Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ______________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ______________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

D-1709

Test Booklet No.

Time : **1 1/4** hours] **PAPER-II** [Maximum Marks : **100**

MANAGEMENT

Number of Pages in this Booklet : **16** | Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ⬤ (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **Answer Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **Negative Marking :- For each incorrect answer, 0.5 marks shall be deducted.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ⬤ (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **नेगेटिव अंक प्रणाली : प्रत्येक गलत उत्तर के लिए 0.5 अंक काटे जाएँगे ।**

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** Objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt **all** of them.

1. The elasticity of demand indicates

(A) The rate of response of demand to a change in price.

(B) The rate of change of demand to a change in income.

(C) The change in the tastes of consumers at different prices.

(D) The rate of response of demand to a change in supply.

2. A rightward shift in supply curve indicates

(A) A decrease in supply

(B) An increase in quantity demanded

(C) An increase in supply

(D) Law of variable proportion

3. Which of the following is the condition of equilibrium for the monopolist ?

(A) MR = MC (B) MC = AR

(C) AR = MC = Price (D) AC = AR

4. If the demand curve is a rectangular hyperbola, elasticity is

(A) 1 (B) 0

(C) infinity (D) less than one

5. If both supply and demand increase by the same proportion,

(A) Quantity remains constant (B) Price remains constant

(C) Price increases (D) Quantity increases

6. What leads to rationing and black marketing under perfect competition ?

(A) Price support (B) Excess demand

(C) Decrease in supply (D) Price control

7. In Maslow's need hierarchy theory, which of the following is not high order needs ?

(A) Safety (B) Social

(C) Esteem (D) Self-Actualisation

प्रबंधन
प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें ।

1. माँग की लोच इंगित करती है
   (A) मूल्य परिवर्तन से माँग की दर पर होने वाली प्रतिक्रिया ।
   (B) आय परिवर्तन से माँग की दर में होने वाला परिवर्तन ।
   (C) विभिन्न मूल्यों पर उपभोक्ताओं की रुचियों में होने वाला परिवर्तन ।
   (D) आपूर्ति के परिवर्तन से माँग की दर में आने वाली प्रतिक्रिया ।

2. आपूर्ति वक्र रेखा का दाहिनी ओर मुड़ना किसका संकेत है ?
   (A) आपूर्ति में कमी
   (B) वांछित मात्रा में बढ़ोतरी
   (C) आपूर्ति में बढ़ोतरी
   (D) चल अनुपात का नियम

3. निम्नलिखित में से एकाधिकारी के लिए समतुल्यता की दशा कौन सी है ?
   (A) MR = MC
   (B) MC = AR
   (C) AR = MC = कीमत
   (D) AC = AR

4. यदि माँग वक्र रेखा समकोण हाइपर बोला (Rectangular Hyperbola) हो, तो लोच है
   (A) 1
   (B) 0
   (C) अनंत
   (D) एक से न्यून

5. यदि आपूर्ति एवं माँग दोनों एक ही अनुपात से बढ़े तो _____
   (A) मात्रा स्थिर रहती है ।
   (B) मूल्य स्थिर रहेगा ।
   (C) मूल्य बढ़ता है ।
   (D) मात्रा बढ़ती है ।

6. पूर्ण प्रतिस्पर्धा में किस कारण से राशनिंग होती है और ब्लैक-मार्किटिंग बढ़ती है ?
   (A) मूल्य समर्थन
   (B) माँग की अधिकता
   (C) आपूर्ति में कमी
   (D) मूल्य नियन्त्रण

7. मैस्लो की आवश्यकता सोपान सिद्धांत में निम्न में से कौन उच्च क्रम की आवश्यकता नहीं है ?
   (A) सुरक्षा
   (B) सामाजिक
   (C) सम्मान
   (D) स्व: वास्तविकीकरण

8. Feeling arising out of inadequate definition of roles is known as

(A) Role ambiguity
(B) Role conflict
(C) Role perception
(D) Role expectation

9. A type of group discussion process in which members of the group are encouraged to generate as many imaginative and creative ideas in a relatively short period of time is known as

(A) Brain storming
(B) Group working
(C) Simulation
(D) Group effect

10. The amount of satisfaction an individual anticipates from a particular outcome is known as

(A) Theory Y
(B) Theory Z
(C) Valence
(D) Stress

11. A personality characteristic indicating one's willingness to do whatever it takes to get one's own way is known as

(A) Locus of control
(B) Machiavellism
(C) Job characteristic model
(D) Personality legitimacy

12. The process of studying and collecting information relating to a specific job is known as

(A) Motion study
(B) Job analysis
(C) Job specification
(D) Job enrichment

13. The horizontal expansion of jobs is termed as

(A) Job enlargement
(B) Job enrichment
(C) Job sharing
(D) Job involvement

14. A bargaining which is based upon zero-sum game is known as

(A) Integrative bargaining
(B) Principled bargaining
(C) Distributive bargaining
(D) None of these

15. The final link in the communication process that puts the message back into the system as a check against misunderstandings is described as

(A) Decoding
(B) Feedback
(C) Feedback Loop
(D) None of these

8. भूमिका की अपर्याप्त परिभाषा के कारण उत्पन्न होने वाले भाव को कहते हैं

(A) भूमिका अस्पष्टता
(B) भूमिका संघर्ष
(C) भूमिका अनुभूति
(D) भूमिका प्रत्याशा

9. इस प्रकार के समूह चर्चा प्रक्रिया जिसमें उस समूह के सभी सदस्यों को अनेक कल्पनाशील एवं सृजनात्मक विचारों को, अनुपाततया कम समय में, जुटाने के लिए उत्साहित किया जाता है, इन में से इसे क्या कहा जाता है ?

(A) ब्रेन स्टार्मिंग
(B) सामूहिक क्रिया
(C) सिमुलेशन
(D) समूह प्रभाव

10. एक व्यक्ति जो किसी विशिष्ट प्रतिफल से जितना संतुष्ट होता है उसे कहा जाता है

(A) सिद्धान्त वाई
(B) सिद्धान्त ज़ैड
(C) वेलेंस
(D) तनाव

11. एक व्यक्तित्व के लक्षण जिनसे यह परिलक्षित होता है कि वह उसी कार्य को करने के लिए तत्पर है जो उसे मिलता है

(A) नियन्त्रण का स्थान
(B) मैक्यावलीवाद
(C) जॉब लक्षण मॉडल
(D) व्यक्तित्व वैधता

12. एक विशिष्ट जॉब के संबंध में अध्ययन की प्रक्रिया तथा सूचनाओं के एकत्रीकरण को कहते हैं

(A) गति अध्ययन
(B) जॉब विश्लेषण
(C) जॉब विशिष्टीकरण
(D) जॉब संवर्द्धन

13. जॉब के क्षैतिज विस्तारण को कहते हैं

(A) जॉब को बड़ा करना
(B) जॉब संवर्द्धन
(C) जॉब हिस्सेदारी
(D) जॉब लगाव

14. एक सौदेबाजी जो 'शून्य प्राप्ति खेल' पर आधारित है जाना जाता है

(A) संघटनशील सौदेबाजी
(B) सैद्धांतिक सौदेबाजी
(C) वितरणात्मक सौदेबाजी
(D) इनमें से कोई नहीं

15. संप्रेषण प्रक्रिया में अन्तिम कड़ी जिसमें संप्रेषण विधि पर संदेश को किसी गलतफहमी की रोकथाम के लिए रोक लिया जाए, उसे कहते हैं

(A) अवकूटन
(B) फीड बैक
(C) फीड बैक लूप
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. In the 'Managerial grid' 9, 1 style is termed as

(A) Team Management
(B) Country Club Management
(C) Authority Obedience
(D) Improvised Management

17. Which of the following is not one of the 5s of housekeeping ?

(A) Sort
(B) Systemize
(C) Specialize
(D) Shine

18. Internal rate of return method applied for capital budgeting decision

(A) allows to take different discount factors.
(B) uses cost of capital as discount factor.
(C) may give more than one IRR.
(D) distinguishes between the IRR for lending and borrowing decision.

19. Beta in the context of security analysis indicates

(A) Systematic risk
(B) Unsystematic risk
(C) Total risk
(D) All of the above

20. Assuming constant rate of growth of dividend, value of share will be equal to

(A) $P_0 = \frac{D_0}{r - g}$
(B) $P_0 = \frac{D_1}{r - g}$
(C) $P_1 = \frac{D_0}{r + g}$
(D) $P_1 = \frac{D_0}{r} + g$

21. Theoretically, with the issue of rights share the value of existing shares

(A) will increase
(B) will not change
(C) will reduce
(D) may increase or decrease

22. When the cash flow outcomes of succeeding period depends on what has happened before, the probabilities of succeeding period are known as

(A) joint probabilities
(B) conditional probabilities
(C) simple probabilities
(D) decision tree

23. A high risk, high-yield often unsecured bond rated below investment grade is known as

(A) Income-bond
(B) Subordinated debentures
(C) Junk bond
(D) Serial bond

16. 'प्रबन्धकीय ग्रिड' – 9 में, 1 शैली को कहते हैं

(A) टीम प्रबन्ध
(B) कण्टरी क्लब प्रबन्ध
(C) आथॉरिटी ओबीडिएंस
(D) सुधारात्मक प्रबन्ध

17. इनमें से कौन हाउसकीपिंग के 5 'एस' में से नहीं है ?

(A) सॉर्ट
(B) सिस्टेमाइज
(C) स्पेशलाइज
(D) शाइन

18. पूँजीगत बजटिंग निर्णय की आन्तरिक निवर्तन दर पद्धति का प्रयोग

(A) विभिन्न घटौती-दर लेने की अनुमति देता है ।
(B) पूँजी-लागत को घटौती-दर के रूप में उपयोग करता है ।
(C) एक से ज्यादा आई.आर.आर. दे सकता है ।
(D) ऋण देना और ऋण लेने के आई.आर.आर. में भेद करता है ।

19. प्रतिभूति विश्लेषण के संदर्भ में बीटा निर्देश करता है

(A) पद्धतिसर जोखिम
(B) अपद्धतिसर जोखिम
(C) कुल जोखिम
(D) उपरोक्त सभी

20. लाभांश के सतत-विकास की अवधारणा करने से, अंश का मूल्य बराबर होगा

(A) $P_0 = \frac{D_0}{r - g}$
(B) $P_0 = \frac{D_1}{r - g}$
(C) $P_1 = \frac{D_0}{r + g}$
(D) $P_1 = \frac{D_0}{r} + g$

21. सिद्धांतानुसार, राईट-अंश को बाहर करने से हाल के अंश का मूल्य

(A) बढ़ेगा ।
(B) कुछ अंतर नहीं होगा ।
(C) घटेगा ।
(D) बढ़ सकता है या घट सकता है ।

22. जब बाद की अवधि का रोकड़-प्रवाह जो अगले समय में हुआ है उस पर निर्भर है, बाद के समय की संभाविता को कहा जाता है

(A) संयुक्त संभाविता
(B) शर्ती संभाविता
(C) साधारण संभाविता
(D) निर्णय-वृक्ष

23. उच्च जोखिमी, उच्च-प्राप्य बहुधा अरक्षित-बोन्ड जो रोकाण-ग्रेड से नीचे मूल्यांकित हुआ है उसे जाना जाता है

(A) आय-बॉन्ड
(B) सबोर्डिनेटेड ऋणपत्र
(C) जन्क बॉन्ड
(D) सीरियल बॉन्ड

24. Who coined the term 4 Ps ?

(A) Philip Kotler (B) Stanton

(C) Peter Drucker (D) Mc Carthy

25. In the buying decision process, what is the term used for a person who first suggests buying the product ?

(A) Consumer (B) Decider

(C) Initiator (D) Influencer

26. Which of the following is in order ?

(A) Product, place, price and promotion.

(B) Price, product, promotion and place.

(C) Promotion, place, product and price.

(D) Product, price, place and promotion.

27. Which of the demographic variable is not used by marketers for demographic segmentation ?

(A) Income (B) Gender

(C) Family life cycle (D) Poverty

28. Which of the following indicates the distinction between Advertising and Publicity ?

(A) Advertising is expensive, publicity is less expensive.

(B) Advertising is through T.V., publicity is through print media.

(C) Advertising is a paid form of communication, Publicity is not a paid form of communication.

(D) Advertising is through film stars, Publicity is through cricketers.

29. Which of the following order about product life cycle is correct ?

(A) Introduction, Maturity, growth and decline.

(B) Introduction, growth, maturity and decline.

(C) Introduction, decline, maturity and growth.

(D) Growth, maturity, decline and introduction.

30. Companies that attack other firms including market leader in an attempt to build market share are called

(A) Market followers (B) Market challengers

(C) Market penetrators (D) Market Nichers

24. ‘4 पी’ की अवधारणा किसने दी है ?

(A) फिलिप कोटलर (B) स्टण्टन

(C) पीटर ड्रकर (D) मैकार्थी

25. क्रय-निर्णय प्रक्रिया में, उस व्यक्ति जो सबसे पहले उत्पाद को क्रय करने का सुझाव देता है, उसके लिए शब्द प्रयुक्त किया जाता है

(A) उपभोक्ता (B) निर्णायक

(C) प्रारम्भ करने वाला (D) प्रभाव डालने वाला

26. निम्नलिखित में से कौन सा क्रम में है ?

(A) उत्पाद, स्थान, कीमत और संवर्धन

(B) कीमत, उत्पाद, संवर्धन और स्थान

(C) संवर्धन, स्थान, उत्पाद और कीमत

(D) उत्पाद, कीमत, स्थान और संवर्धन

27. निम्नलिखित में से कौन सा विपणनकर्ताओं द्वारा जनसांख्यिकी खण्ड बनाने के लिए कौन सा जनसांख्यिकी चल नहीं है ?

(A) आय (B) लिंग

(C) परिवार जीवन-चक्र (D) निर्धनता

28. निम्नलिखित में से कौन सा विज्ञापन और प्रचार के बीच भेद को प्रकट करता है ?

(A) विज्ञापन महँगा है जबकि प्रचार कम महँगा है ।

(B) विज्ञापन टी.वी. पर दिया जाता है जबकि प्रचार मुद्रण माध्यम से किया जाता है ।

(C) विज्ञापन भुगतान शुदा होता है परन्तु प्रचार भुगतान शुदा नहीं होता है ।

(D) विज्ञापन फिल्मी कलाकारों द्वारा किया जाता है जबकि प्रचार क्रिकेट खिलाड़ियों द्वारा किया जाता है ।

29. निम्नलिखित में से उत्पाद जीवन-चक्र का कौन सा क्रम सही है ?

(A) प्रस्तावना, परिपक्वता, विकास, ह्रास

(B) प्रस्तावना, विकास, परिपक्वता, ह्रास

(C) प्रस्तावना, ह्रास, परिपक्वता, विकास

(D) विकास, परिपक्वता, ह्रास, प्रस्तावना

30. कम्पनियाँ जो अन्य फर्मों, जिनमें बाजार के अग्रणी भी शामिल हैं, पर कुल मार्किट में अपनी हिस्सेदारी कायम करने के लिए प्रहार करती हैं उन्हें कहा जाता है

(A) बाजार के अनुसरण कर्ता (B) बाजार चुनौतियाँ

(C) बाजार में प्रवेश कर्ता (पैनीट्रेटरज़) (D) मार्किट निशर्स

31. Tactical production planning decision includes

(A) Layout planning (B) Machine loading

(C) Production process (D) Plant location

32. Which of the following is not to be considered for plant location decision ?

(A) Availability of labour (B) Availability of power

(C) Availability of raw material (D) Brand image

33. Moving average forecasting is used to

(A) establish the trend of the past

(B) forecast the current demand

(C) forecast market competition

(D) forecast Quasi demand

34. Work measurement is essential for

(A) Labour utilization and efficiency

(B) Determining the delivery dates

(C) Introducing Financial incentive schemes

(D) All of the above

35. E O Q refers to the quantity for which

(A) fixed cost is equal to variable cost

(B) carrying cost is equal to ordering cost

(C) average cost is equal to marginal revenue

(D) total contribution minus cost of goods

36. A company is producing steel rods. Assuming that the length of steel rods follows normal distribution with mean 10 inches & variance equal to 0.04 sq. inches. The standard error of mean, when a random sample of 16 is taken, will be

(A) 4/10 (B) 2/20

(C) 2/40 (D) None of these

37. Judgement sampling to select the sampling units from population is termed as

(A) Probability sampling (B) Non-probability sampling

(C) Systematic sampling (D) None of these

31. व्यवहार-कुशल उत्पादन नियोजन निर्णय में शामिल है

(A) विन्यास नियोजन
(B) मशीन लोडिंग
(C) उत्पादन प्रक्रिया
(D) संयंत्र का स्थान

32. निम्नलिखित में से किस पर संयन्त्र के स्थान निर्णय के लिए विचार न किया जाए ?

(A) श्रम की उपलब्धता
(B) ऊर्जा की उपलब्धता
(C) कच्चे माल की उपलब्धता
(D) ब्रांड इमेज

33. पूर्वानुमान के गतिशील औसत का प्रयोग किया जाता है

(A) भूतकाल की प्रवृत्तियों के स्थापनार्थ
(B) वर्तमान माँग के पूर्वानुमान के लिए
(C) विपणन प्रतियोगिता के पूर्वानुमान के लिए
(D) अर्ध-माँग के पूर्वानुमान के लिए

34. कार्य-मापन अनिवार्य है

(A) श्रमिक उपयोग और कार्य कुशलता के लिए ।
(B) आपूर्ति का समय निर्धारण के लिए ।
(C) आर्थिक प्रोत्साहन योजनाओं को चालू करने के लिए ।
(D) उपरोक्त सभी ।

35. ई.ओ.क्यू किसकी मात्रा की ओर संकेत करता है ?

(A) स्थिर लागत चल लागत के बराबर है ।
(B) संवाहन लागत आदेश की लागत के बराबर है ।
(C) औसत लागत सीमांत राजस्व के बराबर है ।
(D) कुल योगदान में वस्तुओं की लागत को घटाते हुए ।

36. एक कम्पनी स्टील के सरिये बनाती है । मान लीजिए कि सरियों की लम्बाई का वितरण सामान्य है तथा जिसका माध्य 10 इंच एवं परिवर्ती 0.04 स्क्वायर इंच है । अगर एक 16 आकार का यादृच्छिक प्रतिदर्श लिया जाता है तो माध्य की मानक त्रुटि होगी

(A) 4/10
(B) 2/20
(C) 2/40
(D) इनमें से कोई नहीं

37. जनसंख्या की इकाइयों का प्रतिचयन अगर निर्णयतन प्रतिचयन की प्रक्रिया से किया जाये तो इसे कहते हैं

(A) संभावना प्रतिचयन
(B) गैर-संभावना प्रतिचयन
(C) क्रमबद्ध प्रतिचयन
(D) इनमें से कोई नहीं

38. Wide area network is

(A) Network of computers spread over a small geographical area.

(B) Network of computers spread over a large geographical area.

(C) Network of computers in a room.

(D) None of these.

39. Correlation coefficient between two variables X & Y is calculated as 0.63. If the measurements of X & Y are changed to $U = \frac{X - 10}{5}$ & $V = \frac{Y + 5}{10}$ the new value of correlation coefficient will be

(A) 0.063 (B) 0.315

(C) 0.63 (D) None of these

40. A person appears in an interview for a job in the two companies say X and Y. The chances of selection in company X is 0.7 and chances of selection in Y is 0.6. The probability of his selection in either of the two companies will be

(A) 0.42 (B) 0.88

(C) 0.50 (D) None of these

41. Which of the following helps a manager to identify the opportunities and threats in the competitive industry environment ?

(A) Analysis of organisational structure.

(B) Analysis of competitive forces.

(C) Analysis of operations.

(D) Market Research

42. Essence of strategy at strategic Business Unit level is

(A) How to build core competency

(B) How to gain competitive advantage

(C) How to gain market share

(D) All of the above

43. Which one of the following is a primary activity in a value chain ?

(A) Operations (B) Firm infrastructure

(C) Technology development (D) Procurement

38. वाइड एरिया नेटवर्क होता है

(A) कम भौगोलिक क्षेत्र में फैले कम्प्यूटर का नेटवर्क

(B) बड़े भौगोलिक क्षेत्र में फैले कम्प्यूटर का नेटवर्क

(C) एक कमरे में फैले कम्प्यूटर का नेटवर्क

(D) इनमें से कोई नहीं

39. दो चरों X और Y का सहसम्बन्ध गुणांक 0.63 है । यदि X और Y की मापों को $U = \frac{X - 10}{5}$ और $V = \frac{Y + 5}{10}$ में बदल दिया जाता है तो नया सह सम्बन्ध गुणांक होगा

(A) 0.063 (B) 0.315

(C) 0.63 (D) इनमें से कोई नहीं

40. एक व्यक्ति दो कम्पनियों X और Y में एक पद के लिये साक्षात्कार हेतु उपस्थित होता है । X कम्पनी में उसकी नियुक्ति की संभावना 0.7 है तथा Y कम्पनी में उसकी नियुक्ति की संभावना 0.6 है । दोनों में से प्रत्येक कम्पनी में उसकी नियुक्ति की संभावना होगी

(A) 0.42 (B) 0.88

(C) 0.50 (D) इनमें से कोई नहीं

41. एक प्रबन्धक को उन अवसरों एवं आशंकाओं जिनका उसे प्रतियोगी उद्योग वातावरण में सामना करना पड़ता है, की उसकी पहचान करने में निम्नलिखित में से कौन सा सहायक है ?

(A) संगठनात्मक ढाँचे का विश्लेषण

(B) प्रतियोगी शक्तियों का विश्लेषण

(C) ऑपरेशनों का विश्लेषण

(D) बाज़ार अनुसंधान

42. रणनीति व्यापार यूनिट स्तर पर रणनीति का सार है

(A) मूल क्षमता को कैसे बनाया जाए ।

(B) प्रतियोगात्मक लाभ कैसे प्राप्त किया जाए ।

(C) बाज़ार में हिस्सेदारी कैसे प्राप्त की जाए ।

(D) उपरोक्त सभी ।

43. निम्नलिखित में से मूल्य शृंखला की प्राथमिक क्रिया कौन सी है ?

(A) ऑपरेशंस (B) फर्म का साज-सामान

(C) प्रौद्योगिकी का विकास (D) प्राप्त करना

44. Business unit which holds a large market share in a mature and slow growing industry is called

(A) Star (B) Dog

(C) Question Mark (D) Cash cow

45. Which strategy requires a company to concentrate its efforts in one or more narrow segments instead of broad based strategy ?

(A) Cost leadership (B) Focus

(C) Differentiation (D) None of the above

46. Which of the following is an example of an external threat ?

(A) New trade regulations (B) Global sales potential

(C) Economies of scale (D) Decreased competition

47. Which of the following has been entrusted with the responsibility of developing and supporting small business ?

(A) IDBI (B) RBI

(C) NABARD (D) SIDBI

48. "Innovation and entrepreneurship" is a book written by

(A) Philip Kotler (B) C. K. Prahlad

(C) Pradeep Khandwala (D) Peter F. Drucker

49. Strategising within value frame work is an approach of

(A) Management (B) Administration

(C) Governance (D) Stake holders

50. Social responsibility means that a business

(A) Functions efficiently without harming the society

(B) Abjures the profit motive

(C) Keeps pollution under check

(D) Pays its Taxes to Government

44. एक व्यवसाय-इकाई जिसकी ऐसे बाज़ार में बड़ी हिस्सेदारी है जिसमें उद्योग परिपक्व एवं धीमी गति से विकास कर रहा है, उसे कहा जाता है

(A) स्टार
(B) डॉग
(C) प्रश्न चिह्न (क्वेस्चन मार्क)
(D) कैश काऊ

45. निम्नलिखित में से कौन सी रणनीति है जो एक कम्पनी से यह माँग करती है कि वह अपने संकीर्ण खण्डों में से एक अथवा दो खण्डों पर विशाल आधार की रणनीति की अपेक्षा अपने प्रयासों को एकाग्र करे ?

(A) लागत नेतृत्व
(B) फोकस
(C) भेदीकरण
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

46. निम्नलिखित में से बाहरी आशंका का कौन सा उदाहरण है ?

(A) नव व्यापार विनियम
(B) वैश्विक विक्रय संभावनाएँ
(C) पैमाने की मितव्ययिता (एकानिमीज ऑफ स्केल)
(D) प्रतियोगिता में कमी

47. छोटे व्यवसाय को विकसित एवं समर्थन प्रदान करने का दायित्व निम्नलिखित में से किसे सौंपा गया है ?

(A) आई डी बी आई
(B) आर बी आई
(C) एन ए बी ए आर डी
(D) एस आई डी बी आई

48. 'इनोवेशन एण्ड एण्ट्रप्रिनियरशिप' पुस्तक के लेखक हैं

(A) फिलिप कोटलर
(B) सी.के. प्रह्लाद
(C) प्रदीप खण्डवाला
(D) पीटर एफ. ड्रकर

49. मूल्य ढाँचे के मूल्य के अन्तर्गत रणनीति किसमें आती है ?

(A) प्रबन्धन
(B) प्रशासन
(C) अभिशासन
(D) हितधारक

50. सामाजिक दायित्व से भाव है कि व्यवसाय

(A) समाज को बिना कोई हानि पहुँचाए प्रभावी ढंग से कार्य करता है ।
(B) लाभ के ध्येय का त्याग करता है ।
(C) प्रदूषण को नियंत्रण में रखता है ।
(D) सरकार को कर की अदायगी करता है ।

Space for Rough Work