहों में विभाजित हों जिन्हें भिन्न-भिन्न उत्पाद अथवा विपणन मिश्र चाहिए हों, ऐसे बाजार के लिए किस शब्द का प्रयोग किया जाता है ?
(A) बाजार लक्ष्यीकरण
(B) बाजार स्थितिकरण
(C) बाजार विभक्तिकरण
(D) बाजार समन्वय

42. बाथ-टब वक्र रेखा का सामना होता है
(A) प्रक्रिया नियंत्रण में
(B) स्वीकरण सैम्पलिंग में
(C) (A) और (B) दोनों में
(D) अनुरक्षण प्रबन्धन में

43. लागत लाभ से निर्दिष्ट है –
(A) एक फर्म जो अपने प्रति स्पर्धाकारों की अपेक्षा मूल्य क्रियाओं का निष्पादन निम्नतर संचयी लागत पर करती है ।
(B) एक फर्म जो सभी सापेक्ष उत्पादों को बृहत स्तर पर उत्पादन करने से बचत करने के लिए (Economics of Scale) आऊट-सोर्स करने का प्रयास करती है ।
(C) एक फर्म जो अपने निकट प्रतिस्पर्धाकार से सापेक्षतया लागत नियन्त्रण साधन सीमित करने का प्रयास करती है ।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

44. यदि एक परिकल्पना का 5% के सार्थिक स्तर पर परीक्षण किया जाए तो इसका तात्पर्य है –
(A) 5% सम्भावना है कि अमान्य परिकल्पना को रद्द किया जाएगा भले ही यह सही क्यों न हो ।
(B) 5% संभावना है कि अमान्य परिकल्पना गलत हो ।
(C) 5% संभावना है कि अमान्य परिकल्पना सही हो ।
(D) 95% संभावना है कि वैकल्पिक परिकल्पना गलत हो ।

45. The time that elapses between the purchase of raw materials and the collection of cash for sales is referred as
(A) Production cycle
(B) Operating cycle
(C) Cash cycle
(D) Organisation cycle

46. One of the following is not included in job descriptions :
(A) Job title
(B) Location
(C) Penal actions
(D) Duties

47. In which type of market situation competitors offer same type of products and services for the same price with no differentiation ?
(A) Monopolistic competition
(B) Monopoly
(C) Oligopoly
(D) Perfect competition

48. Sick enterprise is referred to which of the following bodies for rehabilitation ?
(A) Small Industries Development Bank of India (SIDBI)
(B) Small Industries Development Organisation (SIDO)
(C) Board for Industrial and Financial Restructure (BIFR)
(D) National Small Industries Corporation (NSIC)

49. Match the following :

(i)	Wealth of Nations	I.	Robert Giffen
(ii)	Income and Substitution effect	II.	Paul M. Sweezy
(iii)	Kinked Demand Curve	III.	Cobb-Douglas
(iv)	Production function	IV.	Adam Smith

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	IV	II	I	III
(B)	IV	I	III	II
(C)	IV	II	III	I
(D)	IV	I	II	III

50. The term "Grapevine Communication" is related to
(A) Formal Communication
(B) Informal Communication
(C) Written Communication
(D) Vertical Communication

51. Taylor differential piece rate system is related to
(A) Time wage system
(B) Piece wage system
(C) Incentive wage system
(D) None of the above

52. Financial risk arises from
(A) R & D and operations stages of value chain
(B) GNP growth rate and competitive environment
(C) Volatility of interest rates, currency rates, commodities prices and stock prices
(D) Changes in laws and regulations

53. A company using high price and high promotion policy is adopting the following strategy :
(A) Slow skimming
(B) Rapid Penetration
(C) Slow Penetration
(D) Rapid Skimming

54. Which one of the following is the functions of personnel management ?
(A) Planning, Organising, Staffing, Directing and Controlling
(B) Planning, Organising, Coordinating, Budgeting and Controlling
(C) Procurement, Development, Compensation, Integration and Maintenance
(D) Perception, Development, Learning, Organisation and Behaviour

55. Match the following :

(i)	Net present value method	I.	Inflow after interest and tax
(ii)	Average rate of return	II.	Discounted cash flow
(iii)	Internal rate of return	III.	Traditional method
(iv)	Pay back method	IV.	Decision based on cut-off rate

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	IV	I	II	III
(B)	IV	III	II	I
(C)	II	I	IV	III
(D)	I	III	IV	II

45. कच्चे माल के क्रय और बिक्री के नकद संग्रहण के बीच में जो समय जाता है, उसे कहते हैं –
(A) उत्पादन चक्र
(B) परिचालन चक्र
(C) नकद चक्र
(D) संगठन चक्र

46. 'कार्य विवरणों' में निम्न में से किसे सम्मिलित नहीं किया जाता ?
(A) कार्य शीर्षक
(B) अवस्थिति
(C) दण्डात्मक क्रियाएँ
(D) कर्त्तव्य

47. किस प्रकार के बाजार में स्पर्धा की स्थिति में एक ही प्रकार के उत्पाद अथवा सेवाएँ समान मूल्य पर बिना किसी भेद-भाव के बेची जाती हैं ?
(A) एकाधिकारिक स्पर्धा
(B) एकाधिकार
(C) अल्पाधिकार
(D) पूर्ण स्पर्धा

48. रूग्ण उद्यमों को पुनर्वास के लिए निम्न से किस संस्था के पास भेजा जाता है ?
(A) स्मॉल इण्डस्ट्रीज डेवलपमेंट बैंक ऑफ इंडिया (SIDBI)
(B) स्माल इण्डस्ट्रीज़ डेवलपमेंट ऑर्गेनाइजेशन (SIDO)
(C) बोर्ड फार इण्डस्ट्रीयल एण्ड फिनान्शियल रिस्ट्रक्चर (BIFR)
(D) नेशनल स्मॉल इण्डस्ट्रीज़ कॉर्पोरेशन (NSIC)

49. निम्न को सुमेलित कीजिए :

(i)	वेल्थ ऑफ नेशन्स	I.	रोबर्ट गिफ्फन
(ii)	आय और प्रतिस्थापन प्रभाव	II.	पॉल एम. स्वीज़ी
(iii)	विभंगित माँग वक्र रेखा	III.	कॉब डगलस
(iv)	उत्पादन फलन	IV.	एडम स्मिथ

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	IV	II	I	III
(B)	IV	I	III	II
(C)	IV	II	III	I
(D)	IV	I	II	III

50. "अंगूरीलता संदेशवाहन" शब्द सम्बंधित है –
(A) औपचारिक संदेशवाहन
(B) अनौपचारिक संदेशवाहन
(C) लिखित संदेशवाहन
(D) ऊर्ध्वस्तरीय संदेशवाहन

51. टेयलर भिन्नक कार्यानुसार मजदूरी प्रणाली सम्बंधित है –
(A) समयानुसार मजदूरी प्रणाली
(B) कार्यानुसार मजदूरी प्रणाली
(C) प्रेरणात्मक मजदूरी प्रणाली
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

52. वित्तीय जोखिम उद्भव होता है –
(A) शोध एवं विकास तथा मूल्य शृंखला के परिचालन चरणों से
(B) जीएनपी विकास दर तथा प्रतिस्पर्धित वातावरण से
(C) ब्याजदर की परिवर्तनशीलता, मुद्रा दर, चीजों की कीमत और स्टोक की कीमत
(D) कानून और नियमन में फेरफार

53. एक कम्पनी जो उच्च कीमत और उच्च संवर्धन नीति का प्रयोग करती है वह निम्न रणनीति को अपनाती है –
(A) धीमी गति से मलाई उतारना (Skimming)
(B) त्वरित अन्त: प्रवेश
(C) धीमा अन्त: प्रवेश
(D) त्वरित गति से मलाई उतारना (Skimming)

54. निम्नलिखित में से सेविवर्गीय प्रबन्ध के कौन से कार्य हैं ?
(A) योजना, संगठन, स्टाफ, निर्देशन और नियन्त्रण
(B) योजना, संगठन, समन्वय, बजट और नियन्त्रण
(C) प्रापण, विकास, क्षतिपूर्ति, एकीकरण और अनुरक्षण
(D) प्रत्यक्ष ज्ञान, विकास, अधिगम, संगठन और व्यवहार

55. निम्नलिखित का मिलान कीजिये –

(i)	शुद्ध-वर्तमान मूल्य विधि	I.	ब्याज और कर पश्चात आगम
(ii)	औसत प्रत्याय दर	II.	बट्टाकृत नकद प्रवाह
(iii)	आंतरिक प्रत्याय दर	III.	परम्परागत विधि
(iv)	पे-बैक विधि	IV.	कट-ऑफ दर पर आधारित निर्णय

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	IV	I	II	III
(B)	IV	III	II	I
(C)	II	I	IV	III
(D)	I	III	IV	II

56. The number of product lines a company carries is called
(A) Product range
(B) Product mix depth
(C) Product mix width
(D) Product line length

57. Entrepreneurial failures can be attributed to :
(A) Low quality raw materials
(B) Labour problems
(C) High overhead costs
(D) All of the above

58. What are the economic goals that guide the strategic direction of every viable business organization ?
(A) Goal, profit and public image
(B) Public image, growth and profit
(C) Survival, growth and profitability
(D) Growth, profitability and public image

59. Match the following :

(i)	Sensitivity training	(a)	Leadership
(ii)	Hygiene factors	(b)	Organisational Development
(iii)	Number of subordinates	(c)	Motivation
(iv)	Likert's management system	(d)	Span of management

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(b)	(c)	(d)	(a)
(B)	(a)	(c)	(d)	(b)
(C)	(d)	(c)	(a)	(b)
(D)	(a)	(b)	(c)	(d)

60. If the intrinsic value of the share is greater than market value, such shares are :
(A) Under valued
(B) Over valued
(C) Neutral
(D) None of the above

61. Which of the following is not a market oriented pricing technique ?
(A) Penetration pricing
(B) going rate pricing
(C) perceived value pricing
(D) Early-cash recovery pricing

62. Which one of the following facilitates E-Commerce ?
(A) Public relations
(B) Direct marketing
(C) Personal selling
(D) Product quality

63. Sensitivity analysis may be used in
(A) Linear programming
(B) Transportation programming
(C) PERT
(D) CPM

64. Sensitivity training method is a part of
(A) On-the-job training method
(B) Off-the-job training method
(C) Vestibule training method
(D) None of the above

65. A machine on the average produces 5% defective items. What are the mean and variance in a set of 32 items ?
(A) 16, 8
(B) 16, 4
(C) 4, 16
(D) None of the above

66. Distribution strategy of a company will be influenced by
(A) Nature of product
(B) Target segment of consumers
(C) Pricing policy
(D) All of the above

67. Which of the following is an example for unsystematic risk ?
(A) Interest rate risk
(B) Exchange rate risk
(C) International risk
(D) Operating risk

56. एक कम्पनी द्वारा रखी जानेवाली उत्पाद रेखाओं को कहते हैं –
(A) उत्पाद विस्तार
(B) उत्पाद मिश्र गहनता
(C) उत्पाद मिश्र आयाम
(D) उत्पाद रेखा लम्बाई

57. उद्यमिता संबन्धित असफलताओं के लिये निम्नलिखित में से कौन सा कारण हो सकता है ?
(A) निम्न गुणवत्ता की कच्ची सामग्री
(B) श्रम समस्याएँ
(C) उच्च उपरिव्यय लागत
(D) उपरोक्त सभी

58. वे कौन से आर्थिक लक्ष्य हैं जो प्रत्येक व्यवहार्य व्यापारिक संगठन के रणनीतिक निर्देशन के पथ-प्रदर्शक हैं ?
(A) लक्ष्य, लाभ और लोक छवि
(B) लोक छवि, विकास और लाभ
(C) अस्तित्व, विकास और लाभदायकता
(D) विकास, लाभदायकता और लोक छवि

59. निम्न को सुमेलित कीजिए –

(i)	संवेदनशीलता प्रशिक्षण	(a)	नेतृत्व
(ii)	आरोग्य तत्त्व	(b)	संगठनात्मक विकास
(iii)	अधीनस्थ कर्मचारियों की संख्या	(c)	अभिप्रेरणा
(iv)	लिकर्ट की प्रबन्ध प्रणाली	(d)	प्रबन्धन का फैलाव

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(b)	(c)	(d)	(a)
(B)	(a)	(c)	(d)	(b)
(C)	(d)	(c)	(a)	(b)
(D)	(a)	(b)	(c)	(d)

60. जिस अंश का आंतरिक मूल्य बाजार-मूल्य से ज्यादा है - उसे कहते हैं –
(A) न्यून-मूल्यांकित
(B) अधि-मूल्यांकित
(C) निरपेक्ष
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

61. निम्नलिखित में से कौन सी बाजारोन्मुखी मूल्य निर्धारण तकनीक नहीं है ?
(A) अंत:प्रवेश मूल्य निर्धारण
(B) प्रचलित मूल्य निर्धारण
(C) अनुभूत कीमत मूल्य निर्धारण
(D) शीघ्र नगद पुनर्प्राप्ति मूल्य निर्धारण

62. निम्नलिखित में से ई-कॉमर्स को कौन सुविधाजनक बनाता है ?
(A) लोक सम्पर्क
(B) प्रत्यक्ष विपणन
(C) वैयक्तिक विक्रय
(D) उत्पाद गुणवत्ता

63. संवेदनशीलता विश्लेषण का प्रयोग किया जा सकता है :
(A) रेखीय प्रोग्रामन
(B) परिवहन प्रोग्रामन
(C) पर्ट (PERT)
(D) सीपीएम (CPM)

64. संवेदनशीलता प्रशिक्षण पद्धति किसका हिस्सा है ?
(A) कार्य पर प्रशिक्षण पद्धति
(B) कार्य से परे प्रशिक्षण पद्धति
(C) वेस्टीब्यूल प्रशिक्षण पद्धति
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

65. एक मशीन 5% त्रुटिपूर्ण मदों का औसत उत्पादन करती है । 32 मदों के समूह में माध्य और प्रसरण क्या होंगे ?
(A) 16, 8
(B) 16, 4
(C) 4, 16
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

66. एक कम्पनी की वितरण रणनीति प्रभावित होगी –
(A) उत्पाद की प्रकृति
(B) उपभोक्ताओं का लक्षित खण्ड
(C) मूल्यनीति
(D) उपरोक्त सभी

67. निम्नलिखित में से कौन सा अव्यवस्थित जोखिम का उदाहरण है ?
(A) ब्याजदर जोखिम
(B) विनिमयदर जोखिम
(C) अन्तर्राष्ट्रीय जोखिम
(D) परिचालन जोखिम

68. Match the following :

List – A	List – B
(i) Job Analysis	(a) Grading jobs according to scale of pay
(ii) Job Description	(b) A statement of human qualities to fill the job
(iii) Job Specification	(c) A process of obtaining job facts
(iv) Job Classification	(d) A statement of duties and responsibilities of a job

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(c)	(d)	(b)	(a)
(B)	(c)	(d)	(a)	(b)
(C)	(a)	(b)	(c)	(d)
(D)	(b)	(c)	(d)	(a)

69. A positioning strategy should include the following strategies except

(A) Product strategy
(B) Personnel strategy
(C) Promotion strategy
(D) Advertising strategy

70. Which among the following will suit the best as location for a chemical plant ?

(A) Desert Area
(B) Coastal Area
(C) Plains
(D) Hill Area

71. When making purchase decisions the main consideration involved in organizational buying is

(A) Product quality
(B) Price
(C) Service
(D) All the above

72. Which of the following is to be considered by an investor while exercising the option ?

(A) Exercise price
(B) Spot price
(C) Exercise price and spot price
(D) None of the above

73. Match the following :

List – A	List – B
(i) Indian Trade Union Act	(a) 1923
(ii) Industrial Dispute Act	(b) 1926
(iii) The Workmen's Compensation Act	(c) 1948
(iv) The Employees' State Insurance Act	(d) 1947

Codes :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(b)	(d)	(a)	(c)
(B)	(b)	(c)	(d)	(a)
(C)	(b)	(d)	(c)	(a)
(D)	(a)	(c)	(b)	(d)

74. Who creates and implements strategic change in an organization ?

(A) Directors
(B) Consultants
(C) H. R. Managers
(D) Strategist

75. Which of the variables is not used by marketers for demographic segmentation ?

(A) Age
(B) Income
(C) Gender
(D) Poverty

68. निम्न को सुमेलित कीजिए :

सूची – A	**सूची – B**
(i) कार्य विश्लेषण	(a) वेतनमान के अनुसार श्रेणीकरण
(ii) कार्य विवरण	(b) कार्य को भरने के लिए मानवीय गुणों सम्बन्धी कथन
(iii) कार्य विशिष्टीकरण	(c) कार्य तथ्यों की उपलब्धि की प्रक्रिया
(iv) कार्य वर्गीकरण	(d) एक कार्य के कर्त्तव्यों एवं उत्तरदायित्वों का कथन

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(c)	(d)	(b)	(a)
(B)	(c)	(d)	(a)	(b)
(C)	(a)	(b)	(c)	(d)
(D)	(b)	(c)	(d)	(a)

69. स्थिति व्यूह रचना में किस एक को छोड़ अन्य रणनीतियों को सम्मिलित किया जाना चाहिए ?

(A) उत्पाद रणनीति
(B) कर्मचारी-वर्ग रणनीति
(C) पदोन्नति रणनीति
(D) विज्ञापन रणनीति

70. निम्नलिखित में से रासायनिक कारखाने को लगाने के लिए कौन सा स्थल सबसे उपयुक्त होगा ?

(A) मरुस्थलीय क्षेत्र
(B) तटीय क्षेत्र
(C) मैदानी क्षेत्र
(D) पर्वतीय क्षेत्र

71. क्रय निर्णय लेते हुए, संगठनात्मक क्रय में मुख्य ध्यान देने योग्य बात है –

(A) उत्पाद की गुणवत्ता
(B) मूल्य
(C) सेवा
(D) उपरोक्त सभी

72. ऑप्शन का उपयोग करते समय निवेशक निम्नलिखित में से किसका विचार करते हैं ?

(A) उपयोग की गई कीमत
(B) स्पोट कीमत
(C) उपयोग की गई कीमत और स्पोट कीमत
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

73. निम्न को सुमेलित कीजिए :

सूची – A	**सूची – B**
(i) भारतीय श्रम संघ अधिनियम	(a) 1923
(ii) औद्योगिक विवाद अधिनियम	(b) 1926
(iii) कर्मचारी क्षतिपूर्ति अधिनियम	(c) 1948
(iv) कर्मचारी राज्य बीमा अधिनियम	(d) 1947

कूट :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(b)	(d)	(a)	(c)
(B)	(b)	(c)	(d)	(a)
(C)	(b)	(d)	(c)	(a)
(D)	(a)	(c)	(b)	(d)

74. एक संगठन में रणनीतिक परिवर्तन को कौन सृजित और लागू करता है ?

(A) निदेशक
(B) सलाहकार
(C) मानव संसाधन प्रबन्धक
(D) रणनीतिकार

75. कौन सा चर विपणनकर्त्ताओं द्वारा जनसांख्यिकीय खण्डीकरण के लिए प्रयुक्त नहीं किया जाता ?

(A) आयु
(B) आय
(C) लिंग
(D) निर्धनता

Space For Rough Work