

PAPER-III
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____
(Name) _____
2. (Signature) _____
(Name) _____

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

D 6 3 1 3

Time : 2 ½ hours]

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 20

Number of Questions in this Booklet : 75

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
- इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
 - इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
उदाहरण : (A) (B) (C) (D)
जबकि (C) सही उत्तर है ।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नानंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
- यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
- गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each.

All questions are compulsory.

1. Socially and culturally less powerful people are _____ by mass media.
(A) Supplemented
(B) Counselling
(C) Derecognised
(D) Stereotyped
2. The possible harmful effects of mediated communication always leads to
(A) Production glut
(B) Ad attention
(C) Economic concerns
(D) Moral panics
3. When media is connected with reality, that type of framing becomes
(A) Analytical
(B) Critical
(C) Referential
(D) Mythological
4. The media audiences are capable of
(A) Passive notion
(B) Negative acceptance
(C) Inadvertence
(D) Critical distance
5. Semiology uses a microscopic view of texts to _____ them.
(A) Construct
(B) Deconstruct
(C) Expand
(D) Shorten
6. Raymond Williams identified the general process of the meaning production in relation to
(A) Ideology
(B) Publicity
(C) Advertising
(D) Public relations
7. When certain words are used to reinforce the encoder's intended meaning, it is described as
(A) Support line
(B) Image caption
(C) Relational indicator
(D) Anchorage
8. A major barrier in the transmission of cognitive data is an individual's
(A) Personality
(B) Expectation
(C) Language
(D) Status
9. Signs that possess a resemblance to their referent are considered
(A) Indexical
(B) Associational
(C) Iconic
(D) Negotiable
10. When media texts are related emotions and feelings, it becomes _____ domain ?
(A) the cognitive
(B) the affective
(C) the audience
(D) the production
11. Democratic-participant theory of media can be implemented only by
(A) citizen viewpoints
(B) cultural autonomy
(C) public administration
(D) decree

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – III

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. सामाजिक व सांस्कृतिक रूप से कम प्रभावशाली लोग जनमाध्यमों द्वारा _____ बनाये/दिये/किये जाते हैं।
(A) सम्पूरक (सप्लीमेंटेड)
(B) परामर्श (काउंसेलड)
(C) अमान्य (डिरिक्नाइज्ड)
(D) एक जैसे (स्टीरियोटाइप्ड)
2. माध्यमजनित संचार के संभावित हानिकारक प्रभाव हमेशा नेतृत्व करते हैं
(A) उत्पादन अधिकता
(B) विज्ञापन ध्यानाकर्षण
(C) आर्थिक समस्याएँ
(D) नैतिक अतिभय (पैनिक)
3. जब माध्यम यथार्थ से तादात्म्य स्थापित कर लेता है तो उस तरह की बनावट बन जाती है
(A) विश्लेषणात्मक (B) समीक्षात्मक
(C) संदर्भात्मक (D) पौराणिकता
4. मीडिया दर्शक, इसमें समर्थ होते हैं
(A) निष्क्रिय भाव
(B) ऋणात्मक स्वीकार्यता
(C) लापरवाही
(D) समीक्षात्मक दूरी
5. सिमियोलॉजी, शब्द समूह को सूक्ष्म तरीकों से देखे जाने के लिये प्रयुक्त होता है ताकि _____ हो।
(A) रचना (B) विघटन
(C) विस्तार (D) संक्षेपण
6. रेमण्ड विलियम्स ने अर्थ उत्पादन की सामान्य प्रक्रिया को किस सम्बन्ध में चिह्नित किया ?
(A) विचारधारा (B) प्रचार
(C) विज्ञापन (D) जन-सम्पर्क
7. संकेतक के अभिप्रेत अर्थ को प्रबल बनाने हेतु जब निश्चित शब्दों का उपयोग किया जाता है तो उसे निम्नलिखित में से किस नाम से जानते हैं ?
(A) समर्थन रेखा
(B) छवि अनुशीर्षक (कैप्शन)
(C) सम्बन्धात्मक संकेतक
(D) एनकरेज
8. संज्ञानात्मक सूचना (डाटा) के सम्प्रेषण में होने वाली एक विशिष्ट बाधा उस व्यक्ति की है
(A) व्यक्तित्व (B) अपेक्षा
(C) भाषा (D) स्तर
9. चिह्न जो अपने संकेतित से समानता रखते हैं, माने जाते हैं
(A) सूचीपत्रवत (इंडेक्सिकल)
(B) आनुषंगिक (एसोसिएशनल)
(C) विलक्षण प्रतिभासम्पन्न (आइकानिक)
(D) हस्तांतरणीय (नेगोशिएबल)
10. जब मीडिया-विषय मनोभावों एवं संवेदनाओं से जुड़ा होता है तो यह निम्नलिखित में से किस प्रभाव क्षेत्र में आता है ?
(A) संज्ञानात्मक
(B) प्रभावात्मक
(C) दर्शक और श्रोता
(D) निर्माण
11. मीडिया के लोकतांत्रिक सहभागिता सिद्धान्त का कार्यान्वयन निम्न में से किसके द्वारा ही किया जा सकता है ?
(A) नागरिक दृष्टिकोण
(B) सांस्कृतिक स्वायत्तता
(C) लोक प्रशासन
(D) राजाज्ञा

12. 'Bridal Mantra', a new magazine, was launched by
 (A) The Hindu
 (B) The Times of India
 (C) The Hindustan Times
 (D) The Indian Express
13. Who coined the term, 'Pack Journalism' ?
 (A) Timothy Crouse
 (B) Philip Meyer
 (C) Alan Chakley
 (D) Jay Rosen
14. The Copyright Board in India has certain powers of
 (A) the legislature
 (B) criminal procedure
 (C) civil courts
 (D) the executive
15. The 42nd Amendment to the Indian Constitution was in relation to
 (A) Parliamentary privileges
 (B) Right to privacy
 (C) Defamation
 (D) Sedition
16. The term, development support communication was advocated by
 (A) Paul Streeten
 (B) E.M. Rogers
 (C) Erskine Childers
 (D) Y.V. Laxmana Rao
17. The role of epistemology is emphasized in _____ of development.
 (A) the communitarian theory
 (B) the multi-step flow
 (C) the diffusion theory
 (D) the theory of mature
18. The ethical classification of categorical imperatives was supported by
 (A) Immanuel Kant
 (B) Lord Bryce
 (C) John Locke
 (D) Karl Marx
19. Measurement systems attempt to be isomorphic to
 (A) Reality
 (B) Artificiality
 (C) Persuasion
 (D) Interpretation
20. The presence of an extraneous variable in media research indicates
 (A) Reliability
 (B) Mobility
 (C) Lack of internal validity
 (D) Presence of validity
21. A chain of referrals to identify respondents for collection of data will result in the sampling method known as
 (A) Snowball
 (B) Probability
 (C) Incidental
 (D) Observational
22. Cronbach's Alpha signifies
 (A) Reliability
 (B) Validity
 (C) Measurability
 (D) Convertibility
23. Spurious relationship between two concepts in a research study offers a
 (A) Rival explanation
 (B) Support a hypothesis
 (C) Covariation
 (D) Correct measurement

12. नई पत्रिका 'ब्राईडल मन्त्रा' किसका प्रकाशन है ?
 (A) द हिन्दू
 (B) द टाइम्स ऑफ इण्डिया
 (C) द हिन्दुस्तान टाइम्स
 (D) इण्डियन एक्सप्रेस
13. 'पैक जर्नलिज़्म' शब्द को किसने दिया था ?
 (A) टिमोथि क्रूज़
 (B) फिलिप मेयर
 (C) एलान चॉकले
 (D) जे रोसेन
14. भारत का प्रतिलिप्याधिकार (कॉपीराइट) बोर्ड निम्नलिखित में से कौन सा अधिकार रखता है ?
 (A) विधायी
 (B) आपराधिक दण्ड संहिता
 (C) दीवानी अदालत
 (D) कार्यपालिका
15. भारतीय संविधान में 42वाँ संशोधन सम्बन्ध रखता है
 (A) संसदीय विशेषाधिकार से
 (B) निजता के अधिकार से
 (C) मानहानि से
 (D) देशद्रोह से
16. विकास समर्थक संचार शब्द निम्नलिखित में से किसके द्वारा समर्थित किया गया ?
 (A) पॉल स्ट्रीटेन
 (B) ई.एम. रोजर्स
 (C) यरस्कन चिल्डर्स
 (D) वाई.वी. लक्ष्मण राव
17. विकास के _____ में ज्ञानशास्त्र की भूमिका को महत्त्व दिया गया है ।
 (A) साम्यवादी सिद्धान्त
 (B) बहुचरणीय प्रवाह
 (C) विसरण का सिद्धान्त
 (D) परिपक्वता का सिद्धान्त

18. निरपेक्ष आज्ञावाचक (कैटेगोरिकल इम्परेटिव्स) का नीतिगत वर्गीकरण का पक्ष लिया था
 (A) इम्मैनुअल कैंट
 (B) लॉर्ड ब्राइस
 (C) जॉन लॉक
 (D) कार्ल मार्क्स
19. मापन पद्धति की कोशिश किसकी समाकृति बनने के प्रति होती है ?
 (A) वास्तविकता
 (B) बनावटीपन
 (C) समझाने-बुझाने
 (D) व्याख्या
20. मीडिया शोध में एक बाह्य चर की उपस्थिति दर्शाती है
 (A) विश्वसनीयता
 (B) गतिशीलता
 (C) आन्तरिक वैधता की कमी
 (D) वैधता की उपस्थिति
21. हवाला देने की कड़ी के जरिये उत्तरदाता की पहचान करना ताकि आँकड़े इकट्ठे किये जा सकें का तरीका किस प्रतिदर्श से पहचाना जाता है ?
 (A) स्नोबॉल
 (B) संभाव्यता
 (C) आकस्मिक
 (D) अवलोकन
22. क्रोनबैक का अल्फा दर्शाता है
 (A) विश्वसनीयता
 (B) वैधता
 (C) मापन
 (D) परिवर्तनीयता
23. शोध अध्ययन में, दो अवधारणाओं (कान्सेप्ट) के बीच भ्रामक सम्बन्ध बनाता/प्रस्तुत करता है
 (A) विरोधी व्याख्या
 (B) प्राक्कल्पना का समर्थन
 (C) सहपरिवर्तन (कोवैरिएशन)
 (D) उचित मापन

24. Non-parametric tests are generally applied to analyse
 (A) Nominal data
 (B) Ordinal data
 (C) Interval data
 (D) Ratio data
25. A social psychologist, Albert Bandura, researched upon the imitation effect of
 (A) Television violence
 (B) Radio drama
 (C) Internet comedy
 (D) Fantasy films
26. One way news flow leads to
 (A) Modernisation
 (B) Globalisation
 (C) Cultural Imperialism
 (D) Morality Imposition
27. A rate of decline in response to advertisements is called
 (A) Response decay
 (B) Staggered response
 (C) Response downturn
 (D) Response entropy
28. Frequency range of FM Broadcast is
 (A) 80 MHz – 110 MHz
 (B) 88 MHz – 110 MHz
 (C) 80 MHz – 108 MHz
 (D) 88 MHz – 108 MHz
29. Publishing or telecasting controversial advertisements is a
 (A) PR tactic
 (B) Political stunt
 (C) Non-commercial strategy
 (D) Mindless Act
30. Scheme advertising aims at _____ promotion.
 (A) Institutional
 (B) Creative
 (C) Internal
 (D) Consumer
31. Theme advertisements normally contain
 (A) Discount data
 (B) Emotional appeal
 (C) Investment information
 (D) Colourful slang
32. The principal feature of marketing communication
 (A) Surplus-demand
 (B) Product life
 (C) Hidden prices
 (D) Two-way communication
33. The number of agate lines of advertising printed in a specific period is known as
 (A) Linage
 (B) Kerning
 (C) Label head
 (D) Jim dash
34. Short wave frequencies are used for radio communication of
 (A) Short distance
 (B) Long distance
 (C) Location specific distance
 (D) Specific distance
35. A cut from one sound to another without breaking a continuity is
 (A) Segue
 (B) Harmonics
 (C) Hiss
 (D) Timbre

24. अप्राचलिक परीक्षण सामान्यतः _____ के विश्लेषण हेतु प्रयुक्त किये जाते हैं ।
 (A) नामांकित आँकड़े
 (B) क्रमबद्ध आँकड़े
 (C) आन्तरालिक आँकड़े
 (D) समानुपातिक आँकड़े
25. समाज-मनोवैज्ञानिक, एलबर्ट बैन्डूअरा ने निम्नलिखित में से किस पर अनुकृति प्रभाव का शोध किया ?
 (A) टेलीविजन हिंसा
 (B) रेडियो नाटक
 (C) इन्टरनेट हास्य
 (D) स्वप्नचित्र फिल्म
26. एकमार्गीय समाचार प्रवाह नेतृत्व करता है
 (A) आधुनिकीकरण
 (B) वैश्विकीकरण
 (C) सांस्कृतिक साम्राज्यवाद
 (D) नैतिकता आरोपण
27. विज्ञापन के प्रति आकर्षित होने के दर में कमी कहलाती है
 (A) रिस्पांस डिके
 (B) स्ट्रैगर्ड रिस्पांस
 (C) रिस्पांस डाऊनटर्न
 (D) रिस्पांस एंट्रोपी
28. एफ.एम. प्रसारण की आवृत्ति सीमा होती है
 (A) 80 MHz – 110 MHz
 (B) 88 MHz – 110 MHz
 (C) 80 MHz – 108 MHz
 (D) 88 MHz – 108 MHz
29. विवादित विज्ञापन का प्रकाशन या सम्प्रेषण है
 (A) जनसम्पर्क कुशलता
 (B) राजनैतिक चातुर्यता
 (C) गैर वाणिज्यिक रणनीति
 (D) मन्दबुद्धि कार्य

30. स्कीम विज्ञापन का उद्देश्य _____ को बढ़ावा देना है ।
 (A) संस्थागतता
 (B) रचनात्मकता
 (C) आन्तरिकता
 (D) उपभोक्ता
31. थीम विज्ञापन में सामान्यतः होता है
 (A) छूट की जानकारी
 (B) भावात्मक अपील
 (C) निवेश सूचना
 (D) वर्णानात्मक भाषा
32. विपणन संचार का मुख्य लक्षण है
 (A) माँग की अधिकता
 (B) उत्पाद की आयु
 (C) छुपे मूल्य
 (D) द्विमार्गी संचार
33. एक विशिष्ट समय में विज्ञापन की कई अगेट लाइन्स प्रकाशित होना जाना जाता है
 (A) लाइनेज
 (B) केर्निंग
 (C) लेबल हेड
 (D) जिम डैश
34. रेडियो संचार में किसके लिए लघु तरंग आवृत्ति (शार्ट वेव फ्रीक्वेंसी) का प्रयोग किया जाता है ?
 (A) कम दूरी
 (B) लम्बी दूरी
 (C) क्षेत्र विशेष की दूरी
 (D) विशिष्ट दूरी
35. क्रमबद्धता को बगैर तोड़े एक ध्वनि / आवाज़ को दूसरे से तुरंत (कट) जोड़ा जाना कहलाता है
 (A) सेग्वी
 (B) हार्मोनिक्स
 (C) हिस्स
 (D) टिम्बर

36. The off-script lines that characters or anchors say in real time are known as
 (A) Amplitude
 (B) Ad-libbing
 (C) Break
 (D) Bridge
37. The process of working on sound after studio production is known as
 (A) Audio fade
 (B) RCA
 (C) Audio boost
 (D) Audio Sweetening
38. The very first film show in India was held at
 (A) Calcutta (B) Bombay
 (C) Madras (D) Delhi
39. In film making, panning shots can be described as visual
 (A) Art
 (B) Convergence
 (C) Speeches
 (D) Paradigms
40. A canted shot is also referred to as
 (A) Dangled angle
 (B) Dutch angle
 (C) Over shot
 (D) Clear shot
41. Throw line is
 (A) fragmented scenes of a large event
 (B) graphic representation
 (C) transition from one visual to another
 (D) a sentence in the news story that leads to a sound bite
42. Police story means
 (A) Newspaper's stand on an issue
 (B) Opposing a police action
 (C) Highlighting a day's events
 (D) Correcting a blunder in the edition
43. In newspaper parlance, sacred cow means
 (A) highlighting an inane issue
 (B) using many adjectives
 (C) a favourable treatment to a story
 (D) management's favour to an employee
44. Widow in newspaper production refers to
 (A) Isolated word
 (B) Useless headline
 (C) Bad break
 (D) Tie-break
45. The Italian type faces are invented by
 (A) John Baskerville
 (B) John Gutenberg
 (C) Harold Lexington
 (D) Aldus Manutins
46. Bright is a/an
 (A) Short feature
 (B) Balanced editorial
 (C) Attractive news item
 (D) Complex interview

36. कलाकार या प्रस्तोता जब प्रसारण के दौरान उन वाक्यों को बोलता है जो पहले से लिखी गई नहीं होती (ऑफ स्क्रिप्ट) वह कहलाती हैं
 (A) एम्प्लीट्यूड (B) एड-लिबिंग
 (C) ब्रेक (D) ब्रिज
37. स्टूडियो में कार्य कर लिये जाने के बाद (प्रोडक्शन) ध्वनि / आवाज़ पर और काम करने की प्रक्रिया कहलाती है
 (A) ऑडियो फेड
 (B) आर.सी.ए.
 (C) ऑडियो बूस्ट
 (D) ऑडियो स्वीटनिंग
38. भारत में सबसे पहला फिल्म प्रदर्शन किया गया था
 (A) कलकत्ता में (B) बम्बई में
 (C) मद्रास में (D) दिल्ली में
39. फिल्म निर्माण में 'पैनिंग शॉट' को वर्णित किया जा सकता है, दृश्य
 (A) कला (आर्ट)
 (B) अभिसरण (कन्वर्जेंस)
 (C) सम्भाषण (स्पीचेस)
 (D) नमूना (पैराडाइम)
40. निम्नलिखित में से कौन झुकाव शॉट (कैन्टेड शॉट) हेतु निर्दिष्ट है ?
 (A) डैंग्लेड् ऐंगल
 (B) डच ऐंगल
 (C) ओवर शॉट
 (D) क्लीयर शॉट
41. थ्रो लाइन है
 (A) किसी बड़े घटनाक्रम से जुड़े सीन्स का टुकड़ा-टुकड़ा ।
 (B) ग्राफिक प्रस्तुति ।
 (C) एक दृश्य से दूसरे दृश्य को जोड़े जाने का तरीका ।
 (D) किसी समाचार में कहा गया वह वाक्य जिसके बाद साउंड बाइट लगाया जाता है ।

42. पुलिस स्टोरी का अर्थ है
 (A) समाचारपत्र द्वारा किसी मुद्दे पर साथ खड़े होना ।
 (B) पुलिस की कार्यवाही का विरोध करना ।
 (C) किसी भी दिन की मुख्य-मुख्य घटनाओं के प्रति ध्यान आकर्षित करना ।
 (D) किसी भी संस्करण में छपी बड़ी भूल को ठीक करना ।
43. समाचारपत्र जगत की शब्दावली में 'सैक्रेड काऊ' का अर्थ है
 (A) तुच्छ मुद्दे को बढ़ा-चढ़ा कर प्रस्तुत करना ।
 (B) बहुत ज्यादा विशेषणों का प्रयोग करना ।
 (C) किसी भी समाचार की ज्यादा तरफदारी करना ।
 (D) किसी कर्मचारी को प्रबंधन द्वारा ज्यादा महत्त्व दिया जाना ।
44. समाचारपत्र प्रकाशन में विडो का संबंध है
 (A) अलग छपा हुआ शब्द
 (B) बेकार शीर्षकों से
 (C) गलत ढंग से तोड़े जाने से
 (D) टाई बैक
45. इटालियन टाइप फेसेस का आविष्कार किसने किया था ?
 (A) जॉन बास्करविली
 (B) जॉन गुटेनबर्ग
 (C) हैराल्ड लेक्सिंग्टन
 (D) एल्डस् मानुटिन्स
46. ब्राइट है एक
 (A) छोटा रूपक (फीचर)
 (B) संतुलित सम्पादकीय
 (C) आकर्षक समाचार
 (D) जटिल साक्षात्कार

47. Nicholas Jenson created the first of _____ type faces.
- (A) Old style
(B) Transitional
(C) Modern
(D) Ultramodern
48. When the first and last columns have solid text, it becomes
- (A) Vertical layout
(B) Horizontal layout
(C) Circus layout
(D) Frame layout
49. Polychronic use of time is popular in _____ culture.
- (A) American (B) British
(C) Ethiopian (D) Indian
50. Galtung and Ruge identified an element of newsworthiness called
- (A) Threshold
(B) Conduct
(C) Conviction
(D) Ideology
51. In reporting, verification is understood to have conformity with specified
- (A) Techniques
(B) Ideals
(C) Sources
(D) Criteria
52. The Human Interest score of Flesch formula of readability indicates
- (A) Syllable count
(B) Sentence length
(C) Fractions
(D) Personal words and sentences

53. **Assertion (A)** : Public relations as a profession cannot practice the code of Athens always.
- Reason (R)** : The profession demands that the practitioners have to assess the assigned task carefully and devise suitable strategies accordingly.
- (A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.
54. **Assertion (A)** : The concept of community Journalism has made a definite exit from the Indian journalistic world.
- Reason (R)** : Modern technology has made the reach of TV and radio possible in every nook and corner of the country and supply the community related news effectively.
- (A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.
55. **Assertion (A)** : The Indian media houses have lost their mission and vision relevant to a developing democracy.
- Reason (R)** : The media managers are of present generation and lack a sense of social responsibility, as their main motto is to make profits.
- (A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

47. निकोलस जेनसन ने पहला _____ टाइपफेस तैयार किया था ।
 (A) ओल्ड स्टाइल
 (B) ट्रांसिशनल
 (C) मॉडर्न
 (D) अल्ट्रा मॉडर्न
48. यदि पहला व आखिरी कॉलम सालिड टेक्स्ट हो, तो वह कहलाता है
 (A) वर्टिकल ले-आउट
 (B) हॉरिजेंटल ले-आउट
 (C) सर्कस ले-आउट
 (D) फ्रेम ले-आउट
49. समय का बहुकालिक उपयोग किसकी संस्कृति में लोकप्रिय है ?
 (A) अमेरिकन (B) ब्रिटिश
 (C) इथोपियन (D) भारतीय
50. गैलटन तथा रूज ने समाचार उपयुक्तता के जिस तत्त्व को निर्धारित किया था उसे निम्नलिखित में से किस नाम से जानते हैं ?
 (A) प्रारम्भ (श्रेषहोल्ड)
 (B) आचरण
 (C) दृढ़ विश्वास
 (D) आदर्श-वाक्य
51. समाचार लेखन (रिपोर्टिंग) के दौरान, किस विशिष्ट संदर्भों में तथ्यों का सत्यापन किया जाना आवश्यक समझा जाता है ?
 (A) तकनीक (B) आदर्श
 (C) स्रोत (D) कसौटी
52. पठनीयता के फ्लैश फार्मूला में मानवीय रूचि अंक प्रदर्शित करता है
 (A) शब्द गणना
 (B) वाक्य की लम्बाई
 (C) अंश
 (D) व्यक्तिगत शब्द एवं वाक्य

53. **अभिकथन (A) :** जनसम्पर्क एक व्यवसाय के रूप में हमेशा कोड ऑफ एथेन्स का अभ्यास नहीं कर सकता ।
कारण (R) : जनसंपर्क व्यवसाय यह माँग करता है कि अभ्यासकर्ता सौंपे गये कार्य का ध्यानपूर्वक आंकलन तथा उसके अनुसार समुचित रणनीति की योजना बनाए ।
 (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।
54. **अभिकथन (A) :** सामुदायिक पत्रकारिता की अवधारणा भारतीय पत्रकारिता की दुनिया से खत्म हो चुकी है ।
कारण (R) : आधुनिक तकनीक ने टी.वी. तथा रेडियो की पहुँच को देश के कोने-कोने तक किया है तथा समुदाय संबंधी समाचारों की प्रभावी आपूर्ति भी उसने की है ।
 (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।
55. **अभिकथन (A) :** विकासशील प्रजातंत्र के प्रसंग में भारतीय मीडिया घरानों ने अपने संकल्प एवं सोच को लुप्त कर दिया है ।
कारण (R) : मीडिया प्रबंधक वर्तमान पीढ़ी के हैं तथा उनमें सामाजिक दायित्व के बोध का अभाव भी है और उनका मुख्य आदर्श-वाक्य लाभ प्राप्त करना है ।
 (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

56. Assertion (A) : Local content-dominated local editions of large newspapers have reduced them to be local newspapers in reality.

Reason (R) : Modern technology and commercial considerations are responsible for such a trend in Indian journalism.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

57. Assertion (A) : The digital divide in India is a serious national issue.

Reason (R) : The concept of knowledge economy will become a reality when the civil society addresses the issue of digital divide.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

58. Assertion (A) : Folk media are now museum artefacts.

Reason (R) : They are unable to survive against the power of technology-propelled mass media.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

59. Assertion (A) : The concept of development communication has failed to take-off in India.

Reason (R) : Lack of professional approach and the people's passion for entertainment, not development, are responsible for the situation.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

60. Identify the correct sequence of publications that were launched chronologically during freedom movement :

- (A) Bengal Harkuru – The Telegraph – Samvad Kaumudi – Times of India
- (B) Bengal Harkuru – Samvad Kaumudi – The Telegraph – Times of India
- (C) The Telegraph – Bengal Harkuru – Times of India – Samvad Kaumudi
- (D) Samvad Kaumudi – Bengal Harkuru – Times of India – The Telegraph

61. Identify the correct chronological sequence of the books on communication.

- (A) People's Choice, Effects of Television, Brass Check, Public Opinion
- (B) Public Opinion, People's Choice, Brass Check, Effects of Television
- (C) Effects of Television, People's Choice, Brass Check, Public Opinion
- (D) Brass Check, Public Opinion, People's Choice, Effects of Television

62. Find out the correct sequence of the editorship of the Indian Express :

- (A) V.K. Narasimhan, B.G Varghese, Shekhar Gupta, S. Mulgaokar
- (B) B.G. Varghese, Shekhar Gupta, S. Mulgaokar, V.K. Narasimhan
- (C) S. Mulgaokar, V.K. Narasimhan, B.G. Varghese, Shekhar Gupta
- (D) Shekhar Gupta, S. Mulgaokar, V.K. Narasimhan, B.G. Varghese

56. **अभिकथन (A) :** बड़े समाचारपत्रों के स्थानीय संस्करणों में स्थानीय विषयों की अधिकता ने उन्हें वास्तव में स्थानीय समाचारपत्रों तक सीमित कर दिया है ।

कारण (R) : भारतीय पत्रकारिता में इस प्रकार के रूझान के लिए आधुनिक तकनीक तथा व्यावसायिक सोच ज़िम्मेदार है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

57. **अभिकथन (A) :** डिजीटल बँटवारा भारत में एक गंभीर राष्ट्रीय मुद्दा है ।

कारण (R) : ज्ञान अर्थव्यवस्था की अवधारणा तब वास्तविक बन जाएगी जब नागरिक-समाज डिजीटल बँटवारे के मुद्दे पर चर्चा करेगा ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

58. **अभिकथन (A) :** लोक माध्यम अब संग्रहालय की कला मात्र रह गयी है ।

कारण (R) : तकनीकपरक जनमाध्यम की शक्ति के सम्मुख ये टिके रहने में अक्षम हैं ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

59. **अभिकथन (A) :** भारत में विकासात्मक संचार की अवधारणा असफल हो गयी है ।

कारण (R) : व्यावसायिक तरीके की कमी तथा विकास की बजाय मनोरंजन के प्रति लोगों का जुनून ही इस स्थिति के लिए ज़िम्मेदार है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

60. स्वतंत्रता आन्दोलन के दौरान शुरू किये गये प्रकाशकों को सही क्रम में पहचानिये :

- (A) बंगाल हरकुरु – द टेलीग्राफ – सम्वाद कौमुदी – टाइम्स ऑफ इण्डिया
(B) बंगाल हरकुरु – सम्वाद कौमुदी – द टेलीग्राफ – टाइम्स ऑफ इण्डिया
(C) द टेलीग्राफ – बंगाल हरकुरु – टाइम्स ऑफ इण्डिया – सम्वाद कौमुदी
(D) सम्वाद कौमुदी – बंगाल हरकुरु – टाइम्स ऑफ इण्डिया – द टेलीग्राफ

61. संचार की पुस्तकों का सही कालक्रम पहचानें :

- (A) पीपल्स चॉइस, इफेक्ट्स ऑफ टेलीविजन, ब्रास चेक, पब्लिक ओपिनियन
(B) पब्लिक ओपिनियन, पीपल्स चॉइस, ब्रास चेक, इफेक्ट्स ऑफ टेलीविजन
(C) इफेक्ट्स ऑफ टेलीविजन, पीपल्स चॉइस, ब्रास चेक, पब्लिक ओपिनियन
(D) ब्रास चेक, पब्लिक ओपिनियन, पीपल्स चॉइस, इफेक्ट्स ऑफ टेलीविजन ।

62. इण्डियन एक्सप्रेस के सम्पादकों का सही क्रम पहचानें :

- (A) वी.के. नरसिम्हन, बी.जी. वर्गीज, शेखर गुप्ता, एस. मुलगाँवकर
(B) बी.जी. वर्गीज, शेखर गुप्ता, एस. मुलगाँवकर, वी.के. नरसिम्हन
(C) एस. मुलगाँवकर, वी.के. नरसिम्हन, बी.जी. वर्गीज, शेखर गुप्ता
(D) शेखर गुप्ता, एस. मुलगाँवकर, वी.के. नरसिम्हन, बी.जी. वर्गीज

63. Identify the correct sequence of the committees set up by the Union Government :

- (A) Varadhan Committee, Vidyalankar Committee, Geethakrishnan Committee, Diwakar Committee
- (B) Geethakrishnan Committee, Varadhan Committee, Diwakar Committee, Vidyalankar Committee
- (C) Diwakar Committee, Geethakrishnan Committee, Vidyalankar Committee, Varadhan Committee
- (D) Vidyalankar Committee, Diwakar Committee, Varadhan Committee, Geethakrishnan Committee

64. Find out the correct sequence of the following developmental models :

- (A) Integrated Rural Development, Dominant Paradigm, Dependista, Participatory
- (B) Participatory, Integrated Rural Development, Dominant Paradigm, Dependista
- (C) Dominant Paradigm, Participatory, Integrated Rural Development, Dependista
- (D) Dominant Paradigm, Dependista, Integrated Rural Development, Participatory

65. Identify the correct chronological sequence of the following newspaper :

- (A) Amrita Bazar Patrika, Swarajya, The Hindustan Times, Deccan Herald
- (B) Swarajya, The Hindustan Times, Deccan Herald, Amrita Bazar Patrika
- (C) The Hindustan Times, Deccan Herald, Amrita Bazar Patrika, Swarajya
- (D) Deccan Herald, Amrita Bazar Patrika, Swarajya, The Hindustan Times

66. Match List – I with List – II :

List – I (Model)	List – II (Theorist)
---------------------	-------------------------

- | | |
|---|---------------------------|
| a. Model of Mass Communication process | 1. Comstock |
| b. Cognitive Dissonance Theory | 2. Ball-Rokeach & Defleur |
| c. Dependency Model of Mass Communication | 3. Festinger |
| d. Psychological model of television effect | 4. Maletzke |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (B) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (C) | 2 | 4 | 1 | 3 |
| (D) | 3 | 1 | 2 | 4 |

67. Match List – I with List – II :

List – I (Theorist)	List – II (Theory)
------------------------	-----------------------

- | | |
|-----------------------|---|
| a. Rosengren | 1. Helical patterns |
| b. Elizabeth Neumann | 2. Development media |
| c. F. Dance | 3. Centripetal and centrifugal messages |
| d. Y.V. Lakshmana Rao | 4. Spiral of Silence |

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 2 | 1 | 4 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (D) | 3 | 4 | 1 | 2 |

63. केन्द्र सरकार द्वारा स्थापित समितियों का सही कालक्रम पहचानें :

- (A) वर्धन कमिटी, विद्यालंकार कमिटी, गीताकृष्णन कमिटी, दिवाकर कमिटी
 (B) गीताकृष्णन कमिटी, वर्धन कमिटी, दिवाकर कमिटी, विद्यालंकार कमिटी
 (C) दिवाकर कमिटी, गीताकृष्णन कमिटी, विद्यालंकार कमिटी, वर्धन कमिटी
 (D) विद्यालंकार कमिटी, दिवाकर कमिटी, वर्धन कमिटी, गीताकृष्णन कमिटी

64. निम्नलिखित विकास के प्रारूपों का सही क्रम पहचानें :

- (A) एकीकृत ग्रामीण विकास, प्रमुख प्रतिमान, डिपेन्डिस्टा, सहभागिता
 (B) सहभागिता, एकीकृत ग्रामीण विकास, प्रमुख प्रतिमान, डिपेन्डिस्टा
 (C) प्रमुख प्रतिमान, सहभागिता, एकीकृत ग्रामीण विकास, डिपेन्डिस्टा
 (D) प्रमुख प्रतिमान, डिपेन्डिस्टा, एकीकृत ग्रामीण विकास, सहभागिता

65. निम्नलिखित समाचारपत्रों का सही कालक्रम पहचानें :

- (A) अमृत बाजार पत्रिका, स्वराज्य, द हिन्दुस्तान टाइम्स, डेक्कन हेराल्ड
 (B) स्वराज्य, द हिन्दुस्तान टाइम्स, डेक्कन हेराल्ड, अमृत बाजार पत्रिका
 (C) द हिन्दुस्तान टाइम्स, डेक्कन हेराल्ड, अमृत बाजार पत्रिका, स्वराज्य
 (D) डेक्कन हेराल्ड, अमृत बाजार पत्रिका, स्वराज्य द हिन्दुस्तान टाइम्स

66. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (प्रारूप)	सूची – II (सिद्धांत)
a. जनसंचार प्रक्रिया का प्रारूप	1. कॉम्स्टॉक
b. संज्ञान असंगति सिद्धांत	2. बाल राकिया एवं डिप्लोर
c. जनसंचार का परावलम्बन प्रारूप	3. फेस्टीजर
d. टेलीविजन के प्रभाव का मनो-वैज्ञानिक प्रारूप	4. मेलिट्स्के

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	4	3	2	1
(C)	2	4	1	3
(D)	3	1	2	4

67. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (सिद्धांतकर्ता)	सूची – II (सिद्धांत)
a. रोसेनग्रेन	1. हेलीकल नमूना
b. एलिज़ाबेथ नूमन	2. विकासात्मक माध्यम
c. एफ. डांस	3. केन्द्रीयकृत एवं विकेन्द्रीयकृत संदेश
d. वाई.वी. लक्ष्मण राव	4. मौन का आवर्त

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	1	4	3
(C)	4	3	1	2
(D)	3	4	1	2

68. Match List – I with List – II :

List – I (Theorist)	List – II (Theory)	
a. Daniel Lerner	1. Primary vs. Secondary social attachment	
b. Ferdinand Toennies	2. Urban vs. Rural society	
c. Mahatma Gandhi	3. Gemeinschaft vs. Gesellschaft	
d. C.H. Cooley	4. Traditional vs. Modern society	

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	1	2	4
(B)	1	2	3	4
(C)	4	2	1	3
(D)	4	3	2	1

69. Match List – I with List – II :

List – I (Founder/editor)	List – II (Newspaper)
a. Annie Besant	1. The Statesman
b. Thomas J. Bennet	2. Forward
c. Robert Knight	3. New India
d. Chittaranjan Das	4. The Times of India

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	3	1	2	4
(C)	3	4	1	2
(D)	2	3	4	1

70. Match List – I with List – II :

List – I (Committee)	List – II (Thrust Area)
a. Paswan Committee	1. Indian news agencies
b. P.C. Joshi Committee	2. Status of Indian Film Industry
c. Kuldip Nayyar Committee	3. Software for Indian Television
d. Karanth Committee	4. National Communication Policy

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	4	3	1	2
(D)	2	4	3	1

Read the following passage and answer questions from 71 to 75 :

There had already been a range of outlets for the dissemination of topical information before the introduction of printing to Western Europe in the middle of the fifteenth century, but these had most often involved a great deal of centralized control – political or ecclesiastical – a took the form of proclamations, sacred manuscripts, edicts or formal announcements of state decisions. To these we can add the informal commentary and dissemination of the ballad. The former depended on handwritten manuscripts, the latter on traditions of oral transmission. As commodity capital established itself in the Early Modern period, possession of extensive information about events in the contemporary world was as much a matter of social status as it was of political or economic survival, and consequently printing enabled an increased flow of both official and unofficial news in various forms. Both began a loosening up of the social networks of communication by increasing the number and range of voices in circulation. Newsletter writers had

68. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (सिद्धांतकर्ता)	सूची – II (सिद्धांत)
a. (डेनियल लर्नर)	1. प्राथमिक विरुद्ध द्वितीयक सामाजिक लगाव
b. फर्डिनेंड टोनीस	2. शहरी विरुद्ध ग्रामीण समाज
c. महात्मा गांधी	3. जेमेनशाफ्ट विरुद्ध जेसेलशाफ्ट
d. सी.एच. कुली	4. पारम्परिक विरुद्ध आधुनिक समाज

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	1	2	4
(B)	1	2	3	4
(C)	4	2	1	3
(D)	4	3	2	1

69. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (संस्थापक/सम्पादक)	सूची – II (समाचारपत्र)
a. एनी बिसेन्ट	1. द स्टेट्समैन
b. थॉमस जे. बेनेट	2. फॉरवर्ड
c. रॉबर्ट नाइट	3. न्यू इंडिया
d. चित्तरंजन दास	4. द टाइम्स ऑफ इण्डिया

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	3	1	2	4
(C)	3	4	1	2
(D)	2	3	4	1

70. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (समिति)	सूची – II (कार्यक्षेत्र)
a. पासवान समिति	1. भारतीय समाचार समितियाँ
b. पी.सी. जोशी समिति	2. भारतीय फिल्म उद्योग की स्थिति
c. कुलदीप नैयर समिति	3. भारतीय टेलीविजन के लिए सॉफ्टवेयर
d. कारन्थ समिति	4. राष्ट्रीय संचार नीति

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	4	3	1	2
(D)	2	4	3	1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न संख्या 71 से 75 तक का उत्तर दीजिए :

पश्चिमी यूरोप में पंद्रहवीं शताब्दी के मध्य, मुद्रण के प्रवेश से पूर्व, सामयिक सूचना के प्रस्तर की विविध शृंखलाएँ थीं। परन्तु इन पर प्रायः मुख्य रूप से राजनीतिक अथवा पुजारी वर्ग का केंद्रीय नियंत्रण बना रहता था। जो उद्घोषणाओं, पुनीत हस्तलिखित ग्रंथों, राजाज्ञाओं अथवा राज्य द्वारा लिए गए निर्णयों की औपचारिक घोषणाओं का रूप धारण करता। इसमें हम उनकी अनौपचारिक व्याख्याओं और लोक गाथाओं द्वारा दी गई सूचनाओं को जोड़ सकते हैं। अनौपचारिक व्याख्या के लिए हमें हस्तलिखित ग्रंथों पर निर्भर करना होगा जबकि दूसरे के लिए मौखिक संचरण की परम्परा पर। प्रारम्भिक आधुनिक समय में ज्योंही वस्तु निवेश ने स्वयं को स्थापित किया, समकालीन संसार की घटनाओं सम्बन्धी व्यापक सूचना रखना सामाजिक प्रतिष्ठा के साथ-साथ राजनीतिक अथवा आर्थिक क्षेत्र में अस्तित्व को बनाये रखने के लिए आवश्यक हो गया और अन्ततः मुद्रण से सरकारी एवं गैर-सरकारी दोनों प्रकार के समाचारों, अनेक रूपों में, अधिक प्रवाहित होने की क्षमता आ गई।

started to develop a structured form of information distribution following on from the kind perfected by the Fuggers, a powerful banking family in Central Europe in the mid-fifteenth century, who employed a chain of well-placed informants to provide them with the latest news pertaining to their business and political interests from around their trading areas of Western Europe and the Middle East. The application of the new technology of printing to the dissemination of news not only inverted social hierarchies of control over communication by allowing the commercial consideration of the printers to challenge the political considerations of ruling elites, but it also began a process of blending the careful textual construction of the newsletter scribes with the popular appeal which had characterized oral literature. The language of printed news material, even before the advent of formal periodical news-books and newspapers, was involved in a dialogic exchange with non-literate culture; printed works being disseminated by word of mouth, transforming the culture of the 'illiterate', and the oral modes of communication shaping the structure of printed works. This meant that printed news could gradually begin to combine both social and aesthetic aspects in its presentation, which would hold out the promise of a widening audience and an attractive potential for profit for those able to harness this twin appeal. The regular circulation of news in printed form implied, through its style and address, that it was intended for an audience that was significantly wider than traditional social and religious elites. This enhances the relevance to this account of contemporary analysts' views of language as a 'social semiotic' since the communicative form of printed news told the audience not only about the state of the world in provisional form but also about their status as recipients of this news. In addition, it allowed a dawning realization of the implications of the changing social

composition of a world which was structured increasingly by an understanding of current affairs which could be gleaned on a regular basis for a modest financial outlay. What energized this social form of communication still more was the fact that it could be sold as a commodity, for profit, so that broadening the base of news consumers, through style and popular appeal, meant printers making more money.

71. What did precede the printing of information disseminators in the fifteenth century ?
 - (A) Edicts
 - (B) Pamphlets
 - (C) State Gazetteers
 - (D) Written books
72. Why did possession of more information by people take place in Europe ?
 - (A) Political reasons
 - (B) Social status
 - (C) Financial issues
 - (D) Oral transmission
73. What technique was perfected by Fuggers to obtain information ?
 - (A) News letters
 - (B) Unofficial news
 - (C) Informants
 - (D) Printing
74. What benefit did accrue out of printing of news ?
 - (A) Careful textual interpretation
 - (B) Widening of audience
 - (C) Newsletter audience
 - (D) Illiterate population
75. What would contemporary analysts' view of language of printing ?
 - (A) Social semiotic
 - (B) Financial outlay
 - (C) Profit-making
 - (D) Structured writing

दोनों के प्रचलित ध्वनियों की संख्या और विविधता को बढ़ाने से सामाजिक संचार नेटवर्क में शिथिलन आ गया। सूचना-पत्र लेखकों ने सूचना वितरण के लिए एक संरचित रूप को विकसित करना प्रारम्भ किया। यह फगगरसों द्वारा परिपूर्ण की गई एक किस्म का अनुसरण ही थी। वह पंद्रहवीं शताब्दी के मध्य केंद्रीय यूरोप के शक्तिशाली बैंकिंग परिवार था जिन्होंने अपने व्यापारिक केंद्रों के आस-पास-पश्चिमी यूरोप और मिडिल ईस्ट से अपने काम-धंधे और राजनीतिक हितों की अद्यतन समाचार देने के लिए प्रतिकूल सूचकों की एक लम्बी शृंखला को रोजगार दे रखा था। समाचार वितरण में मुद्रण की नई प्रौद्योगिकी के आने से श्रेणीबद्धता के नियंत्रण से मुक्ति मिली। मुद्रक के व्यापारिक हितों द्वारा शासकीय वर्ग के राजनीतिक हितों को चुनौती देने के छूट से ऐसा हुआ। इससे समाचारपत्र लेखक द्वारा विषय-वस्तु के सावधानीपूर्ण निर्माण और लोकप्रिय माँग के ऐसे सम्मिश्रण की प्रक्रिया शुरू हुई जिसमें मौखिक साहित्य के लक्षण थे। औपचारिक समयबद्ध समाचार पुस्तकों और समाचारपत्रों के प्रारम्भ होने से पूर्व, मुद्रित समाचार की सामग्री 'गैर-शिक्षित' लोगों से संवादी विनिमय में लगी हुई थी। मुद्रित रचनाओं को मौखिक रूप से वितरित किया जा रहा था जो 'अनपढ़' की संस्कृति को बदलने के तुल्य था। संचार के मौखिक साधन मुद्रित रचनाओं की संरचना को स्वरूप दे रहे थे। इसका अभिप्राय था कि धीरे-धीरे मुद्रित समाचार, अपनी प्रस्तुति में, सामाजिक एवं सौंदर्यबोधक दोनों पक्षों को जोड़ सकते हैं जिससे पाठकों के घेरे का बढ़ना निहित था और जो इन दोनों पक्षों को पेश करने में सफल होंगे, उन्हें संभावित आकर्षक लाभ होने की भी आशा है। मुद्रित समाचारों का नियमित प्रचलन, इसकी भाषा और ये किन्हें सम्बोधित थे, में निहित था कि पारम्परिक समाजिक एवं धार्मिक मद्दों से यह कहीं महत्त्वपूर्ण एवं व्यापक पाठकवर्ग के लिए हैं। इससे समकालीन विश्लेषक के 'सामाजिक सेमियोटिक' भाषा सम्बन्धी इस लेखन की प्रासंगिकता बढ़ती है क्योंकि मुद्रित समाचार संचारी रूप में पाठकों को केवल अन्तरिम रूप से संसार की अवस्था के बारे में ही नहीं, अपितु समाचार प्राप्तकर्ताओं की हैसियत के बारे भी बतलाते हैं। इसके अतिरिक्त, इसने संसार के परिवर्तित

हो रहे सामाजिक संरचना की उलझनों के प्रति उभरती चेतना की अनुमति दी। यह संसार जिसकी संरचना अधिकतर चलन्त मामलों की समझ से निर्मित थी जिसे नियमित आधार पर सामान्य वित्तीय खर्च से एकत्र किया जा सकता है। संचार के इस सामाजिक रूप को अब भी जिसने ऊर्जा दी है, वह यह तथ्य था कि इसे एक वस्तु के रूप में लाभ पर बेचा जा सकता है ताकि नए समाचार उपभोक्ताओं के आधार को, शैली और सम्बोधन द्वारा, व्यापक किया जा सके जिससे मुद्रक अधिक लाभ कमा सकें।

71. मुद्रण के आगमन से पूर्व पन्द्रहवीं शताब्दी में सूचना वितरण की अवस्था क्या थी ?
 - (A) राजाज्ञा
 - (B) पैम्फलेट
 - (C) स्टेट गज़टियर
 - (D) लिखित पुस्तकें
72. यूरोप में लोगों ने ज्यादा सूचना के संग्रहण पर बल क्यों दिया ?
 - (A) राजनीतिक कारणों से
 - (B) सामाजिक प्रतिष्ठा
 - (C) वित्तीय मुद्दे
 - (D) मौखिक संचार
73. सूचना जुटाने के लिए फगगरस ने किस तकनीक को परिपूर्ण किया ?
 - (A) समाचार-पत्र
 - (B) गैर सरकारी समाचार
 - (C) सूचक
 - (D) मुद्रण
74. समाचारों के मुद्रण से क्या लाभ हुआ ?
 - (A) सावधानीपूर्ण विषयवस्तु की व्याख्या
 - (B) पाठकों के घेरे का व्यापक होना
 - (C) समाचार-पत्र के पाठक
 - (D) अशिक्षित जनसंख्या
75. मुद्रण की भाषा के बारे में समकालीन विश्लेषकों की क्या राय है ?
 - (A) सामाजिक सेमियोटिक
 - (B) वित्तीय खर्च
 - (C) लाभ कमाना
 - (D) संरचित लेखन

Space For Rough Work