

PAPER-III
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

S 9 3 1 3

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

Time : 2 1/2 hours]

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 75

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only **Blue/Black Ball point pen**.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पॉलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पॉलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
 - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
उदाहरण : (A) (B) (C) (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

- 1. Assertion (A) :** The Tourism Emergency Response Network (TERN) is managed by the UNWTO as a leading tourism association of the world.

Reason (R) : The TERN does not work under the Risk and Crisis Management (RCM) section of the UNWTO.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (R) is true, but (A) is false.

- 2.** This consists of names and by names of countries, regions and places. The candidate has to match an item in one list with an item in the other :

List – I

List – II

- | | |
|----------------------|---|
| i. ABC Islands | 1. African Caribbean, Pacific state (under LOME convention) |
| ii. ACP States | 2. Belgium, Holland, Luxembourg |
| iii. Low Countries | 3. Denmark, Finland, Iceland, Norway, Sweden |
| iv. Nordic Countries | 4. Aruba, Bonaire, Curacao |

Codes :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 1 | 3 | 4 | 2 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (D) | 3 | 2 | 4 | 1 |

- 3.** In which year the daily air service was launched from London to Paris ?
(A) 1947 (B) 1919
(C) 1939 (D) 1957

- 4.** Which of the following are not to be regarded as tourists according to the recommendations of the World Tourism Organisation ?

- (A) Diplomats travelling between their country of origin and duty station.
(B) Cruise passengers
(C) Pilgrims
(D) Visiting friends and relatives

- 5.** The term “Common Interest Tourism” describes

- (A) Group travel by people with the same interests
(B) Group visits between “twinned” towns only
(C) A synonym for visits to friends and relatives
(D) Visits with a purpose significantly shared by the visitor and the visited

- 6.** The Serengeti National park is located in which country ?

- (A) Zimbabwe
(B) Ethiopia
(C) Tanzania
(D) South Africa

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – III

सूचना : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. **अभिकथन (A) :** विश्व के अग्रणी पर्यटन संघ के रूप में द टूरिज़्म इमर्जेसी रेस्पॉन्स नेटवर्क (TERN) का प्रबंधन यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. द्वारा किया जाता है ।

तर्क (R) : TERN, UNWTO के रिस्क एण्ड क्राइसिस मैनेजमेंट (RCM) के अधिन कार्य नहीं करता ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
 (B) (A) और (R) दोनों सही हैं पर (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
 (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
 (D) (R) सही है, परन्तु (A) गलत है ।

2. यहाँ देशों, क्षेत्रों, स्थानों के नाम-उपनाम दिए गए हैं । सूची – I के नामों को सूची – II से सुमेलित कीजिए ।

सूची – I

सूची – II

- | | |
|----------------------|--|
| i. ए.बी.सी. आइलैंड्स | 1. अफ्रीकन कैरिबियन, पैसिफिक स्टेट (लोम (LOME) कनवेंशन के तहत) |
| ii. ए.सी.पी. स्टेट्स | 2. बेल्जियम, हॉलैंड, लग्ज़ेम्बर्ग |
| iii. लो कंट्रीज़ | 3. डेनमार्क, फिनलैंड, आइसलैंड, नॉर्वे, स्वीडन |
| iv. नॉरडिक कंट्रीज़ | 4. आरुबा, बोनेर, कुराकाओ |

कूट :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 1 | 3 | 4 | 2 |
| (B) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (C) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (D) | 3 | 2 | 4 | 1 |

3. लंदन से पेरिस दैनिक हवाई सेवा किस साल शुरू की गई ?

- (A) 1947 (B) 1919
 (C) 1939 (D) 1957

4. विश्व पर्यटन संगठन की सिफारिशों के अनुसार निम्नलिखित में से किसे पर्यटक नहीं माना जा सकता ?

- (A) मूल देश से अपने काम की जगह के बीच यात्रा करने वाले राजनयिक
 (B) क्रूज पैसेंजर
 (C) तीर्थयात्री
 (D) दोस्तों और रिश्तोदारों से मिलने जाने वाले

5. 'सामान्य हित पर्यटन' (कॉमन इंटरेस्ट टूरिज़्म) निम्नलिखित में से किसका विवरण देता है ?

- (A) समान हित वाले लोगों की समूह यात्रा
 (B) केवल जुड़े हुए शहरों के बीच ग्रुप विज़िट
 (C) दोस्तों और रिश्तेदारों से मिलने जाने का पर्याय
 (D) किसी प्रयोजन के लिए जो मिलने जाता है और जिससे मिलने जाता है दोनों की सहभागिता

6. सेरेंगेटी नेशनल पार्क किस देश में स्थित है ?

- (A) ज़िम्बावे
 (B) इथोपिया
 (C) तंज़ानिया
 (D) दक्षिण अफ्रीका

7. The term "Incentive Tourism" denotes

- (A) A travel rewarded with commissions
- (B) Travel that has been paid for by a firm as a reward to employees
- (C) Travel stimulated by inducements
- (D) Travel using vouchers to cover spending enroute

8. **Assertion (A) :** The Statue of Liberty is situated on Bedloe Island in New York (USA) and made by Gustave Eiffel, the builder of Eiffel Tower.

Reason (R) : It is exact replica of statue situated on the bank of river Seine in Paris.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation.
- (B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation.
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

9. The longest high speed rail route recently launched by China runs between

- (A) Beijing and Guangzhou
- (B) Beijing and Mongolia
- (C) Beijing and Tibet
- (D) Beijing and Leningrad

10. **Assertion (A) :** One of the most popular beaches in Goa Calangute is a treat for the adventure sports freak.

Reason (R) : Foreigners throng the beaches.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

11. The submarine museum which is the first of its kind in South Asia is situated in

- (A) Hyderabad
- (B) Vijayawada
- (C) Visakhapatnam
- (D) Bhimunipattanam

12. On which famous beach in India, where one can see the statues of Avvaiyar, Netaji Subhash Chandra Bose and Mahatma Gandhi among others ?

- (A) Radhanagar beach
- (B) Ramakrishna beach
- (C) Marina beach
- (D) Anjuna beach

7. 'प्रोत्साहन पर्यटन' का अर्थ है
- (A) ऐसी यात्रा जिसे कमीशन से पुरस्कृत किया जाए ।
- (B) ऐसी यात्रा जिसके खर्च की अदायगी किसी फर्म ने अपने कर्मचारियों को पुरस्कार के रूप में की है ।
- (C) ऐसी यात्रा जिसकी प्रेरणा के पीछे कोई प्रलोभन हो ।
- (D) ऐसी यात्रा जिसमें रास्ते में व्यय करने के लिए वाउचर दिए गए हो ।

8. **अभिकथन (A) :** स्टैचू ऑफ लिबर्टी न्यूयॉर्क (USA) में बेडलाक आइलैंड पर स्थित है और इसे ईफेल टावर के निर्माता गुस्ताव ईफेल ने बनाया था ।

कारण (R) : यह पेरिस में सीन नदी के किनारे पर स्थित मूर्ति की हू-ब-हू प्रतिकृति है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही स्पष्टीकरण है ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं पर (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है पर (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है पर (R) सही है ।
9. चीन ने अभी हाल में जिस सबसे लंबे तीव्र गति वाले रेल रूट का समारंभ किया था वह निम्नलिखित में से किन स्थानों के बीच आता-जाता है ?
- (A) बेजिंग और ग्वांगज़ोन
- (B) बेजिंग और मंगोलिया
- (C) बेजिंग और तिब्बत
- (D) बेजिंग और लेनिनग्राड

10. **अभिकथन (A) :** अत्यंत लोकप्रिय समुद्र तटों में से एक गोवा केलेंगुट का समुद्रतट है जो एडवेंचर खेलों में रस लेने वालों के लिए अत्यंत मनोरंजक है ।

कारण (R) : समुद्रतटों पर विदेशियों की भारी भीड़ आती है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) उसका सही स्पष्टीकरण है ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है पर (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है पर (R) सही है ।

11. सबमैरीन (पनडुब्बी) म्यूज़ियम जो दक्षिण एशिया में अपनी तरह का पहला है । निम्नलिखित में से कहाँ स्थित है ?

- (A) हैदराबाद
- (B) विजयवाड़ा
- (C) विशाखापट्टनम्
- (D) भिमुनीपट्टनम्

12. भारत में किस प्रसिद्ध समुद्रतट (बीच) पर अन्य लोगों के अलावा अवैयार, नेताजी सुभाषचंद्र बोस और महात्मा गांधी की मूर्तियाँ लगी हुई हैं ?

- (A) राधानगर बीच
- (B) रामकृष्ण बीच
- (C) मैरीना बीच
- (D) अंजुना बीच

13. This consists of two lists – types of position and their respective duties. The candidate has to match the position with the function in the other :

List – I (Position)	List – II (Duties)
i. Lobby Manager	1. Guest folio
ii. Front Office Cashier	2. Management representative
iii. Concierge	3. Left luggage
iv. Bell desk	4. Box office tickets

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	3	2	4
(B)	2	4	3	1
(C)	3	2	1	2
(D)	2	1	4	3

14. Global Distribution System (GDS) is a network of providers that bring product and services, geographically spread across the world, to the door step of the consumers anywhere in the world. Which one of the following is not belonging to GDS :
- (A) Sabre Computer System
 (B) Amadeus Computer System
 (C) Galileo Central Reservation System
 (D) World Space Reservation System
15. “Quad” room in a hotel is
- (A) a room with a seating parlour and a bed.
 (B) a room for four people fitted with twin beds and two roll-away beds.
 (C) Two rooms one serving as a living cum dining area and the other with a double bed.
 (D) two rooms with an interconnecting door, ideal for a family.

16. “Down town hotels” are located at the
- (A) Precincts of an airport
 (B) Natural or manmade sites
 (C) Outskirts of a city
 (D) Centre of the city in busy commercial and shopping districts
17. “Kitchen stewarding” is a department concerned with
- (A) preparation and service of sandwiches, fruit platters, juices and shakes.
 (B) preparation and service of cakes and pastries.
 (C) storage, maintenance, cleanliness and issue of crockery, cutlery, holloware, Chinaware and glassware to restaurants and kitchens.
 (D) preparation of tea, coffee and malted hot beverages for various food and beverage outlets
18. “Condominiums” or “Condor” are a type of accommodation that
- (A) provide services to the bare minimum.
 (B) owner permit the management to rent out an apartment at other times and rent goes to the owner.
 (C) provide an extra set of rooms to let out to tourists.
 (D) owned by several people who will schedule their visit well in advance with the management office to ensure that the room is available.

13. यहाँ दो सूचियाँ दी गई हैं - पद के प्रकार और उनके कर्त्तव्य । सूची - I को सूची - II से सुमेलित कीजिए :

सूची - I
(पद)

सूची - II
(कर्त्तव्य)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| i. लॉबी मैनेजर | 1. गेस्ट फोलियो |
| ii. फ्रंट ऑफिस कैशियर | 2. प्रबन्धन प्रतिनिधि |
| iii. द्वारपाल | 3. लेफ्ट लगेज |
| iv. बेल डेस्क | 4. बॉक्स ऑफिस टिकट |

कूट :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (B) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (C) | 3 | 2 | 1 | 2 |
| (D) | 2 | 1 | 4 | 3 |

14. ग्लोबल डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम (GDS) ऐसे प्रबंधकों का तंत्र है जो पूरी दुनिया में फैला हुआ है और जो उत्पाद और सेवाओं को उपभोक्ता के दरवाजे तक पहुँचाते चाहे वह दुनिया के किसी भी कोने में हो । निम्नलिखित में से किसका जी.डी.एस. से संबंध नहीं है ?

- (A) साब्रे कम्प्यूटर सिस्टम
(B) अमाड्यूस कम्प्यूटर सिस्टम
(C) गैलीलियो सेंट्रल रिज़र्वेशन सिस्टम
(D) वर्ल्ड स्पेस रिज़र्वेशन सिस्टम

15. किसी होटल में 'क्वेड' (Quad) रूम निम्नलिखित में से क्या है ?

- (A) ऐसा कमरा जिसमें बैठक और एक पलंग हो ।
(B) चार लोगों के लिए ऐसा कमरा जिसमें दो डबल-बैड हों और दो ढूलका कर ले जाने वाले बैड हों ।
(C) दो कमरे जिनमें एक रहने और खाने के क्षेत्र (डाइनिंग एरिया) का काम दे और दूसरे में एक डबल बैड हो ।
(D) दो कमरे जो एक-दूसरे से एक दरवाजे के माध्यम से जुड़े हों और जो एक परिवार के लिए आदर्श हो ।

16. 'डाउन टाउन होटल' निम्नलिखित में से कहाँ स्थित होते हैं ?

- (A) हवाई अड्डे के आसपास का इलाका
(B) प्राकृतिक या मानव-निर्मित स्थल
(C) किसी शहर का बाहरी अंचल
(D) किसी व्यस्त व्यापारिक शॉपिंग डिस्ट्रिक्ट में शहर का केन्द्रीय भाग

17. रसोई प्रबंधन (किचन स्टीवार्डिंग) का संबंध निम्नलिखित में से किससे है ?

- (A) सैंडविच, फ्रूट प्लैटर, जूस और शेक तैयार करना और उन्हें सर्व करना ।
(B) केक और पेस्ट्री तैयार करना और उन्हें सर्व करना ।
(C) क्रॉकरी, छुरी-काँटों, बरतन-भाँडों, चीनी मिट्टी के बरतनों और काँच के बरतनों का भंडारण, रख-रखाव, उनकी साफ-सफाई तथा उन्हें रेस्टोरेंट और रसोई को जारी करना ।
(D) विभिन्न खाद्य और बाज़ार के निर्गम-स्थानों के लिए चाय, कॉफी, मैटिड गरम पेय तैयार करना ।

18. 'कांडोमिनियम' अथवा 'कांडोर' निम्नलिखित में किस प्रकार की जगह है ?

- (A) केवल न्यूनतम सेवाएँ प्रदान करने वाली ।
(B) मालिक प्रबंधन को आगे चलकर अपार्टमेंट किसी और को किराए पर उठाने की अनुमति दे देता है और उसका किराया मालिक को जाता है ।
(C) कमरों का एक अतिरिक्त सैट दे देता है जिसे पर्यटकों को किराए पर उठाया जा सकता है ।
(D) कुछ व्यक्तियों, जो रूम की उपलब्धि को सुनिश्चित करने के लिए प्रबंधन कार्यालय से बहुत पहले से मुलाकात का समय तय कर लेते हैं; के द्वारा अपनाया गया है ।

19. 'Motels' are
- (A) Rooms especially equipped for therapy
 - (B) Mobile homes that families take across the country
 - (C) Fully automated hotels which require minimum human contact
 - (D) Traditional lodges in Europe for the Christian pilgrims to Jerusalem
20. Total number of International Airports under the Airports Authority of India is
- (A) 7
 - (B) 10
 - (C) 12
 - (D) 14
21. The first Rajdhani Express between Howrah and New Delhi started in the year
- (A) 1948
 - (B) 1958
 - (C) 1969
 - (D) 1979
22. Tata Airlines was renamed as Air India in the year
- (A) 1932
 - (B) 1948
 - (C) 1950
 - (D) 1953
23. When did Thomas Cook first started the Grand circular Tours of Europe ?
- (A) 1955
 - (B) 1956
 - (C) 1966
 - (D) 1967
24. Which one is not an attractive element for tour operators while designing organized package tour ?
- (A) Flexibility of adding special services for premium price
 - (B) Consolidation of business network for effective service delivery
 - (C) Penetration in the market by reducing price
 - (D) Promotion of hassle free travel
25. Value for Money pricing strategy for organised package tour intended to charge
- (A) Medium price
 - (B) High price
 - (C) Low price
 - (D) Premium price
26. Which pricing strategy/approach that SOTC has adopted for the promotion of In-box holiday package ?
- (A) Premium pricing
 - (B) Under-cut pricing
 - (C) Cost-plus pricing
 - (D) Skimmed the cream pricing
27. Which one of the pricing strategy that most of the low cost airlines adopted in the recent time ?
- (A) Cost-based pricing
 - (B) Psychological pricing
 - (C) Competition oriented pricing
 - (D) Buyer-based pricing

19. 'मोटेल' निम्नलिखित में से किसे कहते हैं ?
- (A) विशेष रूप से चिकित्सा के लिए सुसज्जित कमरे ।
- (B) गतिशील मकान जिन्हें परिवार पूरे देश में कहीं भी ले जाते हैं ।
- (C) पूरी तरह स्वचालित होटल जिसमें मानवीय हस्तक्षेप की जरूरत कम-से-कम पड़ती है ।
- (D) यूरोप में यरूसलम जाने वाले मसीही धार्मिक यात्रियों के लिए परंपरागत आवास ।
20. एअरपोर्ट अथॉरिटी ऑफ इंडिया के तहत कुल कितने अंतर्राष्ट्रीय हवाई अड्डे हैं ?
- (A) 7
- (B) 10
- (C) 12
- (D) 14
21. हावड़ा और नई दिल्ली के बीच पहली राजधानी एक्सप्रेस किस वर्ष में शुरू हुई थी ?
- (A) 1948
- (B) 1958
- (C) 1969
- (D) 1979
22. टाटा एअरलाइंस को 'एअर इंडिया' नाम किस सन् में दिया गया था ?
- (A) 1932
- (B) 1948
- (C) 1950
- (D) 1953
23. थामस कूक ने यूरोप के ग्रेण्ड सर्कुलर पर्यटन को सबसे पहले कब आरम्भ किया ?
- (A) 1955
- (B) 1956
- (C) 1966
- (D) 1967

24. निम्नलिखित में से, पर्यटन प्रबन्धक द्वारा संगठित पर्यटन यात्रा की रूपरेखा तैयार करने के लिए कौन सा आकर्षक तत्त्व नहीं है ?
- (A) प्रीमियम कीमत के लिए अतिरिक्त विशेष सेवाओं को जोड़ने में लचकीलापन
- (B) प्रभावी सेवाएँ देने के लिए व्यवसाय नेटवर्क का समेकन
- (C) कीमत कम करने से बाजार में प्रवेशन
- (D) सुविधाजनक पर्यटन की अभिवृद्धि
25. मुद्रा कीमत निर्धारण रणनीति के अन्तर्गत जो मूल्य संगठित पर्यटन पैकेज का लिया जाना है
- (A) मध्यम कीमत
- (B) उच्च कीमत
- (C) निम्न कीमत
- (D) प्रिमियम कीमत
26. इन-बॉक्स होलीडे पैकेज की अभिवृद्धि के लिए सोटक (SOTC) ने कौन सी कीमत निर्धारण/अभिगम को अपनाया है ?
- (A) प्रीमियम कीमत निर्धारण
- (B) प्रतियोगी से कम कीमत निर्धारण
- (C) लागत आधारित कीमत निर्धारण
- (D) सर्वोत्तम कीमत निर्धारण बढ़ाना
27. निम्नलिखित में से कौन सी कीमत निर्धारण रणनीति जिसे निम्न लागत वाली एअर लाइन्स द्वारा हाल ही में अपनाई गई ?
- (A) लागत आधारित कीमत निर्धारण
- (B) मनोवैज्ञानिक कीमत निर्धारण
- (C) प्रतिस्पर्धा उन्मुखी कीमत निर्धारण
- (D) क्रेयता आधारित कीमत निर्धारण

28. The wholesale tour operator use the yield management for one of the following :
- (A) Lowering the price to meet expected demand
 (B) Increasing the price to meet expected demand
 (C) Maximizing the productivity
 (D) Maximizing the customer's expectations
29. Which one is not a true function of a wholesale tour operator ?
- (A) It assembles the services to be sold in a single price tag.
 (B) It directly provides ground services at all the places.
 (C) It makes a direct deal with all principle service providers.
 (D) It takes care of International transport and departure.
30. Which one of the following is a function of a travel agent ?
- (A) It acts as a ground operator.
 (B) It retails the package tour.
 (C) It deals with foreign exchange.
 (D) It is accountable to the cancellation of tour.
31. **Assertion (A) :** Ecological approach is time consuming but sustainable for meeting the need of present and future.
Reason (R) : An ecological approach to tourism planning emphasizes on the need for local control over the development process in satisfying local needs.
- Codes :**
- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.

32. Candidate has to match an item in List-I with an item in the List-II :

List – I	List – II
(Rural Tourism Sites)	(State)

- | | |
|----------------------------|----------------|
| i. Khultabad – Sulibhanjan | 1. Gujarat |
| ii. Kumbalangi | 2. Kerala |
| iii. Hodka | 3. Karnataka |
| iv. Banavasi | 4. Maharashtra |

Codes :

- | | i | ii | iii | iv |
|-----|---|----|-----|----|
| (A) | 4 | 2 | 1 | 3 |
| (B) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (C) | 3 | 2 | 1 | 4 |
| (D) | 2 | 3 | 4 | 1 |

33. This consist of two lists of books and authors and the candidate has to match an item in one list with an item in the other :

List – I	List – II
Books	Authors

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| i. Tourism : A Community Approach | 1. Hall C.M. |
| ii. Tourism Planning & Policy | 2. Murphy |
| iii. Tourism Planning | 3. Dredge D. and Jenkins J. |
| iv. Tourism Destinations | 4. Davidson, R. and Maitland, R. |

Codes :

- | | i | ii | iii | iv |
|-----|---|----|-----|----|
| (A) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (D) | 4 | 3 | 2 | 1 |

28. थोक पर्यटन प्रबन्धक अपनी आमदनी के प्रबन्धन के लिए निम्नलिखित में से किस एक को अपनाता है ?

- (A) अपेक्षित माँग को पूरा करने के लिए कीमत को नीचा करना
 (B) अपेक्षित माँग को पूरा करने के लिए कीमत को बढ़ाना
 (C) उत्पादकता को उच्चतम करना
 (D) ग्राहक की अपेक्षाओं को अधिकतम करना

29. निम्नलिखित में से कौन सा थोक पर्यटन प्रबन्धक का कार्य नहीं है ?

- (A) एकल कीमत टैग से बेचने के लिए वह सेवाओं को एक श्रृंखला में जोड़ता है।
 (B) वह मूल सेवाएँ सभी स्थानों पर सीधे मुहैया करता है।
 (C) वह मुख्य सेवा प्रबन्धकों से स्वयं सीधे बात करता है।
 (D) वह अन्तर्राष्ट्रीय परिवहन और उनके जाने के समय का ध्यान रखता है।

30. निम्नलिखित में से कौन सा ट्रैवल-एजेंट का कार्य है ?

- (A) वह मूल प्रबन्धक के रूप में कार्य करता है।
 (B) वह परचून में पर्यटन पैकेज देता है।
 (C) वह विदेशी विनिमय को देखता है।
 (D) वह पर्यटन यात्रा को रद्द करने के लिए जवाबदेह है।

31. **अधिकथन (A)** : पारिस्थितिकी अधिगम में बहुत समय लगता है परन्तु वह वर्तमान और भविष्य की माँग से निपटने में वहनीय है।

तर्क (R) : पर्यटन योजना के लिए पारिस्थितिकी अधिगम स्थानीय माँगों की तुष्टि के लिए स्थानीय नियन्त्रण की माँग पर बल देती है।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है।
 (B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।
 (C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
 (D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

32. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (ग्रामीण पर्यटन स्थल)	सूची – II (राज्य)
i. खुल्ताबाद-सूलीभंजन	1. गुजरात
ii. कुम्बलंगी	2. केरल
iii. होडका	3. कर्नाटक
iv. बनवासी	4. महाराष्ट्र

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	2	1
(C)	3	2	1	4
(D)	2	3	4	1

33. यहाँ दो सूचियाँ दी गई हैं, एक पुस्तकों की और दूसरी उनके लेखकों की। सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (पुस्तकें)	सूची – II (लेखक)
i. 'टूरिज़्म : ए कम्प्यूनिटी अप्रोच'	1. Hall C.M.
ii. 'टूरिज़्म प्लानिंग एण्ड पालिसी'	2. मर्फी
iii. 'टूरिज़्म प्लानिंग'	3. ड्रेज डी. और जेन्किन्स जे.
iv. 'टूरिज़्म डिस्टीनेशंस'	4. डेविडसन आर. और मेटलैंड आर.

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	2	3	1	4
(B)	1	2	3	4
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	2	1

34. According to Getz and Hall, which one of the following is not a part of the Five approaches of tourism planning at the destination level ?

- (A) Boosterism
- (B) An economic, industry-oriented approach
- (C) A cultural approach
- (D) A sustainable approach

35. **Assertion (A) :** The National Tourism policy of 2002 is meant for informing hygiene, protecting the environment and building infrastructure.

Reason (R) : It has certain negative impacts due to lack of well defined policy and planning approach.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true, (R) is the correct explanation.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (R) is true, but (A) is false.

36. **Assertion (A) :** Policy and planning are complementary to each other in laying a solid foundation of tourism development in any country.

Reason (R) : Tourism planning is formulated for pro-poor tourism and pro-people tourism.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

37. The process of monitoring performance, comparing it with goals and correcting any significant deviations is known as

- (A) Organizing
- (B) Planning
- (C) Controlling
- (D) Leading

38. Large scale action plans of an organisation for interacting with environment in order to achieve long-term goals refers to

- (A) Actions
- (B) Objectives
- (C) Strategic goals
- (D) Strategies

39. Adam Smith in his book 'Wealth of Nations' described the breakdown of jobs into narrow and repetitive tasks and called this

- (A) Work denomination
- (B) Assembly lines
- (C) Division of labour
- (D) Common factor of work

40. The Hawthorne studies were initially devised to study

- (A) productivity levels of groups Versus individuals.
- (B) the effect of noise on employee productivity.
- (C) the effect of illumination levels on employee productivity.
- (D) the effect of co-operative versus competitive organisational environments on productivity.

34. गेट्ज़ एवं हॉल के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा, गंतव्य स्तर पर, पर्यटन-नियोजन की पाँच दृष्टियों का अंग नहीं है ?

- (A) बढ़ावा (बूस्टरिज़्म)
- (B) आर्थिक उद्योगमुखी दृष्टि
- (C) सांस्कृतिक दृष्टि
- (D) निर्वाह-योग्य (सस्टेनेबल) दृष्टि

35. **अभिकथन (A) :** 2002 की राष्ट्रीय पर्यटन नीति का उद्देश्य है स्वास्थ्य के नियमों की सूचना देना, पर्यावरण का संरक्षण और आधार संरचना का निर्माण ।

कारण (R) : सुस्पष्ट नीति और वियोजन-दृष्टि के अभाव की वजह से इसके कुछ दुष्प्रभाव देखने में आए हैं ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं (R) सही स्पष्टीकरण है ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं पर (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है पर (R) गलत है ।
- (D) (R) सही है पर (A) गलत है ।

36. **अभिकथन (A) :** किसी भी देश में पर्यटन विकास की मजबूत बुनियाद रखने में नीति और नियोजन एक-दूसरे के पूरक हैं ।

कारण (R) : गरीबों के हित में और जनता के हित में पर्यटन के विकास के लिए पर्यटन-नियोजन का प्रतिपादन किया जाता है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है पर (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है पर (R) सही है ।

37. कार्य-निष्पादन की प्रक्रिया पर निगाह रखने, लक्ष्यों से उसकी तुलना करना और यदि कोई खास विचलन हो तो उसे दूर करना निम्नलिखित में से क्या कहलाता है ?

- (A) गठन
- (B) नियोजन
- (C) नियंत्रण
- (D) मार्गदर्शन

38. लंबी अवधि का लक्ष्य हासिल करने को पर्यावरण से हस्तक्षेप के लिए किसी संगठन की व्यापक कार्य-योजना निम्नलिखित में से क्या कहलाती है ?

- (A) कार्यवाही
- (B) उद्देश्य
- (C) रणनीतिक लक्ष्य
- (D) रणनीति

39. एडम स्मिथ अपनी पुस्तक 'वेल्थ ऑफ नेशनस' में वर्णन करता है कि 'जॉब' तंग और पुनरावृत्ति पूर्ण कार्य हो जाते हैं और इसे कहते हैं

- (A) कार्य का मूल्य वर्ग
- (B) असेम्बली लाइन्स
- (C) श्रम विभाजन
- (D) कार्य का सामान्य कारक

40. हाथान अध्ययन को प्रारम्भ में अध्ययन के लिए बनाया गया था

- (A) समूह बनाम व्यक्ति के उत्पादन स्तर
- (B) कर्मचारी की उत्पादकता पर शोर का प्रभाव
- (C) कर्मचारी की उत्पादकता पर प्रकाश स्तर का प्रभाव
- (D) उत्पादकता पर सहकारी बनाम स्पर्धात्मक संगठनात्मक पर्यावरण का प्रभाव

41. Spans of Management control create structures with different levels of management
- (A) Narrow, Flat
 (B) Wide, Unpredictable
 (C) Narrow, Tall
 (D) Wide, Tall
42. Data when organised in a meaningful way, the results are called
- (A) A database
 (B) Information
 (C) Artificial intelligence
 (D) An expert system

43. Match an item in List-I with an item in List-II :

List – I	List – II
(Books Name)	(Author)
i. Principles of Scientific Management	1. Maslow
ii. General & Industrial Management	2. Henry Fayol
iii. Motivation & Personality	3. Peter Drucker
iv. The Practice of Management	4. F.W. Taylor

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	2	1	3
(B)	3	1	2	4
(C)	2	3	1	4
(D)	1	4	2	3

44. A positive Net Present Value (NPV) means
- (i) The project earns rate of return higher than the firm's cost of capital.
 (ii) The project's rate of return is equal to the firm's cost of capital.
 (iii) The firm's cost of capital is more than the project's rate of return.
 (iv) The firm's cost of capital is equal to annual revenue from project.

The candidate has to find the correct answer using the code :

Codes :

- (A) (i), (ii) and (iii) are correct.
 (B) (i) and (ii) are correct.
 (C) (i) and (iii) are correct.
 (D) (i) is correct.

45. Which of the following belongs to BOTH money and capital market ?
- (A) Treasury bills
 (B) Commercial banks
 (C) Stock Market
 (D) Derivative market
46. Which of the following is not an example of money market ?
- (A) Commercial bills market
 (B) Debt market
 (C) Call-money market
 (D) Treasury bills

47. Financial leverage is calculated as
- (A) $\frac{\text{Percentage change in EBIT}}{\text{Percentage change in sales}}$
 (B) $\frac{\text{Percentage change in EPS}}{\text{Percentage change in EBIT}}$
 (C) $\frac{\text{Percentage change in EPS}}{\text{Percentage change in Sales}}$
 (D) $\frac{\text{Percentage change in EBIT}}{\text{Percentage change in EPS}}$

41. प्रबन्धन नियन्त्रण के सोपान ऐसी संरचना को बनाते हैं जिसमें प्रबन्धन के कई स्तर होते हैं

- (A) तंग, समतल
(B) चौड़ा, अस्थापनीय
(C) तंग, लम्बा
(D) चौड़ा, लम्बा

42. आंकड़े (सामग्री) जब अर्थपूर्ण ढंग से व्यवस्थित हो जाते हैं तो इसके फल को कहते हैं

- (A) डाटा बेस
(B) सूचना
(C) बनावटी बुद्धि
(D) एक निपुण पद्धति (एक्सपर्ट सिस्टम)

43. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (पुस्तक)	सूची – II (लेखक)
i. प्रिंसीपल्स ऑफ सांइटीफिक मैनेजमेंट	1. मास्लो
ii. जनरल एण्ड इंडस्ट्रियल मैनेजमेंट	2. हेनरी फेयोल
iii. मोटिवेशन एण्ड पर्सनैलिटी	3. पीटर ड्रुकर
iv. दि प्रेक्टिस ऑफ मैनेजमेंट	4. एफ.डब्ल्यू. टेयलर

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	2	1	3
(B)	3	1	2	4
(C)	2	3	1	4
(D)	1	4	2	3

44. एक सकारात्मक निवल वर्तमान मूल्य (एनपीवी) का अर्थ है

- (i) परियोजना जो फर्म की पूँजी लागत से उच्चतर लाभ-दर को अर्जित करे ।
(ii) परियोजना जो फर्म की पूँजी लागत के बराबर लाभ दर अर्जित करे ।
(iii) परियोजना से लाभ दर से अधिक फर्म की पूँजी लागत हो ।
(iv) परियोजना से वार्षिक आय फर्म की पूँजी लागत के बराबर हो ।

कूट का प्रयोग करके सही उत्तर का चयन करें

कूट :

- (A) (i), (ii) और (iii) सही हैं ।
(B) (i) और (ii) सही हैं ।
(C) (i) और (iii) सही हैं ।
(D) (i) सही है ।

45. निम्नलिखित में से कौन सा द्रव्य और पूँजी बाजार से सम्बन्धित है ?

- (A) कोषीय बिल
(B) व्यापारिक बैंक
(C) स्टॉक मार्किट
(D) व्युत्पादित मार्किट

46. निम्नलिखित में से कौन सा द्रव्य बाजार का उदाहरण नहीं है ?

- (A) व्यापारिक बिल-बाजार
(B) ऋण बाजार
(C) शीघ्रावधि द्रव्य बाजार
(D) कोषीय बिल

47. वित्तीय शक्ति लीवरेज की गणना इस रूप में की जाती है ?

- (A) $\frac{\text{ईबीआईटी में प्रतिशतता परिवर्तन}}{\text{बिक्री में प्रतिशतता परिवर्तन}}$
(B) $\frac{\text{ईपीएस में प्रतिशतता परिवर्तन}}{\text{ईबीआईटी में प्रतिशतता परिवर्तन}}$
(C) $\frac{\text{ईपीएस में प्रतिशतता परिवर्तन}}{\text{बिक्री में प्रतिशतता परिवर्तन}}$
(D) $\frac{\text{ईबीआईटी में प्रतिशतता परिवर्तन}}{\text{ईपीएस में प्रतिशतता परिवर्तन}}$

48. Experimental type of research is carried out when

- (i) the problem clarity is very high.
- (ii) the problem clarity is comparatively moderate.
- (iii) the casual relationships between variables are investigated rigorously.
- (iv) the problem clarity is low.

The candidate has to find the correct answer using the code :

Codes :

- (A) (i) and (ii) are correct.
- (B) (i) and (iii) are correct.
- (C) (iii) and (iv) are correct.
- (D) (i) and (iv) are correct.

49. The research problem can never be classified as

- (A) Simple and complex
- (B) Well defined and ill-defined
- (C) Tame and wicked
- (D) Soft system and creative

50. Portfolio of products that an organisation offers to one market or several is known as

- (A) Product life cycle
- (B) Positioning mix
- (C) Product mix
- (D) Brandicide

51. _____ advertising is important for mature products because it keeps consumer thinking about product.

- (A) Informative
- (B) Persuasive
- (C) Image
- (D) Reminder

52. This consist of two lists, List – I represents the message execution strategy and the List – II represents the essence of execution strategy. The candidate has to match an item in List – I with an item in List – II :

List – I List – II

- | | |
|--------------------------|---|
| i. Slice of life | 1. Creates characters speak on behalf of the product to build credibility |
| ii. Fantasy | 2. People using the product in normal setting |
| iii. Mood or Image | 3. Creates a wonder-world around the product or its use |
| iv. Testimonial evidence | 4. Communicates the essence or spirit of the product |

Codes :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (D) | 4 | 1 | 2 | 3 |

53. This consist of two lists, List – I represents Tourism marketing environmental forces and the List – II represents the element through which the marketer must understand these forces. The candidate has to match an item in one list with an item in the other :

List – I List – II

- | | |
|-------------------|--|
| i. Demographic | 1. Pressure groups |
| ii. Political | 2. Institution and Society's behaviour |
| iii. Cultural | 3. Integrity of Resources |
| iv. Environmental | 4. Physical traits of Individuals |

Codes :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 3 | 2 | 1 | 4 |
| (D) | 1 | 3 | 4 | 2 |

48. प्रयोगात्मक प्रकार के अनुसंधान को तब किया जाता है जब

- (i) समस्या की स्पष्टता बहुत अधिक हो ।
 - (ii) समस्या की स्पष्टता अपेक्षातया मध्यम हो ।
 - (iii) परिवर्तों के बीच कारणात्मक सम्बन्धों की कठोरता से पड़ताल की जाए ।
 - (iv) समस्या के प्रति स्पष्टता निम्न हो ।
- प्रदत्त कूट से सही उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

- (A) (i) और (ii) सही हैं ।
- (B) (i) और (iii) सही हैं ।
- (C) (iii) और (iv) सही हैं ।
- (D) (i) और (iv) सही हैं ।

49. अनुसंधान समस्या को कभी भी इस प्रकार से वर्गीकृत नहीं किया जा सकता ?

- (A) सरल और जटिल
- (B) सुपरिभाषित और कुपरिभाषित
- (C) निर्जीव और भ्रष्ट
- (D) सुलभ पद्धति और सृजनात्मक

50. एक संगठन द्वारा एक अथवा एक से अधिक बाजारों में उतारे गए उत्पाद पोर्टफोलियों को कहते हैं

- (A) उत्पाद का जीवन-चक्र
- (B) पोजिशनिंग मिश्र
- (C) उत्पाद मिश्र
- (D) ब्रांडिसाइड

51. _____ विज्ञप्ति तैयारशुदा उत्पादों के लिए आवश्यक है क्योंकि इससे उपभोक्ता उस उत्पाद के बारे में सोचता रहता है ।

- (A) सूचनात्मक
- (B) प्रेरणात्मक
- (C) छवि निर्माण
- (D) अनुस्मारक

52. सूची – I में संदेश क्रियान्वयन रणनीति और सूची – II में क्रियान्वयन रणनीति का स्तर दिया गया है, इन्हें आपस में सुमेलित कीजिए :

सूची – I

सूची – II

- | | | |
|-------------------------|--|--|
| i. जीवन टुकड़ा | का | 1. सृजित पात्र उत्पाद के प्रति विश्वसनीयता बढ़ाने के लिए उत्पाद की ओर से बोलते हैं । |
| ii. फेंटेसी | 2. उत्पाद का प्रयोग करते हुए लोग अपने सामान्य परिवेश में | |
| iii. मूड अथवा छवि | 3. उत्पाद अथवा इसके प्रयोग सम्बन्धी जादूवी संचार का सृजन | |
| iv. प्रमाण-पत्र साक्ष्य | 4. उत्पाद के सार अथवा भाग का संचारण | |

कूट :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (B) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (C) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (D) | 4 | 1 | 2 | 3 |

53. नीचे दो सूचियाँ दी जा रही हैं, सूची – I में पर्यटन विपणन पारिवेशिक शक्तियाँ हैं, और सूची – II में वे तत्त्व दिये गए हैं जिनके माध्यम से मार्किटर इन शक्तियों को समझा सके । सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I

सूची – II

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| i. जनसांख्यिकी | 1. दबाव समूह |
| ii. राजनीतिक | 2. संस्था और समाज का व्यवहार |
| iii. सांस्कृतिक | 3. स्रोतों की अखण्डता |
| iv. पर्यावरणिक | 4. व्यक्तियों की कायिक विशिष्टता |

कूट :

- | | | | | |
|-----|---|----|-----|----|
| | i | ii | iii | iv |
| (A) | 2 | 4 | 3 | 1 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 3 | 2 | 1 | 4 |
| (D) | 1 | 3 | 4 | 2 |

54. Which one of the following is not correctly matched ?

- (A) Consumer buying behaviour refers to the buying behaviour of Final Customers – Final Customers
- (B) The groups to which people do not belong but would like to be the part of that group – Aspirational Group
- (C) The technique used by marketer to identify the relationship between perceived importance of a destination on the part of tourist and actual performance on the part of the suppliers – Perceptual Mapping
- (D) Brand or part of brand that gives legal protection and also gives the seller the exclusive right to use the brand name or brand mark is – Brand Equity

55. VALS framework divides the US population into different lifestyle groups, defined according to Psychological factors that correlate with

- (A) Purchase behaviour
- (B) Social class
- (C) Family life cycle
- (D) Culture

56. _____ is the tendency to twist information into personal meaning and interpret information in a way that fit our preconceptions.

- (A) Selective attention
- (B) Selective retention
- (C) Selective distortion
- (D) Selective hearing

57. Which of the following is not an internal factor but influences pricing decisions ?

- (A) Competition
- (B) Marketing objective
- (C) Cost
- (D) Marketing mix strategy

58. Arrange the following in chronological sequence :

- (A) Madras Museum, Madras Memorial Hall, Madras Egmore Maternity Hospital, Victoria Public Hall
- (B) Madras Memorial Hall, Madras Museum, Madras Egmore Maternity Hospital, Victoria Public Hall
- (C) Madras Egmore Maternity Hospital, Madras Memorial Hall, Madras Museum, Victoria Public Hall
- (D) Victoria Public Hall, Madras Egmore Maternity Hospital, Madras Museum, Madras Memorial Hall

59. **Assertion (A) :** ‘The Pushkar Fair’ has now become a “must see” on the itinerary of every tourist.

Reason (R) : It plays host to the biggest camel fair in Asia.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct, (R) is the correct explanation.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
- (C) (A) is correct, but (R) is false.
- (D) (R) is correct, but (A) is false.

54. निम्नलिखित में से कौन सा सुमेलित नहीं है ?

- (A) उपभोक्ता क्रय – अन्ततः
व्यवहार है जो क्रय- उपभोक्ताओं के
व्यवहार की ओर क्रय व्यवहार
इंगित करता है को
- (B) वे समूह जिनसे उन – आकांक्षा-समूह
लोगों का सम्बन्ध नहीं
है परन्तु वे उस समूह
का भाग होना चाहेंगे
- (C) पर्यटक की ओर से – मानसिक खाका
गन्तव्य स्थल के तैयार करना
महत्त्व के प्रति बैठी
छवि और आपूर्तिकर्ता
के वास्तविक निष्पादन
के बीच सम्बन्धों की
पहचान करने के लिए
मार्किटर द्वारा अपनाई
गई तकनीक
- (D) ब्रांड अथवा ब्रांड का – ब्रांड इक्विटी
अंश जो विक्रेता को
वैध संरक्षण प्राप्त
करवाता है और उसे
ब्रांड के नाम अथवा
ब्रांड चिह्न के प्रयोग
का पूर्व अधिकार देता
है

55. VALS का कार्य-ढाँचा अमेरिका जनसंख्या का मनोवैज्ञानिक द्वारा परिभाषित कारकों के अनुसार विभिन्न जीवन शैलियों में विभाजित करता है, इन कारकों का सहसम्बन्ध है

- (A) क्रय व्यवहार से
(B) सामाजिक वर्ग से
(C) परिवार जीवन-चक्र से
(D) संस्कृति से

56. _____ सूचना को निजी अर्थों और उस सूचना को अपनी पूर्व-अवधानाओं के अनुसार व्याख्या करने के लिए तोड़ने-मरोड़ने को कहते हैं ।

- (A) चयनित ध्यान
(B) चयनित अवधारण
(C) चयनित विकृति
(D) चयनित श्रवण

57. निम्नलिखित में से कौन सा आन्तरिक कारक नहीं है, परन्तु वह कारक कीमत निर्धारण के निर्णय को प्रभावित करता है ?

- (A) स्पर्धा
(B) विपणन उद्देश्य
(C) लागत
(D) विपणन मिश्र रणनीति

58. निम्नलिखित को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- (A) मद्रास संग्रहालय, मद्रास मैमोरियल हाल, मद्रास एगमोर मैट्रिनिटी अस्पताल, विक्टोरिया पब्लिक हाल
(B) मद्रास मैमोरियल हाल, मद्रास संग्रहालय, मद्रास एगमोर मैट्रिनिटी अस्पताल, विक्टोरिया पब्लिक हाल
(C) मद्रास एगमोर मैट्रिनिटी अस्पताल, मद्रास मैमोरियल हाल, मद्रास संग्रहालय, विक्टोरिया पब्लिक हाल
(D) विक्टोरिया पब्लिक हाल, मद्रास एगमोर मैट्रिनिटी अस्पताल, मद्रास संग्रहालय, मद्रास मैमोरियल हाल

59. अभिकथन (A) : 'पुष्कर मेला' अब प्रत्येक पर्यटक के यात्रा क्रम में "अवश्य देखिए" में आता है ।

तर्क (R) : यहाँ एशिया का सबसे बड़ा ऊँट मेला लगता है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं, (R) सही व्याख्या है ।
(B) (A) और (R) सही हैं परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।
(D) (R) सही है परन्तु (A) गलत है ।

60. Two of the greatest travellers in the world have been Marco polo and Ibn Batuta. Name the countries to which they belong ?
 (A) Greece and Rome
 (B) Iran and Turkey
 (C) Italy and Morocco
 (D) Egypt and Mesopotamia
61. Which currency is used to buy a ticket to visit the Terra Cotta Army ?
 (A) Bhat the currency of Thailand
 (B) Dollar the currency of Hong Kong
 (C) Yen the currency of Japan
 (D) Renminbi the currency of China
62. “Vivek Express” the train with longest route plies between the two destinations
 (A) Guwahati and Kanyakumari
 (B) Dibrugarh town and Kanyakumari
 (C) Howrah and Kanyakumari
 (D) Kalka and Kanyakumari
63. Name the capital of Lakshadweep
 (A) Amini (B) Kiltan
 (C) Minicoy (D) Kavaratti
64. The name “Silk route” which is also a part of cultural tourism, was given by
 (A) Marcopolo
 (B) Alberuni
 (C) Ferdinand-von-Richthofen
 (D) Niccolas Manncci
65. The concept of “Charbagh” was brought to India by
 (A) Aryans (B) Turks
 (C) Mughals (D) Britishers
66. The architectural concept of “double dome” was introduced in India by
 (A) Khaljis (B) Tughlaqs
 (C) Turks (D) Mughals
67. One of the prominent sites of Sufism was the Dargah of Chishti Sufi Shaikh Gesudaraz is situated at
 (A) Ajmer (B) Delhi
 (C) Multan (D) Gulbarga
68. There are four types of International Tourism organisations. Identify the correct order in which they were established
 (A) ICAO, PATA, IATA, UFTAA
 (B) ICAO, IATA, PATA, UFTAA
 (C) IATA, ICAO, PATA, UFTAA
 (D) UFTAA, ICAO, PATA, IATA
69. Mosi-oo-Tunya is a spectacular tourist spot. Select the English name of the spot
 (A) Niagara Falls
 (B) Abbey Falls
 (C) Jog Falls
 (D) Victoria Falls
70. Identify the following literary works in chronological order :
 (A) Kadambari, Mudrarakshasa, Panchatantra, Indica
 (B) Mudrarakshasa, Indica, Kadambari, Panchatantra
 (C) Indica, Mudrarakshasa, Panchatantra, Kadambari
 (D) Panchatantra, Indica, Kadambari, Mudrarakshasa

60. मार्कोपोलो और इब्न बतूता संसार के महानतम पर्यटकों में से दो पर्यटक हुए हैं। उनका किन देशों से सम्बन्ध था ?
- (A) ग्रीस और रोम
(B) इरान और टर्की
(C) इटली और मोरोको
(D) मिस्र और मैसोपटामियां
61. आप टेरा कोटा आर्मी के चमत्कार को देखने के लिए किस देश की करेंसी से टिकट खरीदेंगे ?
- (A) थाईलैण्ड की भात करेंसी से
(B) हांगकांग की डालर करेंसी से
(C) जापान की येन करेंसी से
(D) चीन की रेनमिन्बी करेंसी से
62. सबसे लम्बे मार्ग पर दौड़ने वाली "विवेक एक्सप्रेस" किन दो स्टेशनों के बीच चलती है ?
- (A) गोवाहाटी और कन्याकुमारी
(B) दिलबर्गा और कन्याकुमारी
(C) हावडा और कन्याकुमारी
(D) कालका और कन्याकुमारी
63. लक्षद्वीप की राजधानी है
- (A) अमीनी (B) किट्टन
(C) मिनिकोय (D) क्वारत्ती
64. "सिल्क रूट", जो सांस्कृतिक पर्यटन का एक भाग है, का नाम किसने दिया है ?
- (A) मार्कोपोलो
(B) एलबेरूनी
(C) फर्डिनांड-वान-रिक्टोफेन
(D) निक्कोलस मन्नास्सी
65. "चहारबाग" की अवधारणा को भारत में कौन लाया ?
- (A) आर्य (B) तुर्क
(C) मुगल (D) ब्रिटिशर

66. दोहरे गुम्बद की अवधारणा का भारत में किस द्वारा प्रवेश करवाया गया ?
- (A) खिलजियों द्वारा (B) तुगलकों द्वारा
(C) तुर्कों द्वारा (D) मुगलों द्वारा
67. सूफीमत का एक प्रमुख स्थल सूफी शेख गेसूदराज चिश्ती की दरगाह है, जो स्थित है
- (A) अजमेर (B) दिल्ली
(C) मुल्तान (D) गुलबर्गा
68. अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन संगठनों के चार प्रकार हैं। उनकी स्थापित के कालक्रमानुसार उन्हें व्यवस्थित कीजिए :
- (A) आईसीएओ, पीएटीए, आईएटीए, यूएफटीएए
(B) आईसीएओ, आईएटीए, पीएटीए, यूएफटीएए
(C) आईएटीए, आईसीएओ, पीएटीए, यूएफटीएए
(D) यूएफटीएए, आईसीएओ, पीएटीए, आईएटीए
69. मोसी-ओया-तुनिआ एक दर्शनीय स्थल है। उस स्थल का अंग्रेजी नाम है :
- (A) नायगरा फाल्स
(B) एबे फाल्स
(C) जोग फाल्स
(D) विक्टोरिया फाल्स
70. साहित्यिक कृतियों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित क्रम से सही क्रम का चयन कीजिए :
- (A) कादम्बरी, मुद्राराक्षस, पंचतन्त्र, इंडिका
(B) मुद्राराक्षस, इंडिका, कादम्बरी, पंचतन्त्र
(C) इंडिका, मुद्राराक्षस, पंचतन्त्र, कादम्बरी
(D) पंचतन्त्र, इंडिका, कादम्बरी, मुद्राराक्षस

Read the passage below and answer the questions from 71 to 75 :

The term “ecotourism” originally was used to label a form of Philosophy of tourism that emphasized the need to develop tourism in a manner that minimizes environmental impact and ensures that host communities gain the greatest economic and cultural benefits possible. The central guiding principle is that tourism should be blended with, or assimilated into the environment and the local culture of an area. Tourism should evolve from the area’s natural and historical/cultural attractions. Ecotourism is associated with local ownership and management of all services, including the conservation of resources. It involves travel to sensitive natural and cultural environments. Compared with other travellers, ecotourists tend to be wealthier, college educated and willing to spend large amount of money of extended trips.

71. The passage clearly indicates the following :
Identify the most appropriate answer
- (A) Ecotourism is a form of tourism that focuses on environmental and cultural preservations.
 - (B) High desire for sustainability of the natural attractions and the native people of the region.
 - (C) Attraction of natural environment.
 - (D) Conservation of resources.
72. Most of the ecotourism sites in India are managed by
- (A) Trust (B) Society
 - (C) Council (D) NGO

73. The seed of ecotourism was planted within the environmental movement in the world in
- (A) 1950’s (B) 1960’s
 - (C) 1970’s (D) 1980’s
74. The basic philosophy of ecotourism is
- (A) Tourism needs to be developed in a manner that fits within the natural and cultural environment of a region.
 - (B) By paying special attention to the needs of the tourists.
 - (C) The carrying capacity of an environment or host community may be increased or decreased.
 - (D) Taking steps to promote and protect tourist attractions will create a legacy for future generations.
75. **Assertion (A) :** Visitors to natural attractions often increase their awareness of nature’s fragile condition and provide funds for its preservation through admission and user fees.
- Reason (R) :** Many of the world’s precious historical and cultural sites have survived because of visitors willing to pay to view treasures of the past.
- Codes :**
- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 - (C) (A) is true and (R) is false.
 - (D) (A) is false and (R) is true.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उसके नीचे लिखे प्रश्नों का उत्तर दीजिए (प्रश्न सं. 71 से 75) :

“पारिस्थितिकी पर्यटन” शब्दावली का प्रयोग मूलतः पर्यटन के दर्शन से जुड़े एक विशेष रूप से नामांकन के लिए किया गया था। यह ऐसा रूप है जो पर्यावरण संबंधी दुष्प्रभाव को कम करता है और यह सुनिश्चित करता है कि मेजबान समुदायों को अधिक-से-अधिक आर्थिक और सांस्कृतिक लाभ मिले। इसमें केंद्रीय निर्देशक सिद्धांत यह है कि पर्यटन को किसी क्षेत्र के पर्यावरण और स्थानीय संस्कृति में घुल-मिल जाना चाहिए। पर्यटन को संबंधित क्षेत्र के प्राकृतिक और ऐतिहासिक/सांस्कृतिक आकर्षणों के आधार पर विकसित होना चाहिए। पारिस्थितिकी पर्यटन स्थानीय स्वामित्व और सभी तरह की सेवाओं के प्रबंधन से जुड़ा हुआ है। इसके अंतर्गत संसाधनों का संरक्षण भी शामिल है। इसमें ऐसे प्राकृतिक और सांस्कृतिक पर्यावरणों की यात्रा भी शामिल है जो अत्यंत नाजुक या संवेदनशील हैं। अन्य यात्रियों की तुलना में पारिस्थितिकी पर्यटक अधिक संपन्न और कॉलेज शिक्षा-प्राप्त होते हैं, साथ ही वे विस्तारित यात्राओं पर अधिक पैसा खर्च कर सकते हैं।

71. गद्यांश में स्पष्ट तौर पर निम्नलिखित बातें कही गई हैं। सही उत्तर की पहचान कीजिए :

- (A) पारिस्थितिकी पर्यटन, पर्यटन का ऐसा रूप है जो पर्यावरणीय और सांस्कृतिक संरक्षण पर ध्यान केंद्रित करता है।
- (B) प्राकृतिक संसाधनों की स्थिरता और उस क्षेत्र के मूल निवासियों के प्रति तीव्र आकांक्षा
- (C) प्राकृतिक वातावरण का आकर्षण
- (D) संसाधनों का संरक्षण

72. भारत में अधिकांश पारिस्थितिकी पर्यटन स्थलों का प्रबंधन किसके द्वारा किया जाता है ?

- (A) न्यास (ट्रस्ट) (B) समाज
- (C) काउंसिल (D) एन.जी.ओ.

73. दुनिया में पर्यावरण आंदोलन के दौरान पारिस्थितिकी पर्यटन का बीजारोपण कब हुआ ?

- (A) 1950 के दशक में
- (B) 1960 के दशक में
- (C) 1970 के दशक में
- (D) 1980 के दशक में

74. पारिस्थितिकी पर्यटन का मूल दर्शन निम्नलिखित में से कौन सा है ?

- (A) पर्यटन का विकास इस रूप में होना चाहिए कि वह किसी क्षेत्र के प्राकृतिक और सांस्कृतिक पर्यावरण के अनुरूप हो।
- (B) पर्यटकों की आवश्यकताओं पर विशेष ध्यान देकर
- (C) किसी पर्यावरण अथवा मेजबान समुदाय की वहन करने की क्षमता घट या बढ़ सकती है।
- (D) पर्यटकों के आकर्षण-स्थलों के संरक्षण और प्रोत्साहन के लिए कदम उठाना आगामी पीढ़ियों के लिए बिरासत का निर्माण करेगा।

75. **अभिकथन (A) :** प्राकृतिक सौंदर्य-स्थलों को देखने जाने से पर्यटकों को प्रकृति की नाजुक हालत की जानकारी मिलती है और प्रवेश तथा उपयोग-शुल्क देकर वे उसके संरक्षण के लिए फंड जुटाते हैं।

कारण (R) : विश्व के अनेक मूल्यवान ऐतिहासिक एवं सांस्कृतिक स्थल इसीलिए बचे हुए हैं कि पर्यटक अतीत की धरोहर देखने के लिए पैसा देने को तैयार हैं।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
- (C) (A) सही है पर (R) गलत है।
- (D) (A) गलत है पर (R) सही है।

Space For Rough Work